“流量”更好变“留量” 小票根撬动大消费

全运会观赛之余，观众在大湾区来场说走就走的城市漫步；四川省城市足球联赛（“川超”）球迷在比赛后涌向当地特色美食店；上海演唱会散场后，观众凭票在咖啡店品尝赠饮并小聚……

近期，类似场景在多地频频上演。消费者在赛事或演出结束后，并不急着离开，而是沿着票根延伸的路径继续体验城市，小小票根成为激活消费的“金钥匙”。

小小票根延伸消费链条

不久前，从江西赶来观看全运会赛事的程女士打卡了广州多个地标，还特别游览了广州动物园，因为持赛事票观众可免门票入园。这趟广东行，她因优惠政策省了不少钱。

全运会期间，广东共有100余家4A级以上景区推出凭票免票、折扣入园等政策。

受赛事活动、票根政策等提振，赛事举办地相关消费增长显著。抖音生活数据显示，全运会开幕首周，广州、深圳餐饮消费同比均增长140%以上。

“川超”同样火热。来自凉山的球迷罗伟随队到乐山“远征”，一边看球一边品尝本地甜皮鸭等特色美食。“我们不仅可以为自己的球队呐喊助威，拿着门票还能打折，品尝美味，游览美景。”他说。

据统计，“川超”分区赛期间，在一系列配套政策带动下，乐山主城区接待游客44.21万人次，同比增长24%。

11月，上海体育场举办多场五月天演唱会，其所在的上海市徐汇区推出“票根+”等多重优惠活动。除了餐厅、酒店、购物等场景支持不同程度的凭票折扣，区内部分餐厅、商店还相应延长了营业时间。

体育赛事、演唱会、展会、热门电影……各地以“票根经济”为突破口，将一张张小小票根转化为“全城消费通行证”。

深圳大学管理学院教授楚湘华说，消费者因一张门票来到城市，又顺势把消费延展到更多地点，城市生活的丰富度和消费体验被票根串联起来。

多方共赢催热“票根经济”

近期正在上映中的沪语电影《菜肉馄饨》，呈现了多种上海老字号美食，除了菜肉馄饨，还有光明牛奶、正广和汽水、国际饭店蝴蝶酥等。

上海阿姨王双凤和朋友看完电影，凭票根在附近的新雅食品天钥桥路汇联商厦店以折扣价格购买了半成品鲜肉荠菜馅和排骨年糕。“回家就给老伴烧一顿美味！”她笑着说。

专家认为，票根天然具备“时间+地点”双重绑定效应，能精准聚集高意愿消费群体，票根附带的优惠权益带动衍生需求，拉长消费链条，实现从引流到转化的闭环。

球迷跨城观赛便是这种绑定效应的最佳写照，成都球迷李先生跟随球队游览了遂宁、广安、南充、达州、巴中等地。

而每场“川超”比赛结束，四川达州城区的多家“达县米线”店就挤满了顾客。一家“达县米线”店老板介绍说，球迷凭票根可以享受“球迷套餐”，品尝当地特色米线，“比赛日客流量是平常的六七倍”。

中国旅游研究院院长戴斌说，各地正愈发重视“票根经济”，让赛事、演出与文旅消费形成自然延展。“票根经济”利用需求价格弹性放大消费总量，激活交通、零售、住宿等多个链条，促成多方共赢，放大了整体经济效益。

让“流量”更好变“留量”

目前，“票根经济”也面临不少“成长的烦恼”，内容同质化、缺乏文化内涵、创新动力不足、政策协同不足等问题制约着“票根经济”的进一步发展。

发挥好票根作用，让“流量”更好变“留量”，票根项目本身吸引力至关重要，丰富和优化内容供给是重中之重。

暨南大学体育学院教授吴延年认为，“票根经济”的核心是优质活动带来的自然消费外延，建议各地持续聚焦打造优质内容，用高质量的演艺作品、有吸引力的体育赛事或展览等留住消费者。

加强空间联动、业态融合、区域协同，是更好发挥票根长尾效应的“催化剂”。

在这方面，各地也正在进行一些积极探索。在大湾区，广州、深圳等核心城市实现了“凭全运会票证享公交、景区、餐饮联动”；“川超”比赛期间，广元市积极探索“体育+”融合发展新路径；上海探索在演出、活动期间延长部分餐厅、商店运营时间，推出限时接驳巴士线路，将观众引流至多个商圈……

华东师范大学教授楼嘉军建议，各地可结合自身产业结构和城市特性，创新“票根+”模式，将不同界别的商户纳入其中，形成具有辨识度的消费路径；同时，推动跨城市票根互认，扩大消费半径。

技术赋能可进一步提高票根使用的便捷性和灵活性。全运会期间，观众可凭电子票根，在深圳湾体育中心免费体验数百种新奇产品。

西南财经大学消费经济研究中心负责人叶胥建议，下一步，可结合电子票根，通过大数据分析消费者偏好，强化业态整合的针对性，提升消费体验，让票根带来的消费活力持续释放。 **来源：新华社**

六大行停售五年期大额存单

六大国有银行近日集体下架五年期大额存单。工、农、中、建、交、邮储六大行官网及App中，五年期大额存单已集体“消失”，仅剩的三年期产品利率普遍降到1.5%至1.75%，且额度紧张。与此同时，部分中小银行也开始调整甚至直接取消三年期、五年期普通定期存款产品。

长期存款产品“退潮”趋势正在银行业蔓延。首家公开宣布取消五年期定存的是土右旗蒙银村镇银行。该行在11月初发布公告称，自2025年11月5日起，取消五年期整存整取定期存款。

这一系列变动背后，是银行业普遍面临的净息差压力。根据国家金融监管总局11月14日公布的2025年三季度银行业保险业主要监管指标数据，民营银行净息差环比下降0.08个百分点，行业整体面临相似挑战。

业内人士指出，长期存款产品的调整并非偶然，而是银行业应对当前经济环境的必然选择。一方面，贷款利率持续下行，银行资产端收益不断收窄；另一方面，存款竞争激烈，负债成本居高不下。这种“两头挤压”的状况导致银行净息差持续承压，不得不对长期高息存款产品“动刀”。

苏商银行特约研究员薛洪言表示，此次调整背后，是银行业净息差收窄压力的体现，中小银行尤为突出。从深层逻辑看，中小银行在揽储能力和品牌信任度上通常弱于大型银行，此前依赖高息长期存款吸引客户的模式已难以为继，因此减少长期限高成本存款、优化负债结构成为必然选择。

面对长期存款选项的减少和利率下降，储户们不得不调整自己的资金配置策略。《2025年第三季度城镇储户问卷调查报告》显示，今年第三季度，倾向“更多储蓄”的储户占比62.3%，较上一季度下降1.5个百分点。这显示出低利率的大背景下，更多人开始考虑减少储蓄。

业内人士预计，从产品演变趋势看，长期存款不会完全消失，但会呈现差异化供给特征。一位城商行人士表示：“国有大行可能仍然会保留5年期定期存款作为服务工具，但利率可能会持续倒挂；中小银行则会更多转向1年至3年期产品，或通过新客专享、限额发售等方式控制规模。”这意味着，储户想要高息存款的难度会越来越大，可能需要转向理财、债券等其他产品。

薛洪言预计，鉴于银行业净息差下行的压力仍将持续，且存款利率市场化定价机制将持续推进，未来将有更多银行通过缩短存款期限、下调利率来平衡资产端与负债端的收益，后续大概率也会有更多银行跟进调整长期限存款产品。 **来源：新华社**

中国人寿财险安庆市中心支公司：

荣获“安徽省守合同重信用AA级企业”称号

“安徽省守合同重信用AA级企业”奖牌。

近日，中国人寿财产保险股份有限公司安庆市中心支公司荣获安庆市市场监督管理局颁发的“安徽省守合同重信用AA级企业”称号，是本年度全市保险行业中唯一获此殊荣的单位。这不仅彰显了公司于诚信体系建设、合规经营管理以及履行社会责任等方面取得的卓越成效，更展现出国有金融企业的责任担当。

“守合同重信用”是企业诚信经营的重要标志，是构建现代市场体系的基础保障，更是推进社会信用体系建设的重要内容。该评选由市场监管部门组织，从合同管理水平、履约状况、社会信誉等多个维度对企业进行综合评定，旨在树立诚信经营典范，营造公平有序的市场环境。

中国人寿财险安庆市中心支公司始终坚持将诚信文化融入企业发展血脉，认真贯彻落实国家金融监管要求，不断完善合同管理制度，优化服务流程，切实保障消费者合法权益。公司通过建立科学的合同管理体系，强化全过程风险管控，确保各项合同义务得到严格履行，在行业内树立了诚信经营的良好形象。此次获评，既是政府部门对公司诚信经营实践的充分肯定，也是公司践行金融工作政治性、人民性的具体体现。

中国人寿财险安庆市中心支公司表示，将继续坚守“金融为民”的初心使命，以此次获评为新起点，进一步深化诚信体系建设，提升服务实体经济质效，切实履行国有金融企业的政治责任和社会责任，为构建诚信有序的市场环境、推动安庆市高质量发展作出新的更大贡献。 **金余辉**

印刷单位：安庆日报社印刷厂 地址：集贤北路689号（农野大厦） 本报通过邮局发行 发行单位：中国邮政集团有限公司安庆市分公司 本报地址：湖心北路88号 办公室电话：5325945 每份零售价：1.30元