



潮涌雷水畔 蝶变正当时

党建铸魂 激活非公企业 “一池春水”

长江北岸，雷水潮涌。这里是望江县经济发展的主战场——望江经济技术开发区。

这里，党建引领与企业发展同频共振，红色动能在一线奔涌不息；这里，纺织服装筑牢家底，“顶格招商”引得企业纷至沓来，“数转智改”让老产业焕发新生；这里，刀刃向内的改革打破体制藩篱，“管委会+公司”让政府与市场各归其位、协同发力。

党建铸魂、产业固本、改革破壁——三股力量交织汇聚，让这里正经历一场由内而外的深刻蝶变，把望江经开区推向更高质量发展的前沿。

全市最大的用工工厂，望江年轻人集中的地方，日产服装40万件，在岗员工1万余名，工人平均月薪7000多元，这是坐落于望江经开区内的申洲针织（安徽）公司。落户望江18年来，申洲公司交出了一份沉甸甸的成绩单。

一家传统纺织服装企业，何以有如此实力？答案是：党建引领发展。

8月底，申洲公司生产车间内，各种现代化设备运转不停，智能物流

系统与工业互联网平台全链条协同，为生产注入“黑科技”；车间外，年轻人、夫妻档、父子兵沿路谈笑风生，干劲满格，犹如一座特殊的“大学校园”。

“一直以来，我们锚定‘党建强、发展强’双强目标，推动党建工作与生产经营深度融合。”该公司党委副书记张翠霞介绍，该企业2009年起在望江经开区率先成立非公党支部，到2016年成立望江县第一家非公企业党委，党建工作始终走在前列。

该公司创新推行“1+4+8”党建工作法——坚持以职工为中心，聚焦成才、民主、幸福、文化四大建设目标，落实双培双考、双听双诺、双融互聚、双带双转八项举措，把党建工作深度融入生产经营与企业文化建设，推动企业与职工双向成长。

“党建+”的发展思路让申洲一路进阶：在职党员规模发展至119人，公司先后获得“全国纺织行业先进集体”“国家级绿色工厂”“全国民营企业制造业500强”等荣誉。

发展的红利要落到每名员工身上。针对外地务工人员租房难、租房贵、住宿安全隐患等民生痛点，该公司成立专项小组摸排需求、靶向整改，通过租赁公租房、升级宿舍、优化房型等方式提质住宿保障。目前已租赁614套公租房，投入227万元配齐空调、油烟机、床柜等生活设施，实现员工拎包入住，大幅提升职工归属感与幸福感。

一花独放不是春。目前，望江经开区党组织覆盖率达84.56%，工作覆

盖率100%，建立起“园区党工委—非公企业综合党委—党群服务中心—非公企业党组织”四级组织架构，实现集中办公、实体运作。

今年上半年，园区持续加强新兴领域党建，深化纺织服装产业供应链、绿色食品产业链党建工作，新成立望江县面辅料行业临时党支部、望江县纺织服装协会临时党支部等2家组织。党建动能，正成为驱动望江经开区高质量发展的不竭动力。

产业固本 挺起县域经济 “硬核脊梁”

对县域而言，经开区是产业发展的主战场、招商引资的主力军、项目建设的主引擎。

近年来，望江经开区锚定“1+2+N”发展思路，以科学规划为引领、企业发展为支撑、项目建设为抓手，在进位争先中优化营商环境，在守牢底线中积蓄发展动能。

纺织服装是望江经开区最厚实的家底，也是一张越擦越亮的金字招牌。走进旺江纺织科技（安徽）有限公司的印染车间，没有嘈杂轰鸣，没有刺鼻气味，取而代之的是明亮整洁的厂区 and 安静运转的设备。

“我们从设计阶段就把排污、布局、效率全部算进去了。”生产厂长王春根说。通过合理布局斜管染缸、气

流缸和喷气织机管道，企业在满足排污要求的同时把效率推到了新高度——去年实现产值21亿元，今年预计突破5亿元。

作为靶向引进的补链项目，旺江的落地精准补齐了望江“纺纱—织布—印染—成衣”链条中曾经最为薄弱的印染环节。以印染中心为圆心，5公里半径内，望江童装城、国联服装城、亮亮轻纺园依次分布——纱线刚纺出来，面料就送进了印染车间；染好的布匹刚一“出炉”，隔壁的成衣厂已经把它裁成了童装。上下游协同高效得像一条流水线。

截至目前，望江经开区集聚纺织服装上下游企业超4500家，年产服装

6.5亿件。2025年，望江县纺织服装行业总产值达225亿元，同比增长24%。

纺织服装底盘稳了，新材料和高端制造等产业也正成为新的增长极。

在安徽攀华新材料有限公司年产200万吨高端涂镀层板项目建设现场，建设与生产同步推进的忙碌景象每天都在上演。这个由中国民营企业500强攀华集团投资50亿元打造的项目，从签约到落户“拿地即开工”，从建设到初步投产只用了一年时间——2025年10月规模性生产以来已累计完成工业产值约10亿元。

“项目在招商、落户、建设和投产过程中，政府专班全程做好服务对接和要素保障，没让企业操心。”公司副总经理杨运成说，目前已有5条生产

线投产，预计年底前全部达产；全面达产后，年产值可达100亿元左右，年缴税约16亿元。

走进安徽宣臻新材料科技有限公司现代化车间，机械臂有节奏地上下挥舞，工人只需在一旁完成收检工作。这家纯外贸企业深耕国际高端美妆供应链，是欧莱雅、雅诗兰黛、资生堂等全球知名品牌的化妆品包材供应商。借力数字化转型，企业已实现从原材料加工、表面工艺处理到成品组装的全链条自主智造。

“生产效率对比传统车间提升约20%，用工数减少30%。”公司相关负责人欧阳文宏说。今年前7个月，宣臻已完成产值3亿元，接近2025年全年总产值。

今年1至6月，望江经开区规上企业产值完成48.08亿元，累计增长8%；固定资产投资完成17.97亿元，增长11.6%。新签约亿元以上项目9个，总投资32.02亿元，其中10亿元以上项目2个；入市平台亿元以上项目13个，总投资29.54亿元。全力推进的招商引资工业项目达38个，总投资248.63亿元，攀华薄板、南汽轮电机、国力模具等8个项目已投产，申洲二期、中堂家居、牧羊人纺织等22个项目已开工建设。

以“顶格招商”引来龙头、以“专班服务”护航落地、以“要素保障”筑牢支撑，望江经开区正用实实在在的行动，为县域经济高质量发展注入强劲动能。

改革破壁 释放机制创新 “最大效能”

惟改革者进，惟创新者强。开发区虽是县域经济的“排头兵”，但机构臃肿、职能交叉、权责不清、市场化程度不高等问题长期制约发展。对于望江经开区而言，传统模式下管委会既难聚焦主业，平台公司也难放手闯市场——行政指令代替市场决策，资源配置效率不高，发展动能亟待激活。

近年来，望江经开区以刀刃向内的勇气，在管理体制创新和人事薪酬制度创新等领域持续发力。管委会瘦身健体，聚焦经济发展主责主业；平台公司放开手脚，中望集

团从传统投融资平台向市场化综合性产业集团转型。

管理体制改革的“重头戏”，是“管委会+公司”架构的持续优化。2025年，望江县委、县政府印发中望集团改革方案，通过收储低效闲置资产融资蓄能、创新建设和运营模式，国有资产实现保值增值。目前，中望集团总资产已壮大至31.99亿元，贷款余额21.51亿元，集团成员公司达13家，“1+6+N”架构全面落实，六大板块均设立实体运营子公司，新能源板块实现“零的突破”。雷池、望泽、安元、耀芯、德望等5只产业

基金渐次铺开，投资建设智能制造产业园、印染中心污水处理厂、低效用地提质增效等项目，中望集团已成为驱动县域产业升级的核心力量。

人事薪酬制度的革新，是激活“人”这个最关键变量的突破口。望江经开区全面推行全员聘任制，实行“能者上、庸者下、劣者汰”的用人导向。建立编制周转池制度，体制内人员身份和职级不变，原职级与岗位聘职相分离、档案工资与实际薪酬相分离——“档案封存”让改革者无后顾之忧。畅通“能进能出”的交流通道，给人才吃下“定心丸”。一批雇

员通过全员竞聘和双向选择方式完成上岗，实行分级管理。改革后队伍结构焕然一新：平均年龄40岁，本科及以上学历占92.85%，经济类、建筑类专业人才得到有效补充，发展动力与活力显著增强。

改革释放的红利，正转化为实实在在的发展支撑。近5年来，望江经开区在全省开发区综合考核排名大幅跃升，主要经济指标连年攀升，连续获评县委、县政府目标管理绩效考核优秀等次。今年上半年，中望集团缴纳税款807万元、非税收入201亿元，完成各类项目投资

约2994亿元，累计获批贷款3.6亿元，总授信达47.95亿元。

“发展是一场又一场的接力赛。我们将不断强化党建引领，狠抓招商引资，坚持‘项目为王’，持续优化营商环境，统筹发展与安全，以清廉务实的作风推动园区各项部署落地见效，努力实现高质量发展与高水平安全的良性互动，为县域经济高质量发展作出新的更大贡献。”站在新的节点，望江经开区党委书记、管委会主任金学敏说。

全媒体记者 余永生 通讯员 龙知兵
(本版图片由望江经开区提供)



示范创业园和纺织服装城鸟瞰图。



申洲公司生产车间一角。



第三届中国望江时尚童装设计大赛表演现场。