

谋划“十五五” 乘势启新程

以高质量规划引领安庆高质量发展

吴 洁

党的二十届四中全会是在我国即将胜利完成“十四五”主要目标任务，进入基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发展的关键时期召开的一次重要会议。全会审议通过了《中共中央关于制定国民经济和社会发展的第十五个五年规划的建议》，科学定位“十五五”时期党和国家事业发展所处历史方位，全面擘画未来发展蓝图，这是乘势而上、接续推进中国式现代化建设的又一次总动员、总部署。结合习近平总书记考察安徽重要讲话精神，面向世界、放眼全国、立足长三角、锚定“三地一区”，谋划好安徽“十五五”发展规划，是面向未来的再出发，事关安庆500多万民众福祉，事关安庆未来发展，意义重大。

目标定位要尊重规律科学设定。习近平总书记指出，“科学制定和接续实施五年规划，是我们党治国理政一条重要经验，也是中国特色社会主义一个重要政治优势。”党的二十届四中全会立足“十五五”时期基本定位和阶段性要求，在深入研究和科学论证的基础上，从七个方面提出了经济社会发展的主要目标。对标对表党的二十届四中全会精神和省委工作要求，安庆要以“十四五”工作取得的成就为基础、以“三地一区”建设为目标定位、以新型工业化作为战略主攻方向、以实现跨越发展作为动力、以人民群众期盼为出发点和落脚点，找准基本点和参考依据，科学合理设定“十五五”发展目标。目标指向向上，

改革开放、文旅融合、绿色发展要冲刺全国第一方阵，交通设施、城市更新要在长三角形成独特优势，农业现代化、民生改善、港口振兴要在全省作表率，产业发展、科技创新要持续“往前赶”，新质生产力发展要取得新突破。

发展主题要紧扣高质量科学擘画。习近平总书记强调，要继续把推动高质量发展确定定为“十五五”时期经济社会发展的主题。创新是引领发展的第一动力，处于发展全局的核心位置，安庆“十五五”怎么干，“创新”是关键词。我们必须要以习近平总书记关于创新驱动发展的重要论述和考察安徽重要讲话精神为指引，以省委“创新之问”为基石，以《中共安庆市委关于以创新引领高质量发展的实施意见》为蓝本，编制好“十五五”规划。一是要以汽车及零部件、化工及新材料两大主导产业为龙头，构建具有安庆特色的现代化产业体系，优化提升传统产业，培育壮大新兴产业和未来产业，大力推动新质生产力发展；二是要围绕壮大实体经济，通过产业链延伸，不断壮大安庆高质量发展的基本盘；三是要一体推进教育科技人才发展，充分发挥安庆人才大市优势，推动安庆由人才大市向人才强市转化，为安庆高质量发展提供人才支撑；四是要千方百计培育建设高能级科创平台，用足用好院士专家资源，深化体制机制改革，引进、培

育一批一流科创平台，以平台优势助力安庆高质量发展；五是要推进经济社会发展全面绿色转型，积极创建零碳园区，加快建设新型能源体系；六是要大力实施“文旅兴市”战略，坚持“以文塑旅、以旅彰文”文旅融合发展的工作主线，打造近悦远来的“全域全时全龄”友好型旅游城市。

总体规划要把握方法论科学设计。为确保基本实现社会主义现代化取得决定性进展，党的二十届四中全会提出了“六个坚持”重要原则，“六个坚持”重要原则既是经验归结，又是方法论指引。为贯彻落实全会精神，习近平总书记进一步强调指出：“各地区各部门要坚持系统观念，自觉在局下行行动，下好‘全国一盘棋’。要善于‘弹钢琴’，谋划一域不能忘记整体，立足当前不能无视长远，突出重点不能忽略一般。注重各方面政策协调，保持宏观政策取向一致性，防止和克服本位主义、地方保护主义。”编制好“十五五”规划，必须坚持“人民至上”，要把民生放在重中之重的位置，加大对民生事业的投入，把民生事业放在经济、社会、文化发展中统筹考量，把民生与构建“双循环”格局铆钉起来谋划；编制好“十五五”规划，必须“坚持有效市场和有为政府相结合”，要持续推进法治政府建设，严守市场规则，尊重市场主体创造，积极营造良好营商环境；编制好“十五五”规划，要强化“一盘棋”意识，统筹处理好城乡融合、

区域协调、现代工业与现代农业、投资于物与投资于人、发展与保护、存量与增量等六对关系，汇聚“十五五”发展合力。

绘就蓝图要强化作风保障科学推进。党的二十届四中全会认为，“十五五”时期我国发展环境面临深刻复杂变化，我国发展处于战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增多的时期。立足宏观背景，安庆要打造联动长三角与中部地区的区域重点城市，面临的挑战与考验前所未有的，这就需要全市上下拧成一股绳，在市委、市政府坚强领导下，以“人一之我十之，人十之我百之”的担当，确保“十五五”愿景图变成实景图。一是要持续强化理论武装，用党的创新理论统一思想、统一意志、统一行动；二是要以持续深化作风建设为抓手，大兴求真务实之风，鼓励引导干部勇为、地方勇闯，以优良作风保障高质量发展；三是要发挥干部选拔任用导向作用，完善容错纠错机制，推动形成“敢于担当、敢于碰硬、敢于创新、甘于奉献”的浓厚氛围；四是要用好考核指挥棒，健全干部能上能下机制，以动真碰硬，激发干部自我加压，努力提升能力素质；五是要深入推进全面从严治党，以零容忍态度强力反腐，营造风清气正的良好政治生态；为“十五五”规划贯彻落实提供坚强政治保障。

（作者系中共安庆市委党校党史党建教研室主任、教授）

文脉新生:桐城文化的“和合”底蕴及其当代转化

沈志富

习近平总书记在文化传承发展座谈会上指出：“‘第二个结合’，是我们党对马克思主义中国化时代化历史经验的深刻总结，是对中华文明发展规律的深刻把握，表明我们党对中国道路、理论、制度的认识达到了新高度，表明我们党的历史自信、文化自信达到了新高度，表明我们党在传承中华优秀传统文化中推进文化创新的自觉性达到了新高度。”中华优秀传统文化在新时代不断焕发新的生机，“第二个结合”的内在机理和重大意义为我们指明了中华民族现代文明的发展方向。作为孕育中国古典文明后期辉煌“桐城派”以及代代相传的六尺巷礼让家风故事的文化土壤，桐城文化植根于中华五千多年的文明沃土，在长期发展中积淀了深厚的文化禀赋与高度的文化自觉，形成了层次鲜明、内涵丰富的文化标识。桐城文化不仅建构了皖江文化的精神内核，而且堪称中华优秀传统文化在安徽的卓越代表和长江文化的精彩篇章，文脉赓续，生生不息。

桐城文化是充满乡土精神的和谐文化

桐城在春秋时期称“桐国”。两千多年来，历经枞阳、吕亭左、同安等地名变迁，在唐至德年间定立“桐城”之名。桐城中古旧风亦如江南之“躁劲轻扬”。隋唐以后同安风俗为之一变，“尚淳质，好俭约，丧纪婚姻，率渐于礼”。明代安庆知府樊继宗则以一“达”字赞桐城人物，“文胜于质”，“风气近厚、习类中州”，是桐城风俗之一又变。明清以来桐城农耕商贸经济繁兴，民人尚礼仪，乐耕桑，家给人足，人口、田赋皆堪称大邑。风俗之演进与经济之发展为桐城文化的积淀传承和崛起奠定了根基。

走在桐城的乡村城镇、里巷街衢，感受到的是展现皖中风格、平实错落、令人亲近的城乡景观。桐城非遗众多，如丰糕寓意着丰收和步步高，麒麟灯象征富贵平安、风调雨顺，已有70多个非遗项目被列入保护名录，处处是绵延千百年蕴含烟火气的衣食住行，个个是口耳相传生机勃勃的故事记忆。

“无水碗不成席”，大关水碗每道菜都有独特寓意，“顺汤顺水”“长长久久”“吉祥如意”……体现了桐城人对和谐美好的追求。民间艺术文化结晶的桐城歌，歌词风格亦俗亦雅，

节奏感强，音乐形态通俗易懂，演唱场景不拘一格，“乡俚传诵，妇孺皆知”，传递着桐城人朴素真挚的情感。桐城人借事说理喜用善用谚语、俗语、歇后语，“穷不丢书，富不丢猪”等数千条朗朗上口、流传至今的谚语，记录着桐城人的生活趣味，折射了桐城人的文化心理。

多彩厚重的乡土文化是桐城人传统智慧、生活方式和价值认同的表达，是滋养培育新文化的创作基因与源头活水。

桐城文化是兼采地域优势的融合文化

江淮地区是上古文献《山海经》《禹贡》标记华夏九州名山大川的交汇之地，昆仑山、秦岭、大别山一脉相连，在此与长江、淮河牵手。江淮地区同时也是中华文明南北交流重要的过渡带和试验区。桐城当江淮之中，古人谓其形势为“抵天柱而枕龙眠，牵大江而引枞川”，古往今来桐城坐拥南北之交通枢纽、东西之水陆要冲的地理形胜，有“两江剧邑”“七省通衢”之称誉。文化融合在这片山川交织、风土清美的土地不断上演，生生不息。

第一次文化融合发生在春秋战国时代，来自东方的吴越文化与西方的荆楚文化在江淮中部接触、碰撞与交汇。桐城居吴头楚尾，本土的枞枞方国、群舒、淮夷与周边的吴人、楚人、周人在此共存交流。至战国后期，江淮之间为楚国势力范围，楚文化特征渐趋浓郁。秦汉时期扩戍旧俗犹存，楚风汉韵兼备。

第二次文化融合发生在中古隋唐时期。两汉以后，桐城所在的皖西南地区成为百越、诸蛮与汉人错居杂处、民族融合之地。加之北方战乱引发的永嘉南渡、安史之乱带来的移民浪潮，衣冠士族纷纷经江淮向江南以至岭南迁徙，此地又成为众多北方汉族移民的落脚之地。蛮越的华夏化以及南北文化的汇流，促进了桐城文化的一次跃升。晚唐光化四年（901）进士曹松，其诗作收入《全唐诗》140首，为桐城较早见诸史籍的科第文学之家。

第三次文化融合发生在元明时期，这是桐城文化的质变期。元末明初区域内的主体人群更替，清初朱书言“元以后至今，皖人非古皖人也，强半徙自江西，其徙自他省会者错

焉，土著无虑才十一二耳”，清末吴汝纶亦称“桐城诸族，大抵元季所迁，其迁多自江西或徽郡”。这些长期浸润在物质充裕、弦歌琅琅社会文化氛围中的移民后裔，带来了技术和文化的迁移，与本土居民再融合，在新的迁居地爆发出惊人的创造力。桐城文化在明清时期迎来了文化勃兴，从科举版图边缘走向区域文化中心，形成了具有鲜明儒学色彩的地域景观。桐城以其科甲之盛（明清两朝产出进士237名）、教育之盛（建立书院8座、私塾2780余所）、文章之盛（桐城派作家群体达1200多人）、文献之盛（留下传世著述超过4500种），鼎立“文都”之美名。

桐城文化自先秦初起、隋唐新兴、明清大盛，一部演进史呈现了不同地域文化持续交往交流交融的生动轨迹，是中华地域文化融合发展的范本。

桐城文化是赋能国家治理的和合文化

桐城人善于治学为文，因“桐城派”文章学养在清代以来的文坛和学界声名卓著，同时桐城人也善将为文治学之理运用于为官治世，从不因循守旧、抱残守缺，做到因时而变、登高望远。明清时期，桐城方、姚、张、左、汪等诸大族皆为书香官宦之家，上至中枢重臣、封疆大吏，下至县官小吏、幕友宾客，以国家利益、民族前途和民生疾苦为重，开边疆、兴教育、办实事、倡慈善，为国家进步、社会治理殚精竭虑。这样的家国传统融入了桐城文化的血脉。

清末民初，桐城派晚期作家姚永朴在《旧闻随笔》中记录了一则桐城逸事：“张文端公居宅旁有隙地，与吴氏邻，吴越用之。家人驰书于都，公批诗于后寄归，云：‘一纸书来只为墙，让他三尺又何妨。长城万里今犹在，不见当年秦始皇。’吴闻之感服，亦让三尺。其地至今名‘六尺巷’。”六尺巷“让墙”故事代代相传，成为桐城文化精神的生动写照。在建设社会主义文化强国和新时代探索社会治理体制机制的新征程，桐城人透过历史故事，汲取历史智慧，发挥与时俱进的创造力，将蕴含深厚历史底蕴的六尺巷打造成桐城文化的载体和名片，为服务国家大政方针和地方治理献智献策。

从上个世纪九十年代开始，适应社会主义精神文明建设需要，六尺巷

“让墙”故事文本和讲求礼让、以和为贵的传统美德被重新揭示，建筑也得到修复，成为城市文化景观和文物保护利用的样本，受到中央文明办和国家文物局的充分肯定。

新世纪以来，伴随反腐倡廉和党风廉政教育的深入开展，以张英张廷玉父子宰相的尚俭崇廉形象以及《聪训斋语》《澄怀园语》的优学家风家教故事，六尺巷的廉洁文化被打造为全省全国有影响力的廉政教育示范点和廉洁文化品牌，受到中央纪委的专门推介。

进入新时代，六尺巷再次成为新时代优秀传统文化创造性转化、创新性发展的集中体现。桐城基层社区从六尺巷先人礼让智慧出发，创造性地探索出“新时代六尺巷工作法”，作为新时代“枫桥经验”先进典型被写入最高法工作报告。习近平总书记强调，“基层强则国家强，基层安则天下安”。以“六尺巷文化”为传承范本的桐城文化，其中蕴含着中国人谦和礼让的处世规则、讲信修睦的行为规范、和合共生的人文理念，经过接续的文化创造不断增添新的时代内涵，展现了源远流长持久的人性光辉和文明价值，为基层治理现代化、文化强国建设和世界和平发展赋能加力。

桐城文化内涵深厚，特色鲜明，活力充沛。从乡土俗文化、地域雅文化到家国文化的德法并重，三者之间相辅相成、融会贯通。桐城文化从乡土、地域到家国形态的扩充与跃升进程，既是其自身不断探索耕耘、持之以恒自觉实践的产物，更是中华文化具有突出的创新性、内生动力生生不息的反映。

2024年10月，习近平总书记在桐城市六尺巷考察时强调，要弘扬好中华民族传统美德，相互礼让、以和为贵，解决好民生问题，化解好社会矛盾，使我们的社会更加和谐；同时强调要加强历史文化保护，坚持创造性转化、创新性发展。“苟日新，日日新，又日新”。不断蝶变新生的新时代桐城文化必将为建设中华民族现代文明、推进国家治理体系和治理能力现代化、促进地方经济建设提供更多的“桐城派”经验和六尺巷智慧。

〔作者系安庆师范大学长江文化研究院研究员、教授。本文系国家社科基金中国历史研究院重大历史问题研究专项“中国古代监察制度变迁的历史源流”（24VLS012）阶段性成果〕

数字经济不仅驱动经济快速增长，还能提高经济增长的质量，已经成为经济增长日益重要的驱动力。我们要注重发挥数字经济的驱动作用，发展智慧农业、智慧旅游，加速推进农业农村现代化进程，努力实现乡村全面振兴。

扶持发展农村电商。电商作为新兴业态，既可以推销农副产品、帮助群众增收致富，又可以推动乡村振兴，大有作为。当前已经有不少村（社区）自发利用“抖音”“邮乐购”微信等平台发布信息推介本地的特色农产品。如：宜秀区杨桥镇余湾村网上销售柑桔，拓展了销售的渠道，避免了柑桔集中上市滞销现象，通过分拆包装提升了销售价格；宜秀区五横乡虎山村通过“抖音”平台推销农家土特产和手工粉丝，取得良好效益。我们一方面鼓励已经在网络平台上销售的村（社区）进一步做大做强，并且组织他们外出学习取经，对其进行专业技术培训，提高他们的实际操作能力；另一方面，加大与网络公司合作力度，建立直播平台，进行直播带货，在网上销售农副产品。当然，数字经济是以现代信息网络作为重要载体、以信息通信技术的有效使用作为效率提升和经济结构优化的重要推动力，信息网络是发展数字经济的基础。为此，在布点建设5G基站时，要争取多在农村地区布点提高覆盖率和速度。还要有效整合农村已有的各种信息网络资源，力争融合发展，提高使用效率。当前，进村入户的网络有：党员远程教育网络、有线电视网络、农家书屋的网络、信息服务中心网络等，还有各乡镇自己建设的防火防控网络。这些网络资源现在各自为政，没有得到充分利用。要发挥政府部门协调联动作用，切实整合各类网络资源，大力开展网上推介活动，变流量为“留量”。在完善乡村数字基础设施的同时，还要加大培训力度提升农村居民数字素养与技能，引导村民借助数字平台扩大乡村特色品牌的市场辐射范围，既要努力将乡村之外的潜在消费者“引进来”，也要努力带领乡村特色产品和服务“走出去”。

借势发展数字农业。推进农业数字化转型。加快推广云计算、大数据、物联网、人工智能在农业生产经营管理中的运用，促进新一代信息技术与种植养殖业、农产品加工业全面深度融合应用，建设智慧农场，推广精准化农业作业，提升农业生产效率和效益。要加速推动互联网与特色产业深度融合，发展创意农业、认养农业、观光农业、都市农业等新业态，促进游憩休闲、健康养生、创意民宿等新兴产业发展。还要大力采用现代化的技术、管理和经营模式，因地制宜培育本地特色优势主导产业。推进“一主多特”特色产业体系建设，全面做好“土特产”文章，坚持“大特色”与“小品种”一起抓。推动一二三产业融合发展，实现农产品多层次、多环节转化增值，将风景变成“钱景”，将美丽乡村变成“美丽经济”，壮大集体经济，推动共同富裕。当前，我们还可以利用良好的生态和现代农业基础与外地的成熟公司合作，成为他们的生产基地，借助他们的平台和经验来发展我们的智慧农业。同时，要积极尝试发展乡村新业态。这种新业态就是在乡村文旅场景中，具有显著创新性、鲜明主题性、深度体验性，并与当地文化、生态资源和现代科技深度融合的商业单元或创意空间。其核心在于创新价值与市场吸引力，而非仅仅体现为投资规模的大小。它可能采用轻资产、灵活化的运营模式，但本质是提供差异化、高附加值的体验。其形态多样，包括但不限于精品主题民宿、文化体验咖啡馆、艺术创作空间、微型主题农场、创意轻食餐饮、自然教育课堂、户外探险俱乐部、沉浸式体验馆、轻运动健康营地等。如，浙江湖州西塞山开发建设就是一个成功新业态案例，游客在西塞山可体验古道寻幽、山野手作、玩水溯溪、禅茶一味、艺术打卡、网红社交等多种创新场景，满足多元兴趣与需求，显著延长停留时间，覆盖广泛客群（茶文化爱好者、亲子家庭、文艺青年、户外达人等）。

大力发展工厂化农业。工厂化农业是现代农业的高级形式，通过高度机械化、自动化的方式，在人工控制的环境中进行农业生产，从而全面提升农业产值和效益。我们要积极构建产业集群。推进农产品精深加工，延伸产业链。重点招引一批农业精深加工企业，构建龙头企业引领、合作社带动、品牌支撑、基地依托、利益联结的特色产业集群。这些年来，宜秀区以经济开发区食品产业园为依托，加快农产品加工业发展，推动农产品加工业转型升级，着力培育打造旺旺、胡玉美、金隆园等一批农产品加工领军企业。还要积极盘活闲置资产和农村建设用地，加快推动“共富工厂”建设。宜秀区白泽湖乡大枫社区利用荒滩荒圩建设循环农业科技示范

园，进行水产育种养殖，采用生物技术进行水质调控，供热、消毒、尾水处理均实现了自动化，每年繁育鱼苗1500万尾、虾苗1000万尾，收益400万元。宜秀区罗岭镇黄梅村建设标准化蓝莓生产加工示范基地，实现无土栽培15万株L25蓝莓幼苗，配套水肥一体化设施及增温遮阳设备，亩产值超过10万元。

创新发展数字旅游。安庆市数字经济发展有关工作安排中的一项重点任务就是“推进行业数字化转型应用推广”。为了提升自身形象和旅游服务水平，我们可以尝试建设旅游目的地营销系统。这是一种旅游信息化应用系统，它以互联网为基础平台，结合了数据库技术、多媒体技术和网络营销技术，把基于互联网的高效旅游宣传营销和本地的旅游咨询服务有机地结合在一起，为游客提供全程的周到服务，极大地提升目的地城市形象和旅游业的整体服务水平。通过这一系统，我们不仅能向全球展示良好的自然风光和优美的山水人文，还能及时掌握各景区景点的游客情况、农家乐的经营情景，适时发布调控信息，从而使得本地区声名鹊起。我们还要以大黄山战略为契机，抓住国家超长期国债、设备更新等政策，谋划一批文旅公共基础设施、文旅新业态项目，实施一批果旅融合、茶旅融合、花旅融合、粮旅融合、文旅融合等特色产业融合农业项目。着力推进凤凰河沿线乡村休闲度假产业带建设，高标准打造罗岭小龙山、五横花溪茶谷、杨桥余湾、大龙山龙漱池、白泽湖水上运动中心等五大片区，形成乡村旅游“拳头”产品。要积极开发数字文化产品，挖掘活化乡村优秀传统文化资源，引入数字文化企业，创作传播数字文化产品，规划建设相关体验项目。如，将宜秀生态文化资源、红色文化资源拍成专题电影、纪录片，通过小红书、抖音、微信等社交媒体引发裂变式传播，低成本撬动巨大线上流量，将“小众体验”转化为“大众向往”。

总之，数字经济已经成为发展的必然趋势，我们既要登高望远，高起点规划布局、借助先进的经验和成功的模式，又要脚踏实地、狠抓落实，将蓝图变为美好的现实。

（作者单位：中共安庆市宜秀区委党校）