

弦歌不辍 同心兴宜

——“百廿诚毅 智汇宜城”安庆一中知名校友座谈会发言摘登

探索打造基金产业聚集区

华润置地独立非执行董事、赛富投资基金首席合伙人 阎焱



当前，我们面临着消费潜力不足、投资增长乏力、AI冲击就业结构等诸多挑战。就今后安庆的经济发展而言，我认为要着重考虑两点：一是找准招商方向，围绕自身独特优势，立足长远地招引优质项目落地，避免片面追求“高大上”项目；二是统筹产业发展，坚持新兴产业和传统产业“双轮驱动”，进一步加强对民营企业的支持力度，提振企业家们的发展信心。

我建议安庆探索打造基金产业聚集区，针对注册便利、落户奖励、人才引进等方面出台专项扶持政策，吸引全国各类基金及相关投资机构入驻，进而以资本力量驱动本地产业高质量发展。

借力北斗技术 赋能产业转型升级

广州海格通信集团股份有限公司党委书记、董事长 余青松



相较而言，安庆的产业、人才集聚效应仍显不足，本土人才资源优势未能充分发挥。结合发展实际，我提出三点建议：一是优化产业布局，依托顶层规划部署，精准明晰产业发展发力方向；二是深耕营商环境，立足徽商文化底蕴，汇聚商企、人才资源，放大集聚发展优势；三是补齐高校短板，加大本土高校建设投入，积极对接国家部委争取资源，破解本地人才外流、回流率偏低的问题。海格通信希望依托安庆全国北斗规模应用试点城市优势，推动北斗技术与城市治理、石油化工等本土优势产业深度融合，打造示范标杆、形成辐射效应。同时，助力安庆低空经济发展，结合地域特色与应用场景，参与产业布局策划，全力赋能安庆产业转型升级。

集聚新合力 实现换道赶超

北京含元资本管理有限公司总裁 胡煜



针对家乡发展，我有四点建议：一是抓住市场逻辑与科技方向。新一轮AI浪潮到来，物理AI赛道迎来风口，传统赛道竞争安庆难占优势，要把握科技趋势，主动切入AI等新兴赛道，实现换道赶超。二是用好资本的力量。省内多地通过收购上市公司、整合产业链，培育企业第二增长曲线。安庆要盘活本土上市公司资源，用好资本平台，以资本运作赋能产业发展。三是发挥场景优势。安庆拥有天柱山、三祖寺等大批优质文旅资源，要推动文旅流量转化为产业资源，挖掘本土特色场景价值，吸引新兴项目落地。四是集中市县协同力量。眼下单打独斗模式难以为继，应整合市县资源，组建产业专项小组，跨区域协同联动，打造产业标杆，发挥示范带动效应，激活产业发展动能。

立足自身禀赋 拓宽出海新路径

鼎泰信诚投资集团董事、总经理 江颖



作为安庆一中毕业、深耕跨境领域的海外校友，我愿意牵线搭桥，引荐项目资源，助力家乡对外开放。同时建议安庆立足自身禀赋，借力海外资源开拓发展新空间。

一是理性选择资本市场。当前A股、港股仍是企业上市首选，美股融资门槛较高。安庆企业可根据行业属性，分类对接不同资本市场，拓宽融资渠道。二是把握全球产业出海机遇。安庆可依托汽车等本土产业，开拓中东等海外蓝海市场，同时企业要善用法律手段维护权益，做好出海风险应对。三是立足本土资源。安庆文旅、生态资源得天独厚，可充分联络海外人才，挖掘与国际友好城市的合作潜力，推动安庆文旅品牌对外传播。

聚焦高新赛道 依托链主突破

广州交容新超容电子科技有限公司董事长 陈少芳



当前产业发展风向清晰，资源要素向高科技产业倾斜，传统产业上市周期漫长、发展受限，AI、储能等战略产业享受政策优先扶持，估值快速攀升，这对安庆来说是巨大的机遇。

相较于传统产业全链条发展模式，新时代高科技产业更侧重重点突破。安庆人文底蕴深厚、院士和高端领军人才资源丰富，具备发展高新产业的良好基础。省内滁州等地依托政策赋能，成功落地优质储能科创项目，值得借鉴。建议安庆发挥各种资源优势，精准锚定高科技赛道，主动对接行业链主企业，依托领军人才撬动优质科创项目落地，以单点突破培育产业新优势，打造经济发展新增长极。

让世界听到安庆的声音

上海喜马拉雅科技有限公司副总裁、总编辑 屠诤



作为一名音频行业的从业者，我今天想谈的是如何将安庆的声音变成资产。安庆的文化资源是活的、有呼吸、有腔调的，可以考虑建立“有戏安庆”文化声库，利用本地黄梅戏、方言及口述史训练专属文化AI模型，结合非遗传承人与校友力量，打造属于安庆的“文化声纹”。同时，推动景区“可听化”，通过有声导览、一物一码等形式，让天柱山、老城风貌等文旅资源变成游客能听见、带得走的体验，助力文旅综合提升。另外，还可以实施播客共创计划，邀请创作者实地探访，面向各类群体讲述安庆故事，兼顾外宣与招才引智。期待以平台技术为桥，让安庆声音被全国乃至世界听见，使文化资源真正活起来、传开来。

科教兴市 联动图强

武汉大学纪委副书记 左军



围绕安庆高质量发展，我提三点建议：一是务实推动科教兴市。落实市第十三次党代会关于科技创新的部署，设立科创咨询平台，汇聚专家真知灼见；抢抓国家支持“双一流”高校新建校区政策机遇，加大办学支持，吸引名校及中央级科研院所落地，巩固基础教育优势。二是多措并举促进产业升级。正视传统产业占比大、新兴产业弱等短板，借鉴武汉大学合肥创新研究院模式，深化与“双一流”高校产学研合作，重点发展北斗应用、低空经济、新材料等新质生产力。三是深化区域联动发展。在融入长三角同时，加强与武汉等中部发达城市对接，推动干部挂职、共建院士工作站及实习实训基地；常态化赴重点高校宣传城市、吸引人才，以高频交流提升城市治理能力与创新水平，为安庆振兴注入动能。

以务实之策激活发展动能

东南大学信息科学与工程学院教授 王桥



面对当前趋势，安庆城市发展宜采取精准务实策略，避免盲目扩张。产业升级应坚持需求侧拉动，围绕本地实际产业痛点“揭榜挂帅”，引导高校和科研力量精准对接市场需求，提升科技成果转化实效。文化传承与文旅发展则需注重年轻化表达和市场导向，借鉴成功经验，培育新一代文艺人才，增强对年轻群体的吸引力，同时探索“城外安庆”模式，突破地理区位限制，将外部资源与收益有效反哺本地。作为大数据分析的实践者，我建议强化数据在城市治理、民生保障和文旅运营中的应用，以精细化数据支撑科学决策。城市发展不必追求规模扩张，而应聚焦存量提质，在有限资源下实现振兴。让文化活起来、产业实起来、数据用起来，方能稳住根基、焕发新生。

全媒体记者 余永生 徐火炬 文/图

“徽班晋京”展国庆假期受热捧

本报讯 国庆假期，安庆博物馆策划推出的年度原创创新展“徽班晋京——一场戏曲的传奇之旅”持续升温，成为市民游客的热门打卡地。

“徽班晋京——一场戏曲的传奇之旅”是2026年度安徽省博物馆精品展览项目库重点项目，同时入围“博物馆里读中国——弘扬中华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”主题展览征集推介活动终评名单。展览遴选了中国国家博物馆、梅兰芳纪念馆、首都博物馆、安徽博物院、安徽省徽京剧院、怀宁县石牌徽班博物馆等13家单位收藏的珍贵展品，包括135件(套)实物和78幅影像图片资料，涵盖文献典籍、传统戏服、戏曲剧本、老戏单、古乐器等多个类别。

走进展厅，“源起·梨园先声”“北上·京华铸韵”“大成·国韵新声”“流芳·薪火相传”四大单元依次铺展，从1790年三庆班奉诏进京，到京剧在京城舞台上百炼成钢，一条戏曲长河的脉络在眼前缓缓流淌。展柜里，一件褪色的戏服静静陈列，金线虽已暗沉，绣纹依旧可辨；泛黄的剧本上，朱笔圈点密密麻麻，仿佛能听见当年排戏时的锣鼓与念白。光影交错间，高朗亭、程长庚等安庆艺人的身影从历史深处走来——他们以海纳百川的胸襟，融徽、汉、昆、秦于一炉，把一个地方戏班唱进了京城，唱成了国粹。

“第一次这么系统地看到徽班进京的实物证据，比书本上读到的震撼多了。”来自安庆职业技术学院的学生何劲雄在戏服前驻足不前。他告诉记者，亲眼看到这些戏服上的针脚、剧本上的批注，才真正明白这段历史背后有多少艺人的心血和坚持。

“这个展览我们筹备了1年多。”安庆博物馆馆长王红星表示，徽班进京是中国戏曲史上重要的事件之一，安庆正是这一传奇的起点。“安庆这座城市的戏曲基因，值得被更多人看见。”王红星透露，展览自9月30日启幕，不少外地戏迷感慨“不虚此行”，“这让我们更加坚定了做精品展览的信心”。

国庆假期，安庆博物馆还同步推出“博物馆里唱大戏”等系列活动，将展览参观与戏曲体验相结合，让广大游客在互动中感知这座城市的文化基因。

(全媒体记者 刘丹 通讯员 谢俊)

安庆一中四大场馆开馆仪式举行

王国林出席

本报讯 10月4日，安庆一中熏楼、文楼、校史馆、校友荣誉墙四大场馆开馆仪式举行。副市长王国林出席并宣布四大场馆正式开馆。

安庆一中肇始于1906年安徽师范学堂，扎根皖江文脉，历经百廿春秋。学校于2026年3月启动校园文化提升项目，夯实文化育人根基，围绕文脉活化、内容提质、场景焕新，系统梳理史料、重构展陈、打造沉浸式文化场景，丰富熏楼、文楼文化内涵；立足中共安庆地委旧址红色资源，升级校史馆，完整展陈学校百年办学历程；校友



宜城处处唱黄梅 惠民好戏暖假期

本报讯 金风送爽，桂香盈城。10月7日晚7:30，皖江公园广场灯火璀璨、戏声悠扬，作为2026年安庆“十一”黄梅戏展演周“宜城处处唱黄梅”文艺惠民演出的系列活动之一，黄梅戏《女驸马》如约登台，在国庆假期结束之时为市民与游客送上了一场家门口的黄梅盛宴。

“宜城处处唱黄梅”文艺惠民演出是安庆“十一”黄梅戏展演周的重要板块，今年展演周期间共安排14场演出，自9月28日至10月7日在安庆古城、滨江夜市、菱湖公园、高铁站前广场、严凤英故居、石牌戏曲文化特色小镇等地同步开展，覆盖全市各县(市、区)，旨在让更多群众、游客参与体验，真正打造“没有围墙的剧场”，彰显“群众文化群众乐”的宗旨，让婉转黄梅唱响宜城大地。

系列惠民演出由安徽省文化和旅游厅、安庆市人民政府主办，中共安庆市委宣传部、安庆市文化和旅游局承办，安庆市文化馆执行承办，践行“白天看景，晚上看戏”的安庆文旅品牌。

(全媒体记者 杨浔)

第五届“严凤英杯”全国黄梅戏票友会圆满落幕

本报讯 10月2日至6日，第五届“严凤英杯”全国黄梅戏票友会在安庆市皖江公园广场精彩举行。活动由中共安庆市委宣传部、安庆市文化和旅游局主办，安庆市文化馆承办。经过复评终评，最终评选出“黄梅戏金牌票友”10名、“黄梅戏银牌票友”20名。

本届票友会自启动以来，得到了全国广大黄梅戏爱好者的积极响应和踊跃参与。赛事共征集13个外省市、安徽省内12个地市及安庆市10个县(市、区)的600余部参赛作品。经专家评审，共有123个节目入围现场复评环节，先后开展3场复评、2场终评现场展演。

来自全国各地的黄梅戏票友齐聚宜城、同台竞艺，以精湛的唱腔和饱满的状态轮番登台，为现场市民游客奉献了精彩的戏曲表演。淮北黄梅戏票友张侠对安庆赞不绝口：“从30多岁起就喜欢黄梅戏。这

已经是我第三次来安庆参加黄梅戏活动，这座城处处都是黄梅调，今年也再一次感受到安庆人的热情。”

安庆市文化馆工作人员陈曦介绍：“希望通过‘严凤英杯’这个平台，缅怀严凤英大师，同时激发群众对传统文化的热爱，让传统文化活起来、火起来。”

本次终评活动同步开启云端直播，通过安徽公共文化云、安庆直播网等平台推送，现场有近2万市民、游客观演，线上观看达10余万人次。

“严凤英杯”全国黄梅戏票友会搭建了全国票友交流展示的优质平台，吸引汇聚各地戏曲爱好者走进安庆、唱响黄梅戏，充分展示了安庆深厚的戏曲文化底蕴与文旅融合活力，推动了黄梅戏艺术普及传承和创新发展。

(全媒体记者 程呈 通讯员 吴奕菲)