

乘势而上以韧性增长“收官开局”

□ 特约评论员 潘天庆

点睛

市统计局发布1-10月份全市经济运行数据,今年以来,全市上下锚定高质量发展首要任务,聚焦科技创新赋能核心战略,加速推进产业转型升级,着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期,全市经济运行总体保持平稳增长。(《安庆日报》11月25日)

从1-10月份系列经济运行数据中可看出,全市规模以上工业增加值同比增长7%。在复杂宏观经济形势下交出的这份亮眼答卷,是我市工业经济韧性的直观彰显,也是这份答卷中最提气的亮眼篇章。我市工业经济的韧性增长,为我们乘势而上,顺利实现“十四五”收官提供了保障,也为“十五五”开局奠定了良好的基础。

说起经济韧性,是指一个经济体通过调整经济结构和增长方式,有效应对内外部干扰、抵御冲击,实现经济可持续发展的能力。

可见,我市工业经济的韧性增长,是产业生态系统韧性与活力的集中爆发。7%的规上工业增加值来之不易,这是我市长期坚持培育的结果,也彰显出我市打造工业强市的定力与远见。

尤其值得关注的是,我市主导产业增加值增长14.9%,其中高技术制造业增长29.2%,居全省第2位,主导产业增加值占全市规上工业增加值比重为46.9%,高端制造领域增速全面领跑。

这些含“新”量的增长数字,显然也更具含金量。这清晰地表明,我市的工业增长并非低水平重复,而是以创新驱动为核心的结构性增长。正是多年来坚定不移推进产业转型升级,才让安庆在外部环境

挑战增多时,能以汽车零部件及装备制造、化工新材料及医药等高端制造的“新雁阵”抵御风险、撑起了韧性增长。此次汽车零部件及装备制造产业增长17.2%,化工新材料及医药产业增长10.1%就说明了这一点,也是安庆制造业“压舱石”作用的持续发挥。

实践已告诉我们,乘势而上以韧性增长“收官开局”,需要我们构建现代化产业体系。既要大力发展和布局战略性新兴产业与未来产业,也不能忽视传统产业。要知道,传统制造业通过技术改造焕发新机,为新兴产业提供应用场景与产业配套;新兴产业以技术突破引领转型方向,为传统产业打开升级空间。“新旧共生、多元协同”的产业生态,就能实现韧性增长。

比如,今年1-10月,安庆服装及衣着附件出口额达12.58亿元,同比增长70.59%,成为拉动全市劳动密集型产品出口的重要引擎。这源于我市服装行业正在实现从“制造”到“智造”的跨越,织就了一幅传统产业转型升级、强势开拓国际市场的外贸新蓝图。

正因为我市工业既有新兴产业的持续增强,又在传统产业多个领域实施调整转换,在经历一定阵痛之后,如今正在产生回报,实现了“压舱石”的稳固,又有“加速器”的动能,因而在复杂多变的市场环

境中始终保持战略主动,也为我们乘势而上,以韧性增长“收官开局”提供了依托。

这也说明,在经济转型升级的关键阶段,要想乘势而上以韧性增长“收官开局”,不能满足于规模扩张的“旧路径”,而是主动向创新驱动、质量效益的新兴产业转型,既要“老树发新芽”,让传统产业转型升级,还要抢占“新赛道”,着眼于未来产业布局,为长远发展积蓄势能。不断地向高端化、智能化、绿色化迈进,使之成为拉动我市经济韧性增长的核心力量,让增长更有质感、更可持续。

2025年已进入尾声,“十四五”收官在即,“十五五”即将开启。我们既要看到当前经济发展面临的风险和挑战,更要看到我市实现经济平稳增长的基础和支撑。我们要乘势而上,奋力冲刺好这最后“一百米”,以时不我待的精气神,全力以赴的实现经济的韧性增长。这考验着干部的责任和担当,更考验我们干部的定力和执行力。我们要善于谋定快动,提高经济运行调度的科学性、精准性,进一步发挥安庆制造业“压舱石”作用,持续放大政策效应、改革效应,进一步增强企业的活力,我们就能完成2025年的任务,实现“十四五”的完美收官,为“十五五”奠定良好的开局。

从年度“十大流行语”感受立体化的中国

□ 刘天放

12月2日,《咬文嚼字》大珠小珠编辑部发布“2025年十大流行语”。“2025年十大流行语”沿袭一贯的“双标准”原则,即坚持社会学和语言学评选标准。“韧性”位居榜首,“苏超”“赛博对账”也高票入选,这说明这一年度的大事要事、社会热点,都得到了社会的广泛关注。

“2025年十大流行语”具体是:“韧性”“具身智能”“苏超”“赛博对账”“数字移民”“谷子”“预制XX”“活人感”“XX基础,XX不基础”“从从容容、游刃有余,匆匆忙忙、连滚带爬”。这十大流行语,有些令我们感到熟悉,而有些很陌生,却都承载着社会的思想、情感等,寓意深刻,意味深长。

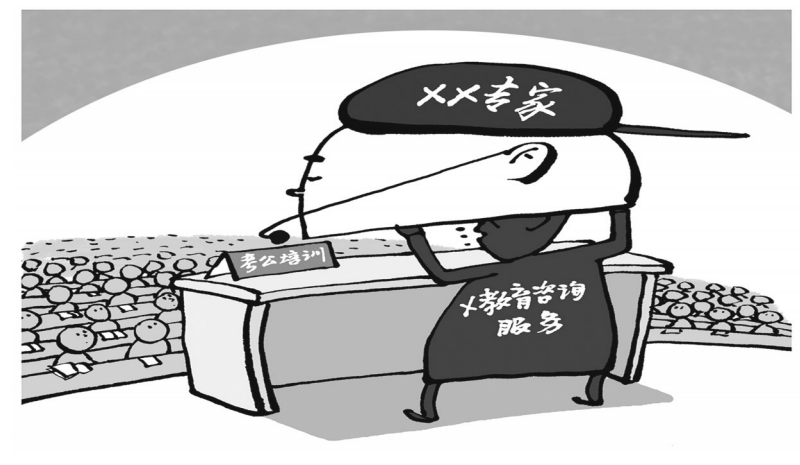
“2025年十大流行语”发布说明指出,今年的流行语,与智能时代、新质生产力以及语言是心灵的窗口,语言反映社会情绪密切相关。像“从从容容、游刃有余,匆匆忙忙、连滚带爬”,即是深植于两岸同胞共同文化基因中的一种生存智慧。

再如“韧性”,指“在不改变自身基本状态的前提下,有效对抗外部干扰、抵御外部冲击,实现可持续发展的能力”。像“发展韧性”“经济韧性”“外贸韧性”等表述,频繁出现在政府文件和媒体报道中,表明中国坚定不移办好自己的事,持续推进高水平对外开放,扎实推进经济转型,高质量发展扎实推进,国民经济延续了稳中有进的发展态势。

而“赛博对账”是2025年前后出现的中美网民跨文化交流现象,指中美网民通过社交平台自发互动。该现象因美国网友自称“TikTok难民”而得名。双方围绕家庭教育、饮食文化、娱乐活动、收入对比等展开互动,通过分享日常话题在各自文化框架外建立相互理解,形成“认知对齐”机制。

语言是人类思维的工具,帮助人们组织、分类和理解世界。汉语作为最具表意丰富性的语言媒介之一,其功能博大精深。而年度流行语也无疑释放出中国社会发展的某些信息,从不同侧面反映出民众的生活状态、价值观念、情感诉求和审美取向等。这是洞察社会的一个窗口,令人感受到立体化的中国。五彩斑斓的流行语,客观反映了社会情绪的新变化。了解了这些,在感知“冷暖”的同时,也让我们有了参考,以更好把握未来方向。

画中有话



“考公”培训靠谱吗?

漫画/王铎

面对高昂的价格,“考公”培训班的资质却良莠不齐。江西吉安市的汪同学今年报名参加了某“考公”培训机构的培训课程,支付费用3980元。后来汪同学在网上查询到,该机构所属公司的经营范围为“教育咨询服务(不含涉许可审批的教育培训活动)”。“但公务员考试培训属于需许可审批的教育培训活动,该公司未取得相应办学许可,却实际开展‘考公’培训课程,明显超出其核准的经营范围,属于违规经营。”汪同学说。

(据12月8日 人民日报 报道)

相同药,线下高出线上近9倍,真没问题?

□ 殷建光

相同药,医院价格高出网上近9倍,为何差距如此之大?12月4日,酉阳县卫健委相关负责人回应红星新闻采访称,以他们目前了解的情况,车田乡卫生院医生开具的药品价格,是按照采购价收取的,不存在多收、误收的情况。红星新闻在各大省份的药品价格查询网址获悉,珠海同源药业有限公司的磷酸奥司他韦胶囊目前挂网价格确实为86元。表面看来,挂网价格86元,医院给你开86元,似乎没有任何问题了?然而,真的没有问题吗?

如果真的没有问题,那么,线上价格为何如此低?一些解释说,是为了走流量,后面会调整价格;还有些解释说,是临近效期的药品;等等。但是,这些解释,表面看,似乎合情合理,但是,仔细想,依然稀里糊涂。从走流量来说,医院采购的量难道会少?为何就不能价格低一些呢?当然,也许实际低,然后,攻守同盟,一致对外,至于差价利益,那就是“肥”了某些人了。从临近效期说,这似乎也有一定的道理。但是,真的是赔本赚吆喝吗?总感觉生产厂家不会那么傻,少赚点,可以。不赚钱,大概不会。当然,还有一种可能,就是线下采购药,就是要昂贵一些,因为是卖给公家,公家有报销,然而,最终亏损的不是国家吗?而国家的利益不就是人民的利益吗?

据悉,相关部门正着力解决类似不同渠道

药品价格差异较大的问题。在国家医保局《关于开展“上网店,查药价,比数据,抓治理”专项行动的函》中提到,要以网络售药平台“即送价”为锚点进行各渠道药价比对,督促整改异常高价。这是一个很好的工作思路,我们期盼尽快落实。同时,我们也期盼治理挂网价格虚高的问题,因为这个挂网价格有三大危害,之一,让医院采购高价药有了正当理由,在诸多环节中有可以操作的利益空间;之二,方便了线上悠悠消费者,让消费者真假难辨;之三,扰乱了正常的医药市场价格秩序,从而让黑心商家、腐败分子趁机作乱。药品价格是特殊商品,关系到人民群众的健康幸福,必须从出厂价到销售价进行全过程监管,网上挂价必须经过严格审核。厂家、商家,赚钱是硬道理,但是,赚黑心钱,赚国家钱,赚腐败钱,没道理。

我们不能说政府部门采购药价格虚高背后就一定有腐败利益瓜葛,但是,与线上药价格差距如此之大,不能不让人质疑这里面有可操作的空间。想想吧,如果政府部门采购的药和线上药品价格相差无几,那么,可操作的空间不就是零了吗?我们还有什么理由质疑呢?而且,这样,竞争也才能真正从药品价格竞争走向医药服务质量的竞争,让药品市场回归本真。

A一周声音

■5个人名反复出现在多地公告,被称“全网最忙五人组”

“张吉惟、林国瑞、林玫书、林雅南、江奕云”……这5个名字因出现在中国政府采购网12月3日公布的《竹溪县住房和城乡建设局本级机械设备租赁采购中标(成交)结果公告》第五项评审小组成员名单中,而被舆论熟知。但事实上,这5个名字均出自某平台文库《10000中国普通人名大全》(下称《人名大全》)文档,且位列前5位。

不仅如此,据红星新闻记者不完全统计梳理发现,这5个名字还不断出现在各大赛事获奖名单、课题项目研究员名单、期刊杂志编委会名单、地方行政处罚名单之中。(12月5日 红星新闻)

微评:一开始,大家可能只是围观吃瓜:“啊?这也能造假?”

接着就会越想越不对劲:“他们为什么要造假?”

再往后,可能就变成:“还有什么是真的?”

人一旦开始对什么都麻木、不信了,整个社会做事就会变得特别费劲、特别贵。

因为信任没了,处处都要防着、查着、反复证明,付出的代价自然就大了。

所以,必须从根本上解决“全网最忙五人组”滋生的环境。

怎么解决呢?不能只靠一招,必须多管齐下。

对于造假糊弄的行为,必须“零容忍”,严肃追责,让人不敢犯;要善用大数据、人工智能这些新技术来辅助监管,让问题更容易被发现;要优化那些容易让人钻空子的流程和设计,从源头上减少漏洞;归根结底,要在大家心里真正树立起“诚信实干”的价值观,这才是最根本的。

■半年仅退款225个快递女子曾打造富婆人设,发朋友圈称“你们搬砖我搬钱”

商家时女士日前在社交媒体发视频称,半年来她被山东烟台买家刘某利用平台漏洞,用6个账号“仅退款”225件331单,还在网上打造富婆人设销售所得财物,她因此损失54万余元,目前已报案。

时女士说,她事后了解到,刘某将骗来的物品在二手平台和粉丝群内低价销售,给顾客排单发货,营造供不应求的氛围。还经常在粉丝群里炫富,营造富婆人设。有网友向时女士提供的截图显示,2020年,刘某曾经发朋友圈称:“你们都在搬砖,我在搬人民币,都是一袋子一袋子给,这两天光安排人存钱了!”

(12月7日 红星新闻)

微评:电商平台推出“仅退款”这类便捷服务,初衷是让消费者购物更放心,本是平台的一片好心。但是,如果后台的风控系统不够“聪明”,没能及时发现有人用多个账号、频繁退款,甚至搞调包之类的把戏,这个好政策反而会被钻空子,成了漏洞。

想要真正解决这类问题,需要一套“组合拳”:平台得把防护网织得更密、更智能,堵住漏洞;商家自己也要多留个心眼,提高警惕;法律必须明确划出红线,让欺诈者付出沉重代价。只有这样,才能让守规矩的人一路绿灯,搞欺诈的人无处可逃,最终保护好我们每个人赖以交易的信任基础。 何飞 点评

