



《山知云》剧照



《伊织月》剧照



《舞台姐妹》剧照



《青莲》剧照



同唱黄梅戏 共赴新征程

——写在2026年安庆“十一”黄梅戏展演周开幕之际



《孔乙己》剧照



《挑滑车》剧照



《春江月》剧照



《鱼玄机》剧照



《太阳山上》剧照

融合发展，把戏串进产业链

“黄梅戏在安庆，是一种生活。”今年五一期间，来安庆连听三天大戏的北京游客张国胜是一位资深老戏迷。他不仅热爱黄梅戏，还热爱京剧、豫剧、越剧、评剧等剧种，退休后常年辗转各地看戏。他说：“在安庆看戏，最好是旅居，这里处处能见黄梅戏元素，在公园和戏迷一起唱、一起听，感受小城慢生活，非常惬意。”

最让张国胜感到惊喜的，是再芬黄梅公馆旁的小薛店，店里推出了多款与黄梅戏结合的特色咖啡，既有以“小薛店”命名的咖啡，也有融入《罗帕记》《女驸马》等经典剧目元素的创意饮品。

《小薛店》本是严凤英当年在安庆唱红的一出戏，如今的小薛店被打造成一座黄梅戏文化体验馆，韩再芬希望，这里能成为一座桥梁，让年轻人可以更轻松、更近距离地走近传统文化、走近黄梅戏。她曾细心观察过，当下的年轻人为什么那么喜欢咖啡——咖啡香气宜人、调制方式富有美感，能让人在轻松休闲的状态里放松下来。年轻人偏爱这种自在的氛围，而不习惯传统戏曲舞台上过于规整、严肃的形式。

从“看戏”到“旅居”，对于一座城市的文旅经济而言，有着本质区别。这不仅是从“一张演出票”到“整条旅游链”的拓展，更是从“过境游”到“旅游目的地”的转变。

这种变化，并非一蹴而就。

2013年展演周期间，安庆喊出“黄金周哪里去？到安庆看黄梅戏”口号，“白天看景、晚上看戏”开始成为安庆文化旅游新品牌；2019年，展演周推出皖山皖水黄梅情之旅、文化研学之旅、大别山康养之旅、红色经典之旅、舌尖乡愁之旅等5条精品旅游线路，推出“门”票换戏票、游戏成戏迷”举措；

2025年展演周期间，近10万人次走进剧场和广场，线上累计观看640万人次，创历届展演周最高纪录；“十一”黄金周全市接待游客849.79万人次，实现旅游收入449.9亿元。

在文旅融合的推动下，展演周的赋能效应不断放大。戏，开始反哺这座城。

如今，走进大南门历史文化街区、滨江夜市、菱湖公园、严凤英故居、石牌坊戏曲文化特色小镇等地，微风塔下、菱湖岸边、古城墙内，黄梅戏成了城市空间里随时可遇的元素，也成为游客拍照、打卡、上传社交媒体的天然素材。

安庆还把黄梅戏做成了可停留的消费场景。戏迷茶社、黄梅戏主题餐饮、戏曲服饰体验馆、文创市集，让“看完一出戏”自然延伸为“喝一杯茶、买一件戏服、带一份伴手礼”，戏曲成为带动餐饮、住宿、零售的一条引线。

今年展演周，还将升级“票根经济”促消费举措，联动景区、影院等业态推出配套优惠，推动观演客流向消费客流转化。深化上海、南京、武汉等重点客源地宣传推广，创新打造文旅微综艺等年轻化宣推产品，持续举办“黄金周·黄梅戏”“白天看景、晚上看戏”文旅品牌，提升演艺对文旅消费的促进作用，更好服务文旅兴市大局。

黄梅戏对于安庆而言，不仅仅是一种文化、一种生活，更成为经济发展的重要“引擎”。来安庆，正成为越来越多游客的选择。

十次展演周，十届艺术节，是安庆在办盛会，更是黄梅戏在塑造这座城市性格，人们通过黄梅戏了解安庆，也通过安庆遇见黄梅戏。

今天的安庆，正以一种“天下黄梅”的豪情“邀四海”，让来安庆、白天看景，晚上看戏”成为这座历史文化名城最动人的邀约、最真切的回响。

全媒体记者 管伟

本版图片由中共安庆市委宣传部提供

精品剧目，把戏唱在时代中

今年开幕式将在“名家论唱”晚会模式的基础上，由省、市、县三级12家戏曲院团和院校的優秀黄梅戏演员同台演绎全城版黄梅戏经典剧目《女驸马》。

黄梅戏《女驸马》是一部完整的舞台艺术作品，有故事、有人物、有剧作结构和戏剧节奏，只有在完整的剧情演绎中，才能看见黄梅戏最本真的韵味。安庆市黄梅戏艺术剧院副院长王琴、安徽省黄梅戏剧院国家一级演员孙娟、安徽再芬黄梅艺术剧院国家一级演员吴美莲等将在开幕式后的《女驸马》中先后饰演冯素珍一角。在王琴看来，“全城联唱”更有利于传播，是用最精华的部分“引客”，而回归正本大戏，则是拿出黄梅戏最好的样子来“邀客”。

今年展演周以《女驸马》开场，是回归本真，更是一种自信。

自2013年首次举办安庆“十一”黄梅戏展演周以来，按照“三年一大节、每年一小周”的周期，展演周已成功举办9次。

今年是第10次。10次展演周，精品剧目展演一直都是“重头戏”。今年，来自省内外外的18台精品剧目，加上开幕式后的《女驸马》，将轮番登场。

10次展演周持续聚焦大戏好戏，聚焦的不仅是剧目本身，更是新编、复排剧目背后所彰显的：黄梅戏在中国式现代化语境中从未远离现代生活，始终紧跟时代步伐、记录时代发展，让艺术叙事和时代叙事同频共振。

展演周开幕式后上演盛大戏，今年并非首次。2020年安庆“十一”黄梅戏展演周在简短的开幕式后，展演了由安徽再芬黄梅艺术剧院创排的新创大戏《鸭儿嫂》。同年11月，《鸭儿嫂》入选全国脱贫攻坚题材优秀剧目展演。

在去年展演周上展演的精品剧目《延安和乔年》，是安徽再芬黄梅艺术剧院创排的大型原创黄梅戏，讲述了陈延年、陈乔年与父亲陈逸之之间那段交织着亲情、信仰与革命理想的感人故事。

更值得一提的是，剧中除了延年、乔年兄弟由90后演员担纲主演，其余角色也大都由年轻人扮演，让这部剧充满青春气息。多年来，精品剧目这块“金石”正让越来越多青年演员得到成长。

“人人都能当主角”是安徽再芬黄梅艺术剧院院长韩再芬提出并在院团坚持践行的青年培养计划，再芬黄梅艺术剧院打造了“再芬黄梅公馆”作为青年演员的专属舞台，并推出“今日头牌”青年名角个人专场，让更多年轻演员走到台前。

如今，再芬黄梅各地巡演，“青春版”剧目成了一大特色，“人才培养是剧院、黄梅戏艺术的命门。”韩再芬说，艺术人才培养，就像盖房子，地基打得深，楼就盖得高。

今年黄梅戏展演周展演的精品剧目《太阳山上》，是安庆市黄梅戏艺术剧院创排的革命题材黄梅戏，讲述了在烽火岁月中，“小人物”李安被中国共产党坚

定的革命信念、必胜的抗日决心以及新四军战士们的铁血情怀深深打动，实现人物蜕变和成长的故事。

自2021年首演以来，该剧目获得诸多荣誉——安徽省第十六届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖，入选2020—2024年度文化和旅游部戏曲创作优秀案例“文学、话剧等作品戏曲化转化”十佳案例，参加“纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年优秀舞台艺术作品展演”等。虞文兵凭借《太阳山上》中李安本一角的精彩演绎斩获第十八届文华表演奖。

“通过这出戏，能看到在安庆这片红色热土上，黄梅戏用自己的艺术演绎方式，讲好时代故事的使命担当。”中国戏曲学院教授李悦天表示，而新涌现出的黄梅戏精品，并不仅仅体现在大戏、长剧中。

2014年，除13台黄梅戏大戏轮番登场外，还有25台精品小戏参加展演。从此，小戏也成为展演周向外展示安庆黄梅戏传承创新的重要窗口。

近五年，安庆累计新创、复排大小剧目100多部，推出精品力作，打造艺术传播“新典范”，不仅能吸引更多年轻观众成为新戏迷，更是拓宽黄梅戏市场，推动黄梅戏“走出去”的中坚力量。

2025年7月3日，在德国法兰克福罗马广场，“为救李郎离家园，谁料皇榜中状元……”韩再芬的唱腔响起时，围观的外国友人纷纷举起手机记录这一刻，2026年2月12日，在迪拜阿联酋酋长购物中心，安徽再芬黄梅艺术剧院将黄梅戏的经典剧目带到中东；2026年8月，安徽再芬黄梅艺术剧院演出的《六尺巷·债》走进澳门文化中心综合剧院；黄梅戏经典剧目《女驸马》参演爱丁堡艺术节，荣获亚洲艺术节特别奖……

今年，在市委市政府黄梅戏高质量发展政策的促进下，市黄梅戏艺术剧院和望江县、潜山市等地黄梅戏剧团“走出安庆，走出安徽”，演出步伐明显加快，全市剧团赴市外、省外商业演出从“一枝独秀”逐步转变为“百舸争流”的蓬勃局面。

推动黄梅戏“走出去”，从一城火到天下闻名，“安庆黄梅戏在国内、国际的市场认可度很高，影响力十足。”韩国学者金惠锡说，随着安庆各院团一批精品剧目“闯”进韩国市场，黄梅戏在韩国的年轻戏迷也越来越多。

今年，全省各地优秀演员同台演绎《女驸马》，多省市剧团精品剧目齐聚安庆，安庆黄梅戏既有“走得出去”的豪情，更有“聚得进来”的格局。

从“引客”到“邀客”，安庆正成为一个“磁场”，吸引越来越多人走进安庆听戏、唱戏。

正如虞文兵所说，精品剧目的得分，不在于登上多少的舞台，不在于演多少台戏，而是要让戏赢得进时代，得到超乎世界各地来安庆看戏的观众。

戏曲生态，把戏种进泥土里

与以往不同，今年展演周期间，群众戏曲联赛让来自各行各业的戏迷成为主角。

9月29日，2026年“有戏安庆·共唱黄梅”群众戏曲联赛决赛将展开角逐，从县（市、区）基层联赛中脱颖而出的乡镇（街道）代表队同台竞技。他们中，有70多岁的退休工人、50多岁的农民、30多岁的个体户、十几岁的学生……

8月28日晚，在“有戏安庆·共唱黄梅”群众戏曲联赛的现场，突然下起大雨，5岁女孩王澄一坚持唱完黄梅戏选段《头戴一枝花》。赛后采访中，王澄一一句“就算下雨了，我也要比赛比完”打动无数网友，全网话题播放量突破600万。

一曲黄梅调，满城戏中人。安庆“十一”黄梅戏展演周始终将以“黄梅艺术的盛会、人民群众的节日”为宗旨，把戏台搭进田间地头，把戏韵唱到百姓身边。

今年，黄梅戏在安庆，已然形成了一种生态。

一是戏曲电影《天仙配》上映70周年，展演周期间将举行百场黄梅戏电影展映活动，从9月28日持续到10月6日，在全市社区、广场、景区等展映《天仙配》《女驸马》《六尺巷》等十余部黄梅戏经典影片。

二是戏曲电影《天仙配》上映70周年，展演周期间将举行百场黄梅戏电影展映活动，从9月28日持续到10月6日，在全市社区、广场、景区等展映《天仙配》《女驸马》《六尺巷》等十余部黄梅戏经典影片。

三是戏曲电影《天仙配》上映70周年，展演周期间将举行百场黄梅戏电影展映活动，从9月28日持续到10月6日，在全市社区、广场、景区等展映《天仙配》《女驸马》《六尺巷》等十余部黄梅戏经典影片。

四是戏曲电影《天仙配》上映70周年，展演周期间将举行百场黄梅戏电影展映活动，从9月28日持续到10月6日，在全市社区、广场、景区等展映《天仙配》《女驸马》《六尺巷》等十余部黄梅戏经典影片。

五是戏曲电影《天仙配》上映70周年，展演周期间将举行百场黄梅戏电影展映活动，从9月28日持续到10月6日，在全市社区、广场、景区等展映《天仙配》《女驸马》《六尺巷》等十余部黄梅戏经典影片。

六是戏曲电影《天仙配》上映70周年，展演周期间将举行百场黄梅戏电影展映活动，从9月28日持续到10月6日，在全市社区、广场、景区等展映《天仙配》《女驸马》《六尺巷》等十余部黄梅戏经典影片。

七是戏曲电影《天仙配》上映70周年，展演周期间将举行百场黄梅戏电影展映活动，从9月28日持续到10月6日，在全市社区、广场、景区等展映《天仙配》《女驸马》《六尺巷》等十余部黄梅戏经典影片。

八是戏曲电影《天仙配》上映70周年，展演周期间将举行百场黄梅戏电影展映活动，从9月28日持续到10月6日，在全市社区、广场、景区等展映《天仙配》《女驸马》《六尺巷》等十余部黄梅戏经典影片。

九是戏曲电影《天仙配》上映70周年，展演周期间将举行百场黄梅戏电影展映活动，从9月28日持续到10月6日，在全市社区、广场、景区等展映《天仙配》《女驸马》《六尺巷》等十余部黄梅戏经典影片。

十是戏曲电影《天仙配》上映70周年，展演周期间将举行百场黄梅戏电影展映活动，从9月28日持续到10月6日，在全市社区、广场、景区等展映《天仙配》《女驸马》《六尺巷》等十余部黄梅戏经典影片。

