

年俗火 好戏连 文博热

春节文旅市场“一马当先”绘新卷



春节期间,你见过怎样的安庆?是古城街巷里灯火璀璨、人声鼎沸,是剧院公园里传来的黄梅雅韵,还是文博场馆里舒缓的文化气息?

随着百余场文化旅游相融合的活动热闹上演,春节假期,安庆全城沉浸在一片欢歌笑语、人潮涌动、祥和喜庆的节日氛围中。安庆春节文旅市场呈现年味浓、特色鲜、魅力足等特点,传统与新潮交织,绘就一幅温暖、热闹、欢乐的新春画卷。据统计数据显示,天柱山景区接待人数和门票收入分别是32.886万人次和698万元,五千年文博园景区接待人数和门票收入分别是889万人次和29479万元,明堂山景区接待人数和门票收入分别是18万人次和318万元,倒扒狮历史文化街区接待人数达5228万人次,集贤时空文创园接待人数达11.81万人次,桐城六尺巷接待人数达13.4万人次。

年俗活动精彩足
点燃消费新引擎

随着春节假期的延长,旅游过节成为“新年俗”,安庆各大景区纷纷亮出“看家本领”招揽游客。年味醇厚、文韵悠长的新春盛宴,让安庆上榜全国休闲玩乐消费TOPIO热门小城。

在大南门特色文化街,以“安庆年味、尽在大南门”为主题的特色活动带来持续狂欢,舞狮采青、黄梅戏、鱼灯喜乐会等演艺节目精彩纷呈,将新春的喜庆氛围拉满。同时,街区还特别安排NPC互动环节,财神巡游派送祝福与小礼物,温暖了游客的心。

倒扒狮历史文化街区今年依然火爆。以“非遗贺岁、古城闹春”为主题,2月17日起,街区皮影戏、舞龙舞狮、

川剧变脸、黄梅戏等表演轮番上演,生动诠释传统技艺的当代活力;街区还安排了布马舞、非遗板凳龙、安庆白泽红庙双龙巡游等活动,营造沉浸式的年味体验。

集贤时空文创园“安庆有戏·集贤有喜”新春系列活动,以工业风建筑为背景,上演非遗打铁花、灯光秀、民俗巡游等节目,焕发新春的浪漫气息。天柱山风景区推出“新春狂欢季”,整合景区内外资源,通过“戏曲+非遗+旅游”创新模式,打造非遗文化年。潜山雪湖里历史文化街区“马年新春灯会”璀璨亮灯,将千年底蕴与人间烟火完美相融,首日即吸引近9万人次现场观赏。五千年文博园推出“新潮中国年”日夜两场狂欢,白天可凭门票兑换银票参与投壶、猜灯谜等趣味闯关,夜晚则有非遗杂技、古典舞以及新春团圆篝火夜轮番登场。桐城六尺巷以马年生肖元素点缀巷陌,举办“金马迎春·礼巷纳福”活动,构建双主题巡游主线,串联桐城手造市集、民俗体验等板块。

此外,岳西大别山滑雪乐园、潜山天柱山滑雪场等滑雪雪场,创新融入年俗文化元素,融合发展“冰雪+旅游”新业态,深受市民、游客喜爱,家庭亲子冰雪活动为春节注入新活力。

线下线上双重奏
好戏连台贺新春

“一票难求”“后悔来晚了,打开了我的新世界”……春节假期,与安庆各大景点景区一样火爆的,还有安庆的戏曲市场。

作为“有戏安庆”文化品牌的重头戏,2026年安徽(安庆)“四季有戏”——元旦春节演出季火爆登场。2

月19日晚,黄梅戏传统经典剧目《小辞店》在安庆黄梅戏艺术中心开锣,为春节期间的系列演出拉响精彩前奏。缠绵悱恻的剧情和优美动听的唱腔,让观众如痴如醉,掌声与喝彩声此起彼伏。

“以前过年忙着走亲访友、聚餐吃喝,今年来剧场沉浸看戏,既能感受传统艺术的魅力,又能和家人好好相伴,这样的年才有滋味!”戏迷陈阳兴奋地说。

从2月19日至2月24日,安庆黄梅戏艺术中心内,《女驸马》《孟丽君》等六台大戏接连登台,为戏迷朋友献上一份年味十足的新年贺礼。再芬黄梅公馆推出14场文化大餐,《夫妻观灯》《打豆腐》等黄梅小戏轮番上演,“小辞店”文化艺术体验馆提供戏曲服装沉浸式体验与艺术沙龙。凭借精致的剧场空间和近距离的观演体验,改造升级后的黄梅戏会馆年味满满,成为游客们争相打卡的文化新地标。

不仅剧场内好戏连台,安庆的大街小巷、社区广场乃至火车站等地,戏曲元素随处可见。从2月14日至2月23日,由市文化馆主办的“‘马上有戏 相约安庆’宜城处处唱黄梅”文艺惠民演出百姓戏曲大舞台在火车站候车厅、科技广场文化舞台等处热闹上演,受到市民、游客的热烈欢迎,为新年营造了浓厚的文化氛围。戏曲夜游巴士则穿行于古城夜色之中,车厢化身“移动戏台”,让游客沉浸式感受“景在眼前过,戏在耳边绕”的独特体验。各县(市)区举办“村晚”庆新春,年味浓郁,精彩纷呈。

此外,安庆还通过线上平台进行“有戏在宜——2026年春节黄梅戏优秀剧目公益性展播”,让观众“在云端”欣赏原汁原味的黄梅戏艺术。

文博游持续发力
引领文化新风尚

放假在家,不想出远门怎么办?近年来,到博物馆、图书馆“充电”成为很

多市民喜爱的休闲度假方式。

2月23日,春节假期最后一天,安庆博物馆里人潮涌动。博物馆入口处,一面红色打卡墙和上面的祝福语非常吸睛,市民纷纷上前拍照打卡留念。馆内,丙午马年全球生肖文化大联展、大运河木版年画艺术展等展览正在进行,为博物馆增添了浓郁的新春喜庆氛围。

春节期间,安庆博物馆推出“2026年博物馆里过大年”系列活动,精心筹备各具特色的活动,以生肖文化为核心线索,巧妙将传统民间艺术及非物质文化遗产融入其中,让公众在游览博物馆的过程中,参与年俗活动,体验特色文化。同时,推出全新马年系列文创产品,通过对馆藏文物“八骏图”玉牌、鸚鵡绶带纹镜等元素的活化利用,让文物“活起来”,并推出《帝国东都——唐代洛阳文物展》及配套小萌马文创摆件,传递出一份独特的文化心意。

“春节假期,有近10万人次入馆参观。像剪窗花、印年画、写春联等体验活动特别受欢迎,‘唱大戏、迎新春——黄梅戏专场表演’也吸引不少戏迷看戏。”博物馆馆长王红星介绍。

今年春节,文博游持续发力。岳西县博物馆等多个博物馆在春节期间联合推出“寻年味、剪窗花、把红色带回家”等主题活动,让红色精神浸润民俗细节、融入节日肌理。安庆市美术馆举行“马上有戏 相约安庆”芬芳香自来——黄梅戏主题美术作品展,以丹青墨彩融入岁时喜庆,推动传统美学与当代艺术的美好相融。陈延年陈乔年读书处及南水关22号以“青春传承者”为核心IP,打造非遗·国潮新春嘉年华系列体验活动。安庆市图书馆通过举办展览、开展线上阅读打卡等系列活动,为市民营造别具一格的“文化年味”。赵朴初故居陈列馆也策划推出生肖文化联展,集中展出馆藏赵朴初先生以马为主题的工艺类遗物,并精心组织主题社教活动,吸引大量市民游客观赏体验。

见习记者 刘丹 通讯员 吴极

安庆春节消费市场活力增强

重点商圈客流销售双增长

本报讯 记者从市商务局了解到,2026年春节假期(2月15日至23日),安庆消费市场供应充足、价格稳定,整体运行平稳有序。全市重点监测的零售和餐饮企业销售额同比增长7.14%,消费活力显著提升。

促消费政策成效明显,春节期间,全市消费品以旧换新活动累计完成交易1.5万笔,交易金额达2亿元,发放补贴资金2500万元。实实在在的优惠点燃市民的消费热情,也为市场注入强劲动力。

商圈方面,全市重点监测的吾悦广场、弘阳广场、倒扒狮历史文化街区、大南门特色街区等重点消费场景

客流达290万人次,同比增长约6%;合计实现营业额超6500万元,同比增长约5%。重点商圈实现客流与营业额“双增长”。其中,特色文旅项目表现突出,集贤时空共接待游客超10万人次,实现综合营收490万元,客流量同比增长40%,成为安庆春节文旅消费市场的一大亮点。

总体来看,安庆春节消费市场呈现平稳向好态势,重点消费场景人气与销售额普遍攀升,以旧换新等政策有力带动消费增长,市场热度持续巩固,为全市经济发展注入强大动力。

(见习记者 柳加加 通讯员 程明志)

安庆商标业务窗口获评“全国优秀”

商标注册量近11万件居全省前列

本报讯 日前,国家知识产权局商标局对全国51个优秀商标业务受理窗口予以通报表扬,安庆商标业务受理窗口成功入选。

作为全国第二批获准设立的商标业务受理窗口,自2017年3月正式运行以来,安庆商标业务受理窗口聚焦营商环境新形势新任务新要求,立足市场主体新问题新需求新诉求,深入推进商标申请便利化改革,通过“商标”赋能,推动“安庆产品”升级为“安庆品牌”,为区域经济高质量发展插上“品牌之翼”。

为推动服务更贴民心、更高效能,该窗口创新构建“事前智慧引导、事中一窗通办、事后跟踪反馈”的全流程闭环服务模式。通过智能问答精准导航、检索指导源头把关,从申请之初就为企业群众“引路护航”,有效提升商标申请通过率;同时整合咨询、受理等全流程业务,实现“只进一扇门、只跑一次路”,推动政务服务从“被动等待”向“主动靠前”转变,让企

业群众在办事过程中感受到实实在在的便利与温度。

在提升服务便利度的同时,该窗口大力推进商标权质押登记业务,将“无形资产”转化为“金融活水”,有效盘活企业商标价值,为破解中小企业融资难题提供重要支撑,实现服务质效与产业赋能的双向提升。

据统计,2025年,全市商标申请量达13629件,注册量12253件,保持高位高速增长;截至2025年底,已培育中国驰名商标42件、地理标志证明商标36件,有效商标注册总量达109929件,各项指标均位居全省前列。

下一步,市市场监管局将持续加强安庆商标业务窗口能力建设,进一步优化服务流程、创新服务模式、拓展服务领域,让更多“安庆产品”通过商标赋能升级为“安庆名牌”,为全市经济社会高质量发展注入更强劲的品牌动能。

(全媒体记者 杨浔 通讯员 金安琪)

春风送岗暖人心

就业帮扶启新程

本报讯 2月24日,桐城市举行2026年“春风行动暨就业援助季”大型招聘会,140多家企业携4750个岗位集中亮相,为返乡人员、高校毕业生、就业困难群体等搭建精准就业对接平台,以就业“暖心”开启马年新春。

上午8时,走进桐城市体育馆招聘会现场,人头攒动、暖意融融,新春就业热潮扑面而来。一排排企业展位整齐排列,140余家企业依次亮相,招聘简章醒目悬挂,咨询声、交流声此起彼伏,处处洋溢着火热的求职氛围。求职者穿梭在各展位间,认真查看岗位信息,与企业负责人面对面交流,详细询问薪资待遇、工作内容与发展前景。“我本来是在这边毕业,毕业刚好有招聘活动,所以就过来了。目前有几家跟我的专业比较对口,现在桐城发展也比较好,所以说

后期我打算在这里找到合适工作。”现场求职者崔瑞说。

本次招聘会聚焦企业用工需求与群众就业期盼,涵盖制造业、服务业、农业、高新技术等多个领域,提供就业岗位4750个,覆盖技术管理、生产操作、行政文员、市场营销、技能技工等不同层次,满足各类求职者就业选择。晨兴希姆通电子公司人员说:“招聘会规模大,参与人员多,对于企业用工招聘有大的促进作用”。

活动现场还设置政策咨询区、就业指导区等功能区域,人社、工会、妇联、残联、共青团等单位同步开展政策宣传、维权咨询、职业指导等服务,让求职者在家门口就能找岗位、问政策、学技能,实现“求职有门、就业有路、困难有助”。

(通讯员 徐鑫鑫 汪立)

新春开工忙

企业出口旺

本报讯 2月24日,年味尚未散尽,怀宁县石牌镇华帆工业园区内的新雪莲生物科技股份有限公司早已暖意涌动、干劲十足。7时30分,车间里机器轰鸣作响,流水线高速运转,上百名员工身着工装,精神饱满,在各自岗位上有条不紊地忙碌着,以“满格电”状态开启马年开工第一天,用实干奏响外贸出口“奋进曲”,全力冲刺首季“开门红”。

走进肠衣生产车间,一派热火朝天的生产图景扑面而来。冲洗、分拣、量码、包装,一道道工序衔接紧密、高效运转,员工们手指翻飞、动作娴熟,净白的肠衣经过精细化深加工,被整齐封装成箱,即将搭乘远洋船舶运往欧洲市场。“今年订单格外火爆,春节期间接到不少外贸订单,我们2月24日开始全员到岗,每天忙到晚上9时,就是为了按时交付订单,不耽误海外客户的工期。”公司副总经理孙斌一边查看生产进度,一边介绍,话语里满是干劲。

另一侧的肝素钠生产车间内,技术人员正紧盯设备参数,细心查看工艺温度,精准把控每一个生产环节。

作为集农业产业化与生物科技研发于一体的企业,新雪莲凭借自主研发的技术优势,实现小肠副产品的高效利用,提取的肝素钠效价高、品质优,深受国际市场青睐,与肠衣产品形成“双轮驱动”的出口格局。“我们依托专利技术提升产品竞争力,2025年实现出口创汇680万美元,今年订单已经排到年底,力争出口创汇再攀新高。”公司总经理王结文介绍,目前企业上百名员工全部到岗,生产线满负荷运转,计划一季度实现产值同比增长两位数以上。

订单旺、生产忙,背后是企业的硬实力和政策的东风。新雪莲专注于粗品肝素钠研发加工和盐渍肠衣生产,年生产肠衣100万把、肝素钠2000亿单位,年产值超亿元。眼下,企业正加快推进新上肠衣加工项目,预计今年可实现产值翻番,进一步扩大出口产能。企业表示,恰逢国家多措并举稳定外贸基本盘,鼓励优势产品出口,将顺势而为、乘势而上,持续深耕海外市场,让“中国制造”通过外贸通道走向全球。

(通讯员 檀志扬 张翔)

赶制订单生产忙

奋力冲刺“开门红”

2月24日上午,位于迎江经开区的爱卓智能科技(安庆)有限公司生产车间内,120多名工人正忙碌在生产线上生产新能源汽车车门装饰板。

该企业主要生产汽车内外饰产品,2月20日就已开工,截至2月24日,员工返岗率已达70%,企业订单已排至今年6月份。

2月24日是春节假期后的首个工作日,迎江经开区37家规上企业已全面开工生产。

全媒体记者 路欣
通讯员 杨磊 摄



春节假期跨区域流动超93万人次

交通人温情守护“流动的安庆”

本报讯 今年春节假期(2月15日至23日),全市跨区域人员流动量持续高位运行,累计达93.15万人次,日均发送旅客同比增长10.4%。其中,道路客运量31.67万人次、水路客运量28.47万人次、铁路客运量31.57万人次、安庆天柱山机场旅客吞吐量1.44万人次。为应对返程高峰,市公路、运管、港航及交通执法等部门多措并举,全力做好节日期间服务保障工作。

安庆铁路网络总长200余公里,连接桐城、怀宁、潜山、太湖、宿松和安庆市区。春节假期,安庆火车站迎来客流高峰,单日最高发送旅客3.58万人次,同比增加3489人次。“节日期间,天气晴好,外出旅游、探亲等群体明显增多,累计发送旅客1.684万人次,日均发送1.87万人次,同比增长7.3%,客流主要为旅游流、探亲流、学生流、务工流,方向主要为江浙沪地区以及合肥、北京、深圳、南

昌、武汉等城市。”安庆火车站工程师张倩介绍。

为更好地服务旅客顺利出行,安庆火车站通过单组改重联、增加班次等方式增强运力,动态增开去往合肥、上海、南京等地的列车共42趟,单日开行列车最高达150趟,包括多趟夜间或凌晨列车。该站组织青年志愿者穿梭在站内外各处,为旅客提供购票引导、候乘指引、进站保障等服务,并组建党员应急突击队,针对重点列车、重点旅客、关键岗位动态优化服务措施。安庆火车站派出所安排多警力在站内及线路上全天候值守,全力保障旅客出行安全和铁路运输安全。

针对春节假期安庆火车站等处客流高度集中的实际情况,市运管中心安排200余台出租车重点值守安庆火车站等核心出行区域,同步督促公交企业加密班次、延长运营时间,指导客运企业灵活调整定制客运班次,构

建由出租车、公交、客运班线协同发力的多方位疏运体系。同时,联合各出租车公司组建志愿服务队,在安庆火车站等重点区域驻点值守,全程做好运力调度、现场秩序维护和便民志愿服务,全方位保障旅客便捷出行。

自2月22日(正月初六)起,春节假期探亲流、旅游流交织叠加,市公路中心在强化路面管控的同时,通过智能化手段提升通行效率,以温情举措优化出行体验,为群众出行增添更多“安全感”与“幸福感”。依托全市34个交通量观测站监控国道及高速公路入口,优化拥堵预警流程,全力提升重点路段通行效率。同时,严格实行24小时路面巡查机制,并依托“一路多方”联勤联动,组建应急队伍53支共532人,储备应急设备166台套、融雪剂604吨、防滑砂石10600立方米,通过信息化实现预警快传递、资源精调度,共同筑牢出行安全防线。