

新场景点燃新需求

——元旦假期消费市场盘点

全国约59亿人次顺畅出行；人们身穿汉服在古城景区体验沉浸式跨年；外国游客排队长队竞相“扫货”……2026年元旦假期，天南海北的热闹场景，勾勒出一幅热气腾腾的假日消费画卷，折射中国经济的活力与热度。

出行畅：约5.9亿人次出行,旅途体验更舒心

“中国速度”重新定义距离：随着西延高铁开通运营，西安到延安的通行时间缩短至约1小时，中国高铁运营里程突破5万公里。

“假期和爱人带孩子来看壶口瀑布，高铁开通后方便了很多。”来自西安的游客莫先生说。

发达的交通激活沿线经济。全长299公里的西延高铁，串联起西安、渭南、铜川、延安4市19县区，辐射黄帝陵、壶口瀑布等知名景区。数据显示，西延高铁开通后，黄河壶口瀑布景区日均接待游客量增长165%。

路网越织越密，旅途更加通达，流动中国在假日中尽显生机活力。

交通运输部数据显示，元旦假期3天，全社会跨区域人员流动量预计约59亿人次，日均约198亿人次。假日期间，滴滴打车需求同比上涨31%，在“跨年夜”打车高峰时期，平均每分钟叫车需求突破189万单。

“请了几天年假，加上元旦假期正好凑够一周，带着家人去新疆玩一趟。”山西太原的崔女士说。

元旦期间，不少人选择“拼假”出行模式，带动长线出行热度攀升。在去哪儿旅行平台，假期热门目的地机票预订量同比增长20%；元旦假期首日，飞猪国内酒店预订量同比增长280%。

家在浙江衢州的翟先生开着刚买不久的新能源汽车，带着一家人前往安徽黄山游玩。“现在充电桩多了，开电车出门也没有‘里程焦虑’了。”翟先生说。

国家电网配备3000多辆移动电源车、13万台发电机，筑牢节日电力保障防线；山东菏泽牡丹机场推出个性化帮扶与陪伴服务，保障“一老一小”等群体顺畅出行；安徽合肥市公路中心在重点桥梁和连续弯道路段及时撒布融雪剂，防范结冰隐患；宁夏铁路部门探索“高铁+文旅”融合模式，让列车变成传播地域文化的“流动展厅”……冬日里，各地以温暖服务举措，让群众出行体验更加舒心多彩、便捷安全。

文旅热：跨年“仪式感”拉满,冰雪游持续升温

北京天文馆内，孩子们围在望远镜前等待新年的第一缕星光；河南开封清明上河园里，人们租一套汉服，沉浸式体验一席仿古宴；通过5G连接，南昌的滕王阁、武汉的黄鹤楼、岳阳的岳阳楼同步开展跨年活动，“天涯共此时”在科技赋能下有了当代注解……

这个元旦假期，“体验”“仪式感”成为文旅消费关键词。携程数据显示，假期主题乐园烟花秀、演唱会等热度大涨，“跨年游”相关搜索量同比增长125%；抖音生活服务跨年消费数据显示，跨城文旅游、冰雪温泉游等全面升温，乐园游玩与陶艺制作销售额同比增长超100%。

“人们对跨年‘仪式感’的重视，折射文旅消费需求更加多元化、个性化，背后是国民消费日益从‘物

质满足’转向‘情感体验’的结构升级。”国家信息中心经济预测部宏观经济研究室副主任邹蕴涵说。

冰雪游在假期期间持续升温。新年第一天，哈尔滨极地公园的100只企鵝开启“萌宠约会”，“淘学企鵝”背着小书包在雪地里嬉戏，吸引许多游客驻足观看。

“这次来哈尔滨，打卡了冰雪大世界、冰灯游园会，还在中央大街和老道外深度Citywalk，玩儿得特别尽兴！”来自广州的“00后”游客赵听然说。

北方冰雪游火热，南方城市“含冰量”也在上升。在浙江省安吉县余村，山下青绿不减，山上银白一片。“云上草原”滑雪场里，来自天南海北的滑雪爱好者尽享冰雪速度与激情。

据同程旅行监测，元旦期间国内热门航线前20名中，冰雪游航线占比达四成，哈尔滨冰雪大世界、新疆赛里木湖、云南玉龙雪山等景区热度突出。

随着元旦、春节旅行热潮到来，提高冬季安全出游意识更为重要。文化和旅游部提示游客，提前了解途经地、目的地天气、交通及旅游景区开放情况和门票预约措施，出游尽量避免雨雪冰冻等恶劣天气，不前往未开发开放、缺乏安全保障的区域。

市面旺：“国补”“中国购”等成为关键词

2026年“国补”落地的首个假期，多地家电3C市场迎来消费热潮。

“一套家电算下来省了一万多元，很划算。”1月1日，朱女士和爱人来到北京中塔苏宁易购超级体验店，为新家选购了全套家电。

据悉，国家发展改革委同财政

部已向地方提前下达2026年第一批625亿元超长期特别国债支持消费品以旧换新资金计划，满足元旦、春节等旺季消费需求，促进稳投资、扩消费、惠民生。

苏宁易购门店管理中心负责人介绍，在“国补”等政策带动下，元旦假期全国门店客流环比增长110%。消费者更加关注“绿色”“智能”属性，“风随人动”的智能空调、可识别食材自动保鲜的智能冰箱、自动判断衣物面料提供精准洗护的智能洗衣机，成为最受青睐的AI家电“三大件”。

在扩大免签范围、优化离境退税等政策带动下，假期“中国游”“中国购”热度持续攀升。

在上海一家新能源车旗舰店内，一名来自西班牙的游客感叹：“车里竟然有电影院，太酷了！”同时计划为亲友挑选一些特色灯具和电子产品带回西班牙。

上海南京东路，外籍游客在国产潮玩店门口排起长队；深圳华强北商圈里，跨越重洋的采购商选品下单；海南三亚国际免税城内，前来选购的外国面孔日益增多……从“Go中国”到“中国购”，中国购物体验正以其多样性和创新力吸引全球消费者，“带空箱子去中国”成为海外社交媒体热门话题。

岁末年初，做好节日市场保供十分重要。假日期间，多地商超各类生活必需品市场供应充足，价格总体平稳。

“我们将组织开展新春消费季、网上年货节等扩消费活动，同时指导各地商贸流通企业结合本地实际需求，增加肉、蛋、果蔬、水产品等商品备货量，鼓励重点商超、购物中心等适当延长营业时间，全力做好节日消费促进和市场保供工作。”商务部新闻发言人何咏前说。

来源：新华社

上海口岸2025年出入境人员达4280余万人次

2025年全年，上海口岸累计出入境人员42846万人次，同比增长17.9%；出入境（港）交通运输工具302万架（艘）次，同比增长11.4%。

据上海边检总站统计，2025年上海空港口岸（浦东、虹桥两大国际机场口岸）出入境人员达3990万人次，占全国空港口岸总量的28.9%，连续23年位居全国空港首位；出入境（港）船舶45万艘次，助力上海港连续16年蝉联全球港口集装箱吞吐量第一。

随着我国免签政策持续放宽优化，外籍旅客来华热度不断提升。2025年，上海口岸入境外籍旅客5661万人次，其中经空港口岸入境558.9万人次，同比增长39.7%。入境目的以旅游、商务、探亲、就业为主，旅游占比达58.5%。值得关注的是，通过免签和240小时过境免签入境的外籍旅客达3286万人次，占总数的58%。

2025年以来，上海空港口岸国际航线航班持续扩容，全年出入境航班25.7万架次，较2024年增长13.2%，整体呈现“持续复苏、稳中有增”的发展态势。在此带动下，叠加持续优化的签证便利政策，内地居民出境旅游需求提升，“跨境短途游”与“长线深度游”双线并进。

从出境目的地看，东亚、东南亚等周边国家和港澳地区仍为主体，约占内地居民出境总量的75.2%。与此同时，英国、德国等欧洲国家以及澳大利亚、新西兰等传统热门长线目的地保持热度，哈萨克斯坦、阿联酋、沙特阿拉伯等目的地也成为内地居民出行选择。

邮轮口岸出入境客流增长明显。2025年，上海口岸出入境邮轮538艘次、旅客183.4万人次，同比分别增长约16.2%和34.4%。

来源：新华社

达标可领30元-40元支付贴金券

办社保到交行

活动时间：2025年3月20日10时起至2025年12月31日24时止

社保卡
首开礼

养老金
首发礼

支付贴金券

社会保障卡

办社保 到交行 | 达标可领30元-40元支付贴金券

社保卡首开礼

有效实体社保卡开立
可领40元支付贴金券

养老金首发礼

首笔养老金发放
可领30元支付贴金券

客服热线:95559 www.bankcomm.com

交通银行
BANK OF COMMUNICATIONS



共建共享文明城

安慶日報公益发布