

中共中央 国务院转发《中央宣传部、司法部关于开展法治宣传教育的第九个五年规划(2026－2030年)》

新华社北京7月27日电 近日，中共中央、国务院转发了《中央宣传部、司法部关于开展法治宣传教育的第九个五年规划（2026－2030年）》，并发出通知，要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。

《中央宣传部、司法部关于开展法治宣传教育的第九个五年规划（2026－2030年）》全文如下。

法治宣传教育是全面依法治国的长期基础性工作。为加强和改进法治宣传教育，推动尊法学法守法用法在全社会蔚然成风，制定本规划。

一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，认真落实四中全会部署，全面贯彻习近平法治思想，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，坚持党的全面领导，坚持人民至上，坚持全面依法治国，坚持服务“十五五”时期经济社会发展大局，以推动习近平法治思想深入人心为首要任务，以贯彻实施法治宣传教育法为抓手，以繁荣发展社会主义法治文化为支撑，以健全法治宣传教育工作体系为保障，践行社会主义核心价值观，弘扬社会主义法治精神，推进法治社会建设，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业营造良好法治环境。

到2030年，领导干部依法办事能力和公民法治素养持续提升，全社会崇尚法治、恪守规则、尊重契约、维护公正的良好环境进一步形成；法治宣传教育与依法治理、法治实践深度融合，全面依法治国的社会基础进一步夯实；“谁执法谁普法”普法责任制深入落实，法治宣传教育工作制度化规范化科学化水平全面提升。

二、推动习近平法治思想深入人心

（一）持续深化学习宣传。组建习近平法治思想宣讲师资库，研发示范精品课程，用好《习近平法治文选》第一卷、习近平总书记《论坚持全面依法治国》和《习近平法治思想学习纲要（2025年版）》、《习近平法治思想学习问答》、《习近平法治思想系列讲读》等，深入学习宣传习近平法治思想及其丰富发展的最新成果。将习近平法治思想纳入党委（党组）理论学习中心组、党校（行政学院）、干部学院学习培训重要内容。将习近平法治思想纳入大中小学相关课程，在法学专业开好习近平法治思想必修课，支持有条件的高校在其他专业开设选修课，组织编写《习近平法治思想大学生读本》，用好《习近平法治思想概论》等教材，推动习近平法治思想全方位进教材、进课堂、进头脑。发挥习近平法治思想研究中心、全面依法治国研究中心等阵地作用，用好百名法学家百场报告会、中国法治实务大讲堂等平台，深化习近平法治思想研究阐释和大众化传播。

（二）强化法治实践和成就宣传。聚焦在习近平法治思想指引下全面依法治国的生动实践和取得的历史性成就，通过编写实践案例、组织媒体报道、网络主题宣传等，深入宣传党中央对全面依法治国的集中统一领导，宣传党在领导立法、保证执法、支持司法、带头守法等方面的重大举措和成效，宣传新时代我国社会主义法治建设的标志性成果，激发全社会信仰法治、厉行法治的自觉性主动性。

（三）深入推进国际传播。用好各类媒体合作机制和平台渠道，深入阐释习近平法治思想蕴含的全人类共同价值，讲好中国加强人权法治保障、维护公平正义、遵守国际法治、促进人类法治文明的故事，宣传中国特色社会主义法治优越性。加强涉外法治宣传和国际交流合作，通过举办学术论坛、开展多双边法治对话等，阐释中国特色涉外法治理念、主张和成功实践，从法治角度展现可信、可爱、可敬的中国形象。

三、深入学习宣传宪法、法律法规和党内法规

（一）突出宪法宣传教育。抓领导干部、新录用公务员、青少年等重点群体，抓宪法纪念、宪法宣誓、宪法教材建设等重点载体，抓学校、社区、媒体、网络等重点阵地，推动宪法宣传教育常态化长效化。组织好国家宪法日和年度法治人物宣传活动。持续深入开展全国学生“学宪法讲宪法”活动。加强宪法和特别行政区基本法宣传教育，增强港澳同胞维护宪法和基本法确定的特别行政区宪制秩序的意识。积极宣传反分裂国家法和推进祖国统一方针政策，增强包括台湾同胞在内的全中国人民对完成祖国统一大业神圣职责的认识。

（二）深入宣传与推动高质量发展相关的法律法规。大力宣传国家发展规划、优化营商环境、促进民营经济发展、推进乡村全面振兴等方面的法律法规，服务建设全国统一大市场，加快构建新发展格局。大力宣传数字经济、平台经济、低空经济、科技创新、知识产权保护等方面的法律法规，促进新兴产业和未来产业发展，服务发展新质生产力。深入宣传金融领域法律法规，强化金融机构依法合规经营意识，加强金融消费者、投资者合法权益保护，防范化解金融风险，推动金融高质量发展。深入宣传对外贸易、吸引利用外资、对外投资、国际商事争议解决以及人员出入境等方面的法律法规，服务扩大高水平对外开放。

（三）深入宣传与维护国家安全和社会稳定相关的法律法规。大力宣传总体国家安全观和国家安全相关法律法规，深化全民国家安全教育日法治宣传教育活动。深入宣传爱国主义教育法，传承和弘扬爱国主义精神。深入宣传国防和军队建设、跨军地治理相关法律法规，增强全民国防安全意识，提升跨军地治理效能。加强社会治理相关法律法规宣传教育，推动建

设人人有责、人人尽责、人人享有的社会治理共同体。坚持和发展新时代“枫桥经验”，深入宣传矛盾纠纷多元预防调处化解相关法律法规。深入宣传刑事、治安管理、反邪教、禁毒、网络安全、保密、反间谍等方面的法律法规，促进预防惩治违法犯罪。加强突发事件应对法治宣传教育，推动全社会提高突发事件预防应对能力。以铸牢中华民族共同体意识为主线，加强促进民族团结进步法治宣传教育，增强中华民族凝聚力，推进中华民族共同体建设。加强宗教事务方面的法治宣传教育，引导宗教界人士和信教群众自觉在法律法规规定范围内开展活动，提升全社会对非法宗教活动的鉴别力和免疫力。

（四）深入宣传与保障和改善民生、建设美丽中国相关的法律法规。创新开展“美好生活·民法典相伴”主题宣传活动。深入宣传文化遗产保护、全民阅读促进等文化领域法律法规。围绕交通、医疗、劳动、消费、婚姻家庭等群众法律需求较大领域，编制普法工作指南。围绕群众关心的热点问题，深入宣传促进就业创业、教育、社会保障、农村土地承包等相关法律法规。聚焦个人信息保护、防范电信网络诈骗等问题，针对网络谣言、网络暴力、“饭圈”等乱象，深入宣传网络治理相关法律法规。大力宣传生态环境法典，开展“美丽中国，我是行动者”系列活动，加强依法保护鸟类等野生动植物宣传教育。

（五）深入宣传党内法规。坚持依法治国和依规治党有机统一，一体加强党内法规和法律法规学习宣传教育。大力宣传党章和党的组织法规、领导法规、自身建设法规、监督保障法规，加强对新制定修订的党内法规的宣解读读，增强党内法规权威性和执行力。将党内法规纳入党委（党组）理论学习中心组学习、基层党组织“三会一课”必学内容和党员学习培训重点内容，常态化推进尊规学规守规用规，教育引导广大党员懂法纪、明规矩、知敬畏。

四、深入实施公民终身法治教育制度

（一）深化公民法治素养提升行动。广泛开展群众性法治宣传教育活动，强化规则意识，倡导契约精神，弘扬公序良俗，推动形成办事依法、遇事找法、解决问题用法、化解矛盾靠法的社会共识和行为习惯。研究建立公民法治素养基准和测评指标体系。大力宣传崇法向善、厉行法治的典型人物和事迹。

（二）把法治教育纳入干部教育体系，深化国家工作人员法治宣传教育。健全国家工作人员录用考法、日常学法制度，将法治教育纳入教育培训规划计划。全面落实领导干部应知应会党内法规和法律法规清单制度。深入落实国家工作人员旁听庭审、行政机关负责人出庭应诉等制度。发挥领导干部示范带头作用，鼓励党政主要负责人带头讲授法治课。完善综合

性法治评价工作机制，提升领导干部法治素养和依法办事能力。

（三）把法治教育纳入国民教育体系，加强青少年法治宣传教育。以青少年身心特点和成长需求为导向，加强正面引导，构建课堂为主、家庭协同、社会联动的青少年法治教育格局。修订《青少年法治教育大纲》。将法治素养纳入学生综合素质评价范围。推动中小学法治副校长配备全覆盖并有效履职。推动有条件的中小学配备具有法学专业背景的法治课教师，实现法治课教师法治培训全覆盖。实施多样化的法治实践教育。加强对各类法治教育进校园活动的统筹。在矫治教育、专门教育和专门矫治教育中重点加强法治教育。探索建立“家长法治课堂”，提升家长对未成年人进行法治教育的意识能力。

（四）把法治教育纳入社会教育体系，加强各类群体法治宣传教育。完善企业经营管理人员学法用法制度，实施新时代民营企业企业家法治素养提升计划。加强平台企业和新就业形态劳动者法治宣传教育，推动平台企业依法规范用工、保障新就业形态劳动者合法权益，引导新就业形态劳动者遵规守法、依法维权。根据妇女、老年人、残疾人、进城务工人员等群体特点，开展有针对性的法治宣传教育。加强村干部、社区工作者法治宣传教育，提高其服务基层依法治理能力。加强新闻媒体从业人员法治宣传教育，引导其运用法治思维解读社会问题，依法规范报道案事件。加强网络服务提供者、网络从业人员和网民法治宣传教育，促进网络服务提供者、网络从业人员依法经营、履行义务，引导网民文明上网、理性表达。加强“走出去”中国公民、企业法治宣传教育，引导其遵守我国和当地法律，防范和应对法律风险。加强对在华工作生活外国人法治宣传教育，帮助其了解并遵守我国法律法规，保障其在华各项合法权益。

五、加快形成精准开展法治宣传教育新模式

（一）把握法治宣传教育新需求。探索建立基于大数据的精准研判机制，依托政务数据、司法数据、互联网企业数据等，动态识别群众法治宣传教育需求和法治素养薄弱环节，针对不同群体精准开展法治宣传教育。及时了解受众反馈，动态调整法治宣传教育内容和方式。

（二）探索法治宣传教育新方式。在利用好传统法治宣传教育方式的同时，深化全媒体法治传播体系建设，运用微视频、微电影、微短剧、动漫等形式，提升法治宣传教育传播力影响力。持续办好全国法治动漫微视频作品征集展播等活动。实施“法治+非遗”，将法治元素嵌入文化旅游、体育赛事、传统节日、民俗活动等。实施“人工智能+普法”，推动法治宣传教育内容的人工智能辅助生成、智能分发、实时互动。推动社会热点案事件舆论引导与法治宣传教育相结合，引导法治评价工作机制，提升领导干部法治素养和依法办事能力。

（三）拓展法治宣传教育新平台。依托现有资源建设“数智普法”平台，加强与中国裁判文书网、人民法院案例库、地方法治宣传教育网站、互联网平台等的资源共享。建设全国统一的法律法规规章和规范性文件信息平台。结合工作实际，在政务服务平

台、公共交通设施和社区智能终端等嵌入智能法治宣传教育模块。延展法治宣传教育新媒体矩阵，打造一批高质量法治宣传教育新媒体账号。

（四）健全媒体和网络服务提供者公益法治宣传教育制度。推动新闻媒体开设法治专栏专题、刊播法治公益广告、报道法治新闻等，履行公益法治宣传教育责任。市地级以上党报、都市报要合理确定公益法治宣传版面比重，广播电台、电视台要加大公益法治宣传教育节目制播力度。推动网络服务提供者特别是大型网络平台设置固定公益法治宣传教育栏目，积极组织网络法治宣传教育活动，对社会热点案事件的权威法治解读给予流量倾斜和推送支持。

六、繁荣发展社会主义法治文化

（一）弘扬红色法治文化。深入发掘、研究、保护红色法治资源，加强中国共产党人精神谱系中法治元素的研究阐释宣传。开展红色法治遗址遗迹和文物普查登记，强化保护措施。把红色法治元素融入党史展览馆、博物馆等文化阵地，打造高质量精品展陈。加强新时代廉洁文化建设，推动廉洁文化走进各行各业、千家万户，弘扬崇廉拒腐社会风尚。

（二）传承中华优秀传统文化。鼓励支持高校、研究机构、媒体、智库等加强对中国古代法律典籍、文物、遗迹等的整理研究。依托现有资源建设中华优秀传统文化数字图书馆和资源数据库。出版传统法律智慧与新时代法治实践系列丛书。发布中华优秀传统文化传承发展典型案例。

（三）丰富法治文化产品供给。加强法治文化品牌培育，鼓励结合特定地域、行业、群体实际，打造特色鲜明的法治文化品牌。实施优秀法治文化作品创作扶持计划，建设法治文化精品库，组织开展全国性交流展示活动。

（四）加强和规范法治文化阵地建设。建立法治文化场所名录，向社会公布并动态更新。加强网络法治文化阵地建设，打造一批网络法治文化传播品牌。加强法治文化阵地设施、内容维护更新，依托阵地广泛开展群众性法治文化活动。

七、健全法治宣传教育工作体系

（一）全面落实“谁执法谁普法”普法责任制。完善国家机关“谁执法谁普法”普法责任清单制度，将履行普法责任情况纳入法治政府建设情况报告、市县级地方党政主要负责人年终述职重要内容。落实“谁管理谁普法”、“谁服务谁普法”，推动群团组织、行业组织、基层群众性自治组织、法律服务机构、企业等积极开展法治宣传教育。探索建立部门普法、军地普法协同联动机制。落实普法提示和责任追究制度，完善司法行政机关普法提示工作相关规定。

（二）完善法治宣传教育与依法治理、法治实践融合机制。深化基层和行业依法治理，引导人民群众在参与法治实践、解决身边实际问题中提升

法治素养。加强立法立项、起草、审查、审议、公布、施行等全过程宣传实施。加强行政执法、司法文书释法说理，制定执法司法办案全过程开展法治宣传教育工作指引。完善行政机关、监察机关、司法机关典型案例发布制度，落实司法案件公开审查、听证制度，加强以案普法。推动法治宣传教育与加强基层治理、倡导移风易俗相结合，持续整治高额彩礼、低俗婚闹、人情攀比、薄养厚葬等问题。

（三）健全媒体和网络服务提供者公益法治宣传教育制度。推动新闻媒体开设法治专栏专题、刊播法治公益广告、报道法治新闻等，履行公益法治宣传教育责任。市地级以上党报、都市报要合理确定公益法治宣传版面比重，广播电台、电视台要加大公益法治宣传教育节目制播力度。推动网络服务提供者特别是大型网络平台设置固定公益法治宣传教育栏目，积极组织网络法治宣传教育活动，对社会热点案事件的权威法治解读给予流量倾斜和推送支持。

（四）引导规范社会力量参与法治宣传教育。深入实施“法律明白人”培养工程，稳步实现有条件的村（社区）至少有5名“法律明白人”，探索在行业领域培养“法律明白人”，发挥其社情民意信息员、法律政策宣传员、矛盾纠纷化解员、法治实践引导员作用。建设全国“法律明白人”网校。鼓励引导国家工作人员、法学教育研究者、法律服务工作者和法学专业学生等担任普法志愿者，研究制定普法志愿者工作指引。打造大学生法治宣讲团品牌。完善社会力量参与法治宣传教育激励保障机制。建立全国法治宣传教育专家库，加强法治宣传教育研究与人才培养。

（五）完善法治宣传教育风险防控机制。严格落实意识形态工作责任制，加强法治宣传教育阵地管理，不给涉法治错误思想和观点提供传播渠道。法治宣传教育的内容应当准确、清楚，避免误导群众。压实网络服务提供者责任，严防“自媒体”账号错误解读。

八、加强组织实施

县级以上地方党委和政府要把法治宣传教育工作纳入本地区法治建设总体部署，纳入精神文明建设和平安建设和法治督察等重点内容，及时研究解决工作中的问题。各级人大常委会要加强对法治宣传教育的监督。各级司法行政部门要履行主管部门职责，会同党委宣传部门等加强法治宣传教育工作统筹协调和督促指导。县级以上地方政府结合经济社会发展水平和自身实际，为法治宣传教育提供必要经费，加强对社会资金参与支持法治宣传教育工作的鼓励引导和规范管理，保障法治宣传教育工作开展。开展规划实施情况中期评估和总结评估。规划实施要注重实效，力戒形式主义、官僚主义，避免增加基层负担。

军队的第九个五年法治宣传教育工作，参照本规划进行安排部署。

加快补短板，推进全面高质量发展——国新办发布会展望“十五五”时期残疾人事业新局面

9项主要指标、7方面32项重点任务、45项重点服务项目和专项行动……《残疾人保障和发展“十五五”规划》的制定施行，将引领广大残疾人和残疾人事业迈向怎样的新五年？

7月27日，在国新办举行的“开局起步‘十五五’”系列主题新闻发布会上，中国残联主席程凯表示，“十五五”时期是残疾人事业加快补上短板、推进全面发展、高质量发展的重要时期。

全新部署，点亮希望——人工智能、脑机接口等前沿科技的发展，让更多残疾人看到希望之光。科技支撑内容也在残疾人专项规划中首次专门部署。

“我们希望能够有更多的科技新突破，真正让看不见的人能看见、让听不见的人能听见、让站不起来的人能站起来。”中国残联党组书记、理事长周长奎表示，不同类别残疾人的科技需求差异很大，需要确保研发资源精准投放。

“十五五”时期加速科技成果转化应用，将聚焦医疗、康复、照护、就业、无障碍等场景实际困难，常态化调研和征集残疾人科技需求；推动残疾人全流程参与研发测试，使产品实用适配。

孤独症近年在全世界呈高发趋势，是世界医学难题，引起广泛关注。规划部署探索孤独症发生机制和防控机理，并首次单列专栏，深入开展孤独症全生命周期关爱促进行动，促进早发现早康复、优化康复服务供给、推进康教深度融合、赋能社区生活和就业、做好家庭支持服务，为相关群体和家庭带来实实在在的福祉。

精准帮扶，促进发展——寄递物流触达广大城乡，有企业开发上万个残疾人值守的物流点；足不出户，大量残疾人通过电商直播卖出农副产品；具有一定文化基础、学习能力的农村残疾人，走上数据标注、AI训练师等新岗位……

《2025年残疾人事业发展统计公报》显示，2025年全国城乡新增持证残疾人就业448万人。

我国80%残疾人生活在农村，部分仍面临返贫致贫风险。“十五五”时期，我国实施农村残疾人常态化精准帮扶。

在全面落实各项社会保障兜底政策基础上，程凯介绍，将推动残疾人开发式帮扶：通过教育、技能培训、产业、信贷等方式增强其自我发展能力，通过维护土地承包权、宅基地使用权、集体收益分配权增加要素收入。

围绕规划到2030年“城乡新增残疾人就业人数100万”的新目标，我国将推动全链条破除就业壁垒、精准提升残疾人就业能力，多管齐下践行按比例就业、依法处置就业歧视、统筹归集岗位资源、提升残疾人职业技能、转化技能实训成果，让残疾人“进得来”“干得好”。

环境无碍，全龄友好——

无障碍环境建设牵涉社会方方面面，关系千家万户。

“持续推进老旧小区改造、住宅加装电梯”“提高残疾人铁路出行、航空出行品质”“推进农村基本公共设施无障碍改造”……中国残联将配合多部门全面推进城乡无障碍环境建设。

“十五五”期间，县级残联将全部建成无障碍环境促进督导员队伍，组织残疾人代表参与意见征询、体验试用、监督管理；持续实施残疾人家庭无障碍改造项目；推进各级考试为残疾人考生提供合理便利。

打造全龄友好的社会环境，需要推进完善法律法规体系和长效工作机制。中国残联副主席李东梅表示，将推动国家法律法规修订中增加无障碍相关条款，指导地方制修订相关法规；引导社会组织、公众参与其中，形成共建共治共享局面。

新华社记者 魏冠宇（新华社北京7月27日电）

外交部：中国零关税举措受到广大非洲国家普遍欢迎

新华社北京7月27日电（记者董雪 马卓言）外交部发言人林剑27日表示，上半年，中非贸易亮点纷呈。在地区热点问题外溢、单边主义和保护主义回潮背景下，中国以零关税坚定不移扩大高水平对外开放，彰显负责任大国担当，受到广大非洲国家普遍欢迎和国际社会高度赞赏。

当日例行记者会上，有记者问：今年上半年中非贸易取得亮眼成绩，对非洲建交国全面实施零关税举措成效显著。请问发言人对此有何评论？

林剑介绍，上半年，中非贸易亮点纷呈：一是总量加速跃升。中非进出口商品总额达141万亿元人民币，为历史同期最高，今年贸易总额有望再上新台阶。二是结构持续优化。据统计，中国对非出口75%是资本品和中间品，主要是满足非方工业化和农业现代化需要的生产性资料而非

消费资料。三是非洲对华出口潜力不断释放。对非洲建交国全面实施零关税举措以后的5.6两个月，中国自非进口1938亿元人民币，同比增长23.5%。截至目前，非洲干辣椒、咖啡豆、腰果和野生水产品等四大类产品已实现区域一体准入。

林剑说，国际贸易是双向选择，不存在强买强卖。“贸易不平衡”这类论调实际上是一些别有用心者炮制的话语陷阱，企图干扰中非友好合作。在地区热点问题外溢、单边主义和保护主义回潮背景下，中国以零关税坚定不移扩大高水平对外开放，彰显负责任大国担当，受到广大非洲国家普遍欢迎和国际社会高度赞赏。

“未来，中方将不断提升中非贸易便利化水平，以实际行动助力更多非洲优质特色产品进入中国市场，为构建新时代全天候中非命运共同体注入新动力。”他说。