

锚定“331”奋斗目标 擘画安庆高质量发展新篇章

雷小丽

12月6日，中国共产党安庆市第十二届委员会第十次全体会议召开。会议指出“十五五”时期是安庆接续奋斗、砥砺前行、全面发展、争先进位的关键时期，要坚持创新立市、产业强市、文旅兴市战略，锚定高标准建设联动长三角与中部地区的区域中心城市、打造“三个新高地、三个先行区、一个强枢纽”目标。“331”奋斗目标，必将助力安庆在高质量发展中有更大作为，定能一步步把“十五五”规划的“施工图”变为“实景图”，奋力谱写好中国式现代化安庆篇章。

坚持创新驱动发展，全力打造省内应用型科技创新高地

“创新是第一动力”。实施创新的主体是人才，人才是技术创新的决定性因素。人，才是最关键的要素，人（劳动者）也是生产力三要素中的主导力量。在奋进新征程中，大力提倡的新质生产力就是创新起主导作用的生产力，具有高科技、高效能、高质量的显著特征。“十五五”时期，安庆要坚持创新驱动发展，加快实施科技创新资源倍增工程，就要健全人才“引育留用”全周期服务体系。人才“引育留用”是一个系统性工程，涵盖了人才引进、培育、留住和使用四个核心环节，旨在形成“引进-培养-激励-赋能”的闭环生态。其核心目标是通过政策协同、平台搭建和服务优化，实现人才与产业、人才与城市的“双向奔赴”。“十五五”时期，安庆要积极打造“有为政府”，努力通过政策杠杆、搭建平台、优化服务等多措并举的方式广招天下英才，通过“引进-培养-激励-赋能”的良性循环助其动心安心舒心落户安庆，为安庆的经济快速发展和社会长期稳定贡献聪明才智，不断助力安庆提升创新体系整体效能，努力成为省内应用型科技创新高地。

坚持制造业实体经济为本，全力打造现代化产业新高地

“实干兴邦”。实体经济是国民经济的基础，对推动就业、改善人民生活、实现经济持续发展和社会稳定均具有重要意义。就本质而言，实体经济是人类

从自然界获取直接有用之物，或将自然界中的无用之物转化为有用之物，以及借助工具创造真实效用或有用服务的活动，经济学中将其称之为“生产性劳动”。从科学发现、技术发明，再到产品研发，最后向市场提供商品是实体经济活动的逻辑过程。实体经济能促进生产、分配、交换、消费等社会再生产四个基本环节的有序开展和推进社会经济活动的完整循环。“十五五”时期，安庆要全力打造现代化产业新高地就要坚持实体经济为本、制造业当家、深化产业组织体系，优化招商引资，实施“十百千”产业集群培养工程，即要形成“十亿壮大、百亿跨越、千亿突破”的产业发展格局，探索“梯次进阶、接续发展、整体跃升”的产业发展路径，遵从“稳存量、引增量、提质量”原则，积极从“创新驱动、场景释放、产业招商、空间承载、营商环境、人才支撑、协同发展”等方面培育和发展产业集群。

加快打造高能级开放平台，全力打造改革开放的新高地

“改革开放是决定当代中国命运的关键一招”。“十五五”时期是安庆接续奋斗、砥砺前行、全面发展、争先进位的关键时期，要把握发展大势，要主动融入长三角一体化发展等国家战略，要实事求是是、因地制宜接续推出标志性改革措施，持续优化“满宜办”营商环境，通过流程再造、政策创新、监督保障“三管齐下”的举措，构建“高效服务+项目落地-产业集聚-城市升级”的良性循环，为区域经济高质量发展提供可复制的营商环境优化范本。同时要善于抓住近日中央经济工作会议中部署的2026年以“稳中求进、提质增效”为总基调的重点任务契机，借助减税降费 etc 积极的财政政策和降息降准等适度宽松的货币政策，让落户宣城的企业能够斩获实实在在的经济效益和企业利润，助力企业在把“蛋糕”做大做好，让其在宜真正“活”起来和“火”起来，进而有效缓解就业、增收、消费、民生等“一揽子”工程所面临的问题，从而助力扩大内需、畅通国内大循环，使生产、分配、流通、消费更多依托国内市场，形成国民经济良性循环。

构建基本培训“四个体系” 锻造统战干部队伍现代化建设过硬本领

徐四新

党的二十届四中全会明确提出，“强化教育培训和实践锻炼，提高干部队伍现代化建设本领”。加强党的统一战线理论方针政策的基本培训，有利于进一步发挥统一战线强大法宝作用，为构建大统战工作格局不断提升统战队伍工作水平。

构建基本培训的调学体系,实现应训尽训

统战部门负责夯实基本培训调学的主体责任。中共中央新修订了《中国共产党党校(行政学院)工作条例》，对党员培训的班次、时长、参训人数等都作了全面规定，对于党外人士的培训也要严格比照对党员干部培训的要求，完善相关调学的制度性安排。从中长期和年度培训计划制定，到相关班次开设，以及培训内容安排，都要有专门机构和人员全盘进行考虑。要完善统战部与组织部等相关部门、单位协调联动机制，针对不同领域统战人士结合工作性质，做好调学工作，力争做到全覆盖。

社会主义学院等培训主渠道担负调学工作的专门责任。《中国共产党统一战线工作条例》规定，“发挥社会主义学院作为统一战线人才教育培养主阵地作用”，从制度层面明确了各级社会主义学院的职能定位。各级社会主义学院特别是地市级社会主义学院要成立专门负责统战领域培训任务的职能部门，可在现有教务处之下再细分相关科室，在统战部统筹安排下，根据办学条件与容纳规模，做好各统战班次的安排、管理、服务等工作，一体融入党校(行政学院)基本培训的体制机制。

建立健全统战成员培训基本覆盖的规范制度。各级统战部部以及各民主党派机关工作人员的培训，既要在各级组织部门统一安排下积极参训，更要参加针对党的统一战线理论方针政策的专业培训；

明确统战成员的培训时长、培训渠道、培训考核等制度性规范，防止出现长期不训与重复参训等现象；各级统战部门要依托大数据建立台账，做好登记和统筹工作，对于没有完成年度参训任务的统战成员要及时提醒，并组织参加有关培训。

构建形式灵活的教学体系,锤炼过硬本领

构建研讨式教学与案例式教学相结合的多元课堂教学场景。党的统一战线理论方针政策培训如果采取“满堂灌”方式，仅拘泥于照本宣科，受众会对培训产生抵触情绪。这就需要注重开发形式多样的教学方式，让课堂生动起来。课堂教学应更多采取案例式、互动式、翻转式等教学方式，要采取更灵活的教学方式，以适应党的统一战线理论基本培训需要。

构建理论教学与实践教学相结合的立体化教学场景。党的统一战线理论方针政策培训不能仅局限于理论教学，更要注重用理论指导实践，同时，又在实践中检验理论。各级统战部门要结合贯彻落实党的大政方针，把统战成员拉到一线去接受教育。只有立足实践才能总结提炼复制推广基层鲜活的做法，各级统战部门要在条件允许的情况下，开发一些实践教育基地，省域范围内可以建立实践教学基地资源库，共享基地资源，在实践中教育、培训统战成员。

构建传统课堂与网络课堂相结合的现代化教学场景。立足时代特点，完善线上线下相结合的培训机制，构建全覆盖、多载体、宽维度、立体化的培训架构。要充分利用单位官网开辟专栏，及时推送党的统战创新理论和战略决策，组织统战成员跟进学习；要充分发挥“学习强国”等平台作用，督促统战成员常态化开展学

习；在制度许可、条件具备的前提下，一些民主党派、非公经济人士等还可以组建微信学习群，鼓励统战成员分享学习心得、交流学习体会。

构建保障有力的基本培训组织体系,汇聚育才合力

加强组织领导，构建统战部门牵头抓总和有关部门协调联动的基本培训机制。《中国共产党党员教育管理工作条例》等党内法规专章对党员教育管理工作从组织保障和工作保障方面作了安排，党的统一战线理论方针政策基本培训，要通过立法等形式完善相关领导机制。各级统战部门要承担牵头领导责任，联动纪委监委、组织部、宣传部、财政局等部门抓好统筹、规划、协调等面上工作，必要时成立协调机构，负责日常工作。各系统各单位具体负责落实，培训中遇到的难题可提请协调机构处置，确保基本培训领导有方、保障有力。

加强资金保障，构建以财政资金兜底多渠道协同的基本培训资金保障格局。《中国共产党支部工作条例(试行)》《中国共产党党员教育管理工作条例》都作了制度性安排，党的统一战线理论基本培训可以参照执行，做到有据可依。同时，构建党的统一战线理论方针政策基本培训经费保障格局。

加强师资库建设，构建以专职教师与领导干部为主体的上下贯通的基本培训保障格局。各级统战部门要根据实际情况组建师资库，满足高质量培训需要。要出台操作性工作方案，对入库师资在选用范围、标准、资质、专业等方面做好规范，确保师资队伍政治过硬、品德高尚、业务精湛；强化日常管理，严把意识形态关口，根据制度规范及参训统战成员反映，对师资进行动态调整；搭建相关网络平台，开

发预约授课系统，可根据需要“看单点菜”“订单做菜”。

构建高效有力的监督考核体系,推进深化转化

夯实主体责任，强化结果运用。要压实各级统战部门主体责任，对基本培训要强化督导，构建齐抓共管的基本培训格局；各民主党派、工商联等主要负责同志要亲自抓，督促有关部门、各民主党派及时发现问题及时整改，高质量完成基本培训任务。

对标度要求，强化追责问责。各级统战部要会同组织部等部门建立述学导学督学制度，实施统战成员脱产培训年度计划备案管理。把党的统一战线理论方针政策基本培训工作开展情况作为各部门、各党派述职评议考核、巡视巡察的重要内容，强化结果运用。各级党委(党组)要将党的统一战线理论方针政策基本培训工作与党员基本培训工作结合起来抓好贯彻落实，对在基本培训工作中失职失责的，要按照有关规定予以问责追责。

完善督学机制，强化责任分解。各级统战部门要结合平时工作抓好日常监督，确保一定周期内党的统一战线理论方针政策基本培训工作总结达标；统战部门、组织部门要结合党中央重要会议和重大战略安排抓好专题督导，确保专题学习教育达到预期效果；各民主党派、工商联等要结合年度工作抓好重点督导，确保党的统一战线理论方针政策基本培训工作符合制度规范，达到预期目标。

(作者单位：望江县委统战部)

党的二十届四中全会明确提出，“坚持惠民生和促消费，投资于物和投资于人紧密结合”。文旅融合天然兼具“培育经济发展新动能”和“提高人民生活品质”两大重要功能，是“十五五”时期我国扩大内需、提振消费的重要经济增长点。安庆市“十五五”规划建设提出要坚持文旅兴市战略，打造文旅融合先行区，这就要求安庆在未来文旅产业发展上，必须既要满足产业的生产属性，又要满足人的全面发展所需要的民生属性，即“坚持投资于物与投资于人紧密结合”。

投资于物与投资于人紧密结合为文旅融合发展提供有力支撑

投资于物与投资于人紧密结合能够通过有效匹配消费需求，创造高质量产品和服务供给，释放文旅产业“一业兴、百业旺”的乘数效应，形成“投资-兴业-育人-惠民”的文旅产业发展良性循环。

投资于物能夯实文旅融合发展的基础保障。旅游基础六要素“吃、住、行、游、购、娱”中的每一个要素都需要硬件设施作为载体和保障，消费者在文旅活动中的情感需求、消费需求、分享需求也需要各类服务设施、文旅产品来满足。投资于物从文旅产业来看，就是对有形的基础设施、服务设施、文旅产品等的投资，这是文旅活动必要的载体和保障。岳西县石关乡因其地处大别山腹地，具有发展“清凉经济”的资源禀赋，但由于石关乡传统民宿条件较差，难以满足现代游客的需要。石关乡通过“一宅两院”的探索，构建起了“美宿+美景+美食+好物”的乡村旅游发展新范式，年接待游客15万人次，旅游综合收入达6000万元。

投资于人能增强文旅融合发展的核心动能。从近年来部分A股上市的旅游公司披露的业绩报告可以窥见，西安旅游、张家界、桂林旅游等地方国资文旅集团要么由盈转亏，要么亏损扩大。这与2022年以来持续攀升的国内居民出游人次和出游花费并不相符。究其根本，在于单纯依靠投资于物——扩建景区、照搬照抄网红热点等方式拉动旅游增长的边际效益正在递减。文旅产业已经进入到以满足人的需求为核心的高质量发展阶段，投资于人能够有效满足消费者多样化、多层次文旅需求，从而实现文旅产业的可持续发展。潜山市依托天柱山这一历史文化名山和优美的生态资源，游客众多，但也面临游客只吃不住、基本不过夜的难题，如何实现从“到此一游”到“到此一留”？潜山的答案是围绕游客需求，由单一食宿功能，向个性化、多样化和场景化发展，以满足游客休闲度假、旅途住宿、农事体验、工艺研学等不同需求，千姿百态的“皖美潜宿”已成为游客追寻“诗与远方”的“圣地”。

投资于人能激发文旅融合发展的内生动力。文旅产业作为民生产业、幸福产业，是践行投资于人这一发展理念的重要领域。投资于人的关键在于提升人“做大蛋糕”的能力，在文旅融合发展上，就是激活人的主观能动性，让本地居民成为本地文化推广者、文旅产业发展受益者，让文旅产业真正惠及居民。在岳西县“一宅两院”的探索中，村民成为民宿的房东、服务员、餐饮店老板、土特产销售员，获得了民宿的租金收入、务工收入、餐饮收入和土特产销售收入，切实增强了农村居民在乡村文旅融合发展中的幸福感和获得感。不仅如此，岳西县通过各村集体整合返乡大学生、退休村干部和公益性岗位人员等，组建“一宅两院”民宿运营团队从事具体运营工作；采取“专题培训+送教上门”方式，举办民宿管理和从业人员专题培训班等，提升民宿经营管理服务水平。这种推动资金资源向投资于人倾斜的文旅产业融合发展方式既提高了消费者的体验度、舒适度和满意度，增强了当地文旅产业的吸引力，又化人力资源为人才红利，促进居民增收，是驱动文旅产业高质量发展的长远之策。

促进文旅融合高质量发展的投资路径

习近平总书记强调：“文旅融合前景广阔，要推动文旅产业高质量发展，真正打造成为支柱产业、民生产业、幸福产业。”推动文旅深度融合，就是要在文旅载体建设中、在文旅生态培育中，聚焦人的感受、改善人的生活，提升人的能力，从而构建一个以人为中心的全域全时全龄友好型文旅目的地。

对接“人”的核心需求，以投资于人赋能投资于物。在文旅融合旅游设施建设升级中，不仅要考虑硬件标准，更要充分考虑消费者的体验感、便利性和文化获得感，将提升人的生活品质作为出发点和落脚点。在开发文旅消费新业态、新场景时，也要同步做好投资于运营团队、创意设计人才及本地居民好客精神的培育，创造有深度、有温度的文旅产品。引导和培训本地居民参与文旅场景或景区运营，担任民宿管家、讲解员、真人NPC角色等工作，不仅可以将地方文化转化为可消费产品，增强消费者的体验感和情感连接，还可以通过与本地居民的利益共享机制的建立，增加居民收入，培养“主人翁”意识，营造友好、包容、富有生命力的目的地氛围。在保护修缮历史遗存、建设文化场馆的同时，开展非遗街区、文艺创作、研学课程开发及本地文化培育，让文化真正“活”起来、“传”下去。

升级“物”的载体能力，以投资于物促进投资于人。以满足消费者物质需求和精神需求为目标，挖掘安庆红色文化、长江文化、黄梅戏文化等核心价值，将其与农旅体工商等消费场景融合，不断创新活动载体、升级消费场景，满足人们日益多样化的旅游需求。融入智能时代，运用VR/AR技术等数字技术，让古籍文物、遗产民俗、技艺技法成为活化的沉浸式体验场景，满足消费者的精神文化需求。加快建设智慧景区，创新智慧文旅服务，促进公共服务设施升级，建设适老化和无障碍游览服务设施，打造休闲街区、社区特色文化馆等公共服务项目，提升文旅服务的普惠性，提升游客体验与居民生活品质。

完善长效机制，推进投资于物和投资于人紧密结合。坚持规划引领、系统布局，在顶层设计中同步规划硬件项目与人才、服务、社区发展等软件配套，确保资金、政策、项目一体化安排。加大对文旅领域专业人才的培养力度，引导社会资本与安庆职业技术学院、安徽黄梅戏艺术职业学院等高职院校合作，依托重点文旅项目建立联培机制，围绕项目需求，创新课程体系，开发培训课程，提升文旅人员素质和能力，从而带动整个行业的服务质量和创新能力的跃升，实现文旅产业高质量发展。

(作者系中共安庆市委党校理论研究室副主任、讲师)

坚持投资于物与投资于人紧密结合 构筑文旅融合发展新范式

伍红玮