

潜山以“水上夜游”破题文旅融合

探索县域经济新路径

本报讯 7月25日晚，暮色四合，沉浸式水上夜游演艺《游湖戏梦·小乔初嫁了》正式首演。潜山雪湖湖面灯影骤亮，一个个戏剧舞台在湖面上随着剧情推进接续亮起，亭台楼阁在声、光、电、水、火、雾的勾勒下“如梦似幻”，游客乘船入“画”，与故事中的主角一起经历了一场“千年前战火中的婚礼”。

坐拥安徽省三大名山之一的天柱山，但长久以来，这座小城堡在同一个瓶颈上——“有绝美白日，无留客夜色。”

“来天柱山很多次，从前，我们来天柱山，都是清晨登山，黄昏返程，很少在这里住。”从南京来旅游的刘玉婷坦言，潜山的夜晚，对她似乎没有太强的吸引力。“但今晚的演出令人欣喜，白天登山，晚上游雪湖，很不错的联动体验。”她说。

这场演艺，潜山要补的，正是“夜”的短板；要撬的，正是“留”的经济。作为潜山市重点战略性文旅工程、皖源文化核心标杆项目，它的定位十分清晰——补齐天柱山“日登山、夜留白”的旅游短板，开启“日登天柱、夜游雪湖”的全新城市文旅体验。

看似只是一台夜戏，背后却是一整套文旅经济的乘数逻辑——从“过境”到“过夜”，从“景点”到“街区”，从“一部戏”到“一座城”。

“如何通过这部戏形成品牌效应，这部戏硬核与否至关重要。”潜山一家农家乐老板朱峰当晚在岸边站了很久，“关注这场演出很久了，城市文旅品牌、客流量等，都直接关系到我家生意的好坏。”他直言，很惊喜有这样的尝试，可以让更多游客夜游潜山、食在潜山、住在潜山。

一部戏，要如何擦亮文旅品牌，丰富文旅业态？

“我们选择了‘小乔初嫁’这一具有戏剧张力的时刻作为叙事核心。利用雪湖的自然景观，把整个水域变成水上演出的场域，游客通过在不同空间中游船，



7月25日晚，水上夜游演艺《游湖戏梦·小乔初嫁了》在潜山雪湖首演。 全媒体记者 王政 摄

来观看这个故事。”该项目总导演、上海戏剧学院导演系主任卢昂介绍，这样动态环绕式的沉浸方式，观众不仅是“观看者”，更是“参与者”，让这个发生在千年前的故事，以最现代、最贴近、最动人的方式，在观众眼前重新“活”起来。

“这样一场演艺，最直接的经济效益只是最浅层的价值。”在项目艺术顾问，上海戏剧学院学术委员会主任陆军看来，其背后的文化价值和带动作用同样值得关注。

在艺术呈现上，该演艺秉持“让遗产活起来，让文化动起来”的理念，“我们深入研究了潜山的历史、民俗、戏曲、音乐，将黄梅戏、潜山民歌、传统曲艺等本土元素巧妙地融入其中。”卢昂表示，通过与当地的非遗传承人、民间艺术家联

手合作，让最地道的文化符号，通过现代艺术语汇，展现出全新的生命力。“让这部作品能成为独属潜山的文化名片，让更多人因此爱上潜山、记住潜山、再回潜山。”他说。

“传统文化拥有绵长的生命力，但也需要持续寻找和当代大众对话的方式。”黄梅戏表演艺术家韩再芬直言，这样的文旅深度融合，正是让本土人文故事走出书本、走进大众视野的很好路径。

“与天柱山、博物馆、二乔公园等当地景点形成联动和游玩路线，这可以更好发挥出这场演艺的文化、经济价值。

创新立市 产业强市 文旅兴市

跨越百公里 赠送万斤瓜

淮南戏迷与安庆的“戏曲之约”暖爆全城

本报讯 夜色为途，瓜香作媒。7月24日深夜，满载1.3万斤西瓜的货车历经5个多小时奔波，从淮南驶入安庆。

80后淮南小伙张俊耀自掏五六千元收购家乡滞销西瓜，跨越数百公里免费赠送给安庆市民。这场以瓜为媒的远行，一头连着助农纾困，一头承载着一名戏迷对黄梅戏艺术的向往。

25日下午，暑气蒸腾，再芬黄梅公馆门前热闹非凡。货车内碧绿的西瓜整齐码放，张俊耀一边赠送西瓜，一边与市民亲切互动，额头上沁满了汗珠。现场同步开启网络直播，屏幕上不断弹出市民咨询派送点位的留言，闻讯赶来的市民络绎不绝。不少市民领到西瓜后，主动与张俊耀合唱黄梅戏经典选段，宛转悠扬的唱腔伴着欢声笑语飘荡在街头，别有一番暖意。

张俊耀是资深黄梅戏迷，初次来安庆时，专程祭奠了黄梅戏宗师严凤英。离开之际，“一定会再来”的念头在他心里生根。今夏淮南持续降雨，东风湖农场西瓜遭遇滞销，瓜农眉头紧锁。看到瓜农的瓜卖不出去，心里



淮南小伙张俊耀向安庆市民赠送西瓜。 全媒体记者 徐志远 摄

着急，便想尽点微薄之力。张俊耀心想，何不将这些瓜运到安庆，送给戏迷们品尝，这样既完成了助农心愿，又圆了戏曲之约。为了运送这批西瓜，张俊耀租了一辆货车赶赴安庆。

面对众人询问西瓜是否收费，张

俊耀坦言：“我和安庆人的感情就像走亲戚一样，哪有走亲戚送东西还要钱的。”把家乡的甘甜送到安庆这座心之所向的城市，是他最朴素的心愿。

养老院200个、环卫工人300个、快递小哥50个、街头赠送市民400个……

爱心西瓜清甜凉意顺着街巷，送到了市民手里。跨越山水的善意，收获了整座城市的温情回响。“缘起一腔对黄梅戏热爱，驱车数百公里送西瓜，这份心意远比瓜果甜。”“炎热夏季，跨越山河送来清凉，实在令人感动。”“一车西瓜，是田野赠与安庆的质朴信笺；一曲黄梅，是跨山越水的心灵共鸣。凡人善举如夏日清风，吹散暑热，牵紧了双城情缘。”……市民将送瓜现场画面拍摄上传各大社交平台，张俊耀的暖心善举迅速走红网络，网友们纷纷留言点赞，为这场因黄梅戏结缘、以西瓜传递温情的双向奔赴动容。

暮色渐浓，送瓜工作落下帷幕。受再芬黄梅公馆邀请，张俊耀走进剧场，观看了一场原汁原味的黄梅戏。《天仙配》《打猪草》《戏牡丹》等7个经典节目轮番上演。“身临其境感受演员唱腔、唱词和行云流水的身段表演，实在是美不胜收！”张俊耀难掩内心激动，他说，这场演出圆了心中这份期盼已久的约定。

（全媒体记者 徐志远）

百亩黄花菜 两条增收路

毕岭村的“花”样致富经



本报讯 晨曦微露，花香漫野。7月25日清晨4时30分，天边尚泛鱼肚白，太湖县江铺乡毕岭村的黄花菜种植基地已是一片金黄。连片的花蕾缀满枝头，在晨风中轻轻摇曳。几十名村民腰挎竹篓，双手在花丛间飞快起落——他们必须赶在太阳完全升起前，将含苞未放的嫩蕾悉数采入篓中。

这片生机盎然的花田，数年前还是杂草丛生的抛荒地。如何唤醒“沉睡的资源”？村两委多方考察后发现，黄花

菜耐旱耐瘠、适应性强，一次种植可连续采收十余年，恰好能与本地传统农业形成互补。更关键的是，黄花菜市场销路稳定、价格坚挺，是典型的富民产业。

于是，村里推行“合作社+大户+农户”模式，集中流转土地百余亩，建起黄花菜种植基地。从种苗引进、技术培训到田间管理，每个环节都有村干部跟踪服务。村两委积极对接市场，跑销路，与农产品加工企业和客商反复洽谈，最终签下保底收购合同，实行“当天采摘、

当天交售、当天结算”。“种得出、卖得掉，价钱还稳当，我们心里踏实。”花田间，大户吴来龙笑呵呵地说。

“进入采摘期以来，基地每天外运鲜黄花数千斤，客商的车直接开到地头，过秤、装车、付款一气呵成，没有一天滞销。”吴来龙介绍，目前已经采收鲜黄花8万多斤，整个采摘季预计总产量可达13万斤，按当前市场收购价计算，产值相当可观，明显好于传统作物。

黄花菜采摘是典型的手工活，需要大量人工。毕岭村充分吸纳周边留守劳动力。“早上凉快，干到七八点就收工，半天挣几十块，不累人。在家门口就能挣钱，真好。”采花工们一边熟练摘

花，一边唠着家常。像这样在基地务工的村民，高峰期每天超60人。

黄花菜产业的蓬勃发展，既鼓了群众的口袋，也壮了村集体的家底。通过土地流转服务费、合作社经营收益等渠道，村级集体经济实现稳定增收；而这些收入又反哺到村庄基础设施建设和公共服务改善中，形成了“产业壮大—集体增收—群众受益—村庄发展”的良性循环。

百亩黄花菜，一头托起群众稳稳的幸福，一头撑起乡村振兴的坚实底座。在毕岭村，一朵朵小小的黄花，正静静书写着关于坚守、实干与希望的乡村振兴故事。

（全媒体记者 沈永亮 通讯员 毕彤萍）

安庆四人荣获安徽省新就业群体“十佳”及提名

本报讯 7月22日，2026年安徽省新就业群体“十佳”评选结果揭晓。本次共评出“十佳”快递员、网约配送员、网约车司机、货车司机共50名，另有10人获得提名。我市共有3人入选“十佳”，1人获得提名。

安徽顺丰速运有限公司安庆分公司怀宁县经营部邱华获评省“十佳”快递员。入职六年来，邱华以过硬的专业技能、热忱的服务态度和高度责任担当，赢得客户、同事与企业一致好评。他用日复一日的坚守，诠释了新时代“小蜜蜂”精神。

桐城市来快电子商务有限公司江民飞获评省“十佳”网约配送员。从事配送工作9年，他寒暑不辍，累计骑行超过15万公里，完成配送订单超12万单，服务群众近10

万人次。更难能可贵的是，他始终保持“零差评、零事故、零投诉”的纪录，成为桐城外卖行业公认的“金字招牌”。

宜秀区安东物流服务部张杰获评省“十佳”货车司机。扎根货运一线21年，张杰安全行驶超150万公里，并保持着零违规、零投诉、零事故记录。他把党员徽章戴在胸前，更把责任扛在肩头，在万里平安征程中，书写了新就业群体党员的赤诚答卷。

首约科技集团股份有限公司安庆分公司杨劲松获评省“十佳”网约车司机提名人选。作为一名网约车司机，他为2万余人次提供暖心服务，在平凡的岗位上刻下不平凡的人生答卷。

（全媒体记者 雷琳琳 通讯员 郭庆辉）

桐城市委党校办学实践亮相全国党校校长会议

本报讯 7月22日，全国党校（行政学院）校长（院长）会议在北京召开，会议共收录县级党校经验交流材料44篇。桐城市委党校依托六尺巷文化资源、开展特色基层治理教育培训的办学实践，入选大会书面交流材料，系安徽省唯一。

近年来，桐城市委党校针对培训承载能力不足、教学资源较为分散、师资队伍相对薄弱等问题，以六尺巷优秀传统文化为切入点，做好统筹文章。聚焦应训尽训，统筹教育培训安排；聚焦教学质量，统筹课程体系构建；聚焦人才支撑，统筹师资队伍建设；聚焦提质增效，统筹资源整合利用。以资源统筹为抓手，统筹桐城乃至安庆及周边各类现场教学点资源，串点成线，形成精品教学路线，构建起体系完备、特色鲜明的基层治理教学矩阵。

推动现场教学与理论教学、案例教学有机结合，让学员深刻体验中华优秀传统文化在安徽创造性转化、创新性发展的实践，相关工作被省委组织部纳入全省“一校四院”干部培训体系。

在高质量完成基本培训任务的同时，该校积极承担基层治理“桐城经验”的总结宣介工作。今年以来，已举办各类培训班65期，累计培训学员18027人次。

与此同时，安庆市委党校坚持全市党校“一盘棋”，推动市县一体化发展，并以结对共建为抓手，积极促成全市10个县（市、区）党校与湖州、南通两地所辖县区党校全面结对，实现师资共建、课程共育、学员共培、科研共研、点位共建、市县合作“六共”目标，走出了开放办学新路。

（通讯员 秦心瀚）

垃圾分一分 城乡美十分

本报讯 盛夏时节，怀宁县腊树镇八一村村道两旁，标准化垃圾分类亭内四色分类垃圾桶摆放规整，村民依规分类投放废弃物，环卫工人规范清运垃圾，乡村环境告别脏乱差。如今，垃圾分类正悄然改变怀宁县乡村面貌。

每天清晨时分，该村环卫工人就穿梭在村组巷道，逐一将分类垃圾桶内的垃圾转运至清运车辆。说起村内全新投用的垃圾分类设施，环卫工人吴苗生感慨良多：“以前垃圾桶随意摆放，垃圾外溢堆积、异味四散，清运时费时费力还容易沾染污渍。现在有了专门的垃圾分类亭，投放点位固定规范，桶身加盖密闭，周边环境干净整洁，清运流程顺畅不少。”

为了让村民吃透分类知识、厘清投放误区，村志愿服务队们常态化开展垃圾分类宣讲。他们用接地气的本土方言，逐条宣讲四类垃圾投放标准。针对农村生产生活中常见的瓜果菜叶、剩菜剩饭、废旧电池等易混品类逐一举例说明，

手把手教会大家规范分类。

八一村的蝶变，是怀宁县全域推进农村垃圾分类工作的缩影。眼下，该县各乡镇行政村主干道、人口集中自然村按需布设标准化垃圾分类亭，亭内统一配置标注清晰的四分类收集容器，并构建起“户分类、村收集、镇转运、县处理”闭环收运处置体系，补齐农村垃圾治理硬件短板。

在完善基础设施的基础上，该县多措并举抓实宣传引导工作。各乡镇通过入户发放宣传单、召开议事会、村级大喇叭循环播报、党员干部带头示范等多种形式，全方位普及垃圾分类政策与常识，持续提升村民知晓率、参与度。各村还将垃圾分类纳入村规民约，推动约束与自觉并行。

怀宁县持续深化城乡环卫一体化建设，细化垃圾分类日常管护、督查考核机制，稳步补齐农村垃圾治理薄弱环节，推动垃圾分类工作走深走实、落地见效。

（通讯员 檀志扬）

破壁融长 向海而兴

（上接第一版）

好政策的落地，企业的感受最直接。安徽华贸集团有限公司长期从澳大利亚、巴西等地进口棉花。今年前6个月，进口棉花内河运费扣减金额5406万元，减免税款653万元，惠及货值1.38亿元，实实在在的“真金白银”让企业轻装上阵。

今年以来，安庆市制定市、县联动外贸企业帮扶计划，对进出口100万美元以上的重点企业全覆盖调研，全市新增72家外贸实绩企业，为外向型经济注入新鲜血液。

同时，出台《安庆市2026年重点规模以上企业稳外贸、扩产能工作方案》，聚焦全市亿元以上规上工业企业，“一企一策”培育帮扶，挖

掘本地生产企业的外贸发展潜力，引导100家企业开展进出口业务。

拓市场、抢订单，安庆企业正加速“走出去”。大力实施“宜动全球 出海行动”，市级统一组织20余家企业参加法兰克福纺织品展、阿拉伯医疗展等4场境外展，意向订单超千万美元。组织54家企业参加36场境外展会。1-6月，全市对RCEP成员国出口1918亿元，同比增长67.18%，安庆制造的国际影响力正持续提升。

从“跟跑”到“并跑”，安庆正以改革破壁的勇气、开放融通的胸怀，在打造改革开放新高地的壮阔航道上，奋楫争先，破浪前行。