

主理人经济,何以写进城市发展叙事

刚刚过去的国庆假期,枞溪国际慢城的慢游ROCK音乐节吸引8万多人从全国各地涌来,体验“最干净、最纯粹、最好玩”的慢游音乐生活;在固城湖东岸,三家由闲置老屋改造的咖啡馆——“花山岚海”“明天再说”“住山咖啡”,成为新晋的网红打卡点,众多游客临湖而坐,点一杯咖啡,看花山大桥在暮色中亮起灯光。

这些场景的创始人有一个共同的名字——“主理人”。10月8日,高淳举行2026慢城主理人大会,吸引全国各地120位主理人代表参加,高淳第一次以城市之名,把“主理人”写进城市发展叙事,喊出了“至高至淳,因你精彩”的口号。大会上发布的《高淳区扶持主理人创业发展九条(征求意见稿)》,从信息库搭建到专项服务窗口,从租金减免到流量扶持,条条指向一个目标:让主理人经济在高淳茁壮成长。

这座江南小城为何聚焦“主理人经济”?被寄予厚望的主理人,又能给一座城市带来什么?

主理人概念持续破圈

在固城湖畔的花山大桥东侧桥头附近,有一间20平方米的咖啡馆,名为“明天再说”。店里摆着渔船、船桨,窗外就是浩渺的固城湖。落日时分,“半江瑟瑟半江红”的场景吸引了众多游客打卡。

店主张娟兰在外打拼10多年,做美业,收入不错。但父亲三年内两次大手术,她常州、南京两头奔波。“老人生病不能时时陪伴的那种现实感推着我,我必须回来。”陪父亲散步时,她偶然看到固城湖畔一间闲置的农具杂物间,正对湖光山色。她拿出积蓄,自己设计、刮墙、锯木,室内吊顶拆装三次才满意。

店名来自她这些年的感悟:人生很多事可以放一放,唯独健康、平安和家人的陪伴,经不起“明天再说”。如今小店走红网络,高峰期咖啡“日销千杯”。但对她来说,更珍贵的日常是父母每天骑车送来热乎的午饭。

不远处的“花山岚海”茶咖,由村内闲置老屋改造而来。二层白色小楼搭配原木陈设,湖风习习,幽香弥漫。主理人陈楠早年在外创业,看好家乡文旅前景后返乡,先在水慢城景区做移动咖啡积累客源,今年初租赁200平方米场地打造实体门店,运营以来,周末日均接待游客达200多人。就在上个月,固

城湖畔第三家特色咖啡馆——“住山咖啡”也正式亮相。

三家咖啡馆的共同点是:从装修设计、特调咖啡到店内播放的音乐,全部由主理人自己完成。

“主理人”通常指潮流品牌的所有者或职业经理人。随着社交媒体传播和新消费内容丰富,主理人概念不断破圈,用以指代那些个人特质与品牌深度绑定的创业者,范围从潮牌圈扩展到零售、餐饮消费、娱乐等泛商业领域。主理人做的事情看似不同,但底层的逻辑相通:都是用自己的审美和理解,把一个空间、一种技艺、一片风景,变成别人愿意为之停留的“作品”。

高淳区委主要负责人在慢城主理人大会上表示:“主理人不仅是一种身份,更是生活哲学、商业美学和独特匠心。不是传统意义上租个店面做生意,而是用理解叩开心扉、用审美为空间定价、用内容激活载体、用日常沉淀社群。”

江南小城和主理人双向奔赴

高淳不缺山水:固城湖、游子山、枞溪国际慢城……这些资源放在任何一个区县都是拿得出手的招牌。但高淳人想明白了一件事:资源不会自动变成体验,需要有人去“翻译”。“翻译”的人,就是主理人。

高淳地处南京远郊、苏皖交界,论工业基础拼不过近郊城区,论消费体量比不过主城区。如果跟着别人的节奏跑,永远只能做追赶者。聚焦主理人经济,能给高淳提供一个“换道超车”的可能。

今年国庆假期的慢游ROCK音乐节是一个缩影。传统商业音乐节高度依赖明星阵容,投入动辄千万元。而主理人夏伟强创办的慢游ROCK走另一条路:免票预约制,乐队阵容由乐迷推荐、自主报名、公开票选产生,聚焦摇滚原创曲风。投入仅为传统音乐节的十分之一甚至几十分之一。但就是这么一个小成本音乐节,两天三夜吸引8万多乐迷,市外乐迷达80%,省外乐迷占58%,直接带动本地住宿、餐饮和乡村文旅消费。统计数据 displays,这个国庆假期高淳累计接待游客882万人次,实现旅游相关消费收入约44亿元,按可比口径同比分别增长26%和25.7%。

更重要的是,这种模式具有“外向性”。夏伟强告诉记者,目前慢游ROCK

已经收到全国40多个城市及文旅集团的合作邀约,这意味着从高淳生长出来的音乐节IP将逐步走向全国。

行业专家表示,主理人经济对高淳的价值,可以概括为三层:短期是流量,中期是产业,长期是生态。流量带来人气和消费;产业意味着从办一场活动升级为带动一条产业链——音乐产业招商、文旅空间运营、艺人经济孵化;而生态,则让高淳成为青年创作者、独立品牌、文旅从业者愿意扎根的地方。

“有态度的个体商业”

高淳的探索,放在更大的坐标系里看,并非孤例。

在南京,主理人经济已经形成了相当的规模。今年4月,全国首个聚焦“新商业、新生态、新媒体”的NCC小店生态大会在玄武湖畔举行,全国“最会开店”的主理人齐聚,11位重量级嘉宾围绕“小而美品牌穿越周期”“地域文化IP打造”等主题展开对话;秦淮区南台巷全长不足300米,却集聚了70多家小店。红庙、熙南里、老门东……越来越多的街区正在完成从“传统商铺”向“主理人集聚区”的转型。

过去几年,从北京的胡同咖啡到上海的安福路买手店,从成都的独立书店到阿那亚的社区商业,“主理人”已经从一个潮牌圈的称呼,泛化成了某种“有态度的个体商业”的代名词。

南京在这条赛道上正全力奔跑。不完全统计显示,全市主理人品牌店铺已突破2000家,年增长约20%,形成以90后创业者为核心的创新矩阵,覆盖餐饮酒吧、文创手作、科技体验等12大业态。南台巷、熙南里、小西湖这些名字,已经在年轻消费者中建立起“去南京逛小店”的习惯。在熙南里,“熙边茶筑”的主理人每年自己跑洞庭湖收茶、去景德镇选茶器,“不卖大路货,只挑自己喜欢的东西带给大家”。

南京主理人经济的特殊之处在于,它既有一线城市的消费力与审美水准,又有深厚的历史文化底蕴可“在地化”。

放眼全国,芜湖的“乡村主理人”实践提供了另一种参照。湾沚区六郎镇小陶村依托“大学小镇”校地共建模式,收储改造闲置农房,给出5年免房租、最高3万元装修补助的政策,累计吸引50余名青年扎根。浆染、刺绣、窑瓷、

茶艺等18个文创工作室错落分布,一个曾经沉寂的村庄,因为主理人的到来重新有了烟火气。

“‘主理人经济’并非对传统规模经济的否定,而是消费市场高度分化后的专业化补充。”从事商业消费研究多年的朱雨珂表示,未来消费市场多元共生,既需要大型标准化连锁品牌,也会为差异化定位的中小主理人品牌预留长期生存空间。

把生活过成最好作品

主理人经济的想象空间很大,但现实挑战同样不小。当天的慢城主理人大会上,主理人代表、杭州磨迹抹茶创始人朱齐鹤表示,主理人小店最大的挑战是“成活率”。主理人商业高度依赖审美、内容、运营、社群,缺一不可。主理人自己就是产品的天花板。一旦个人精力跟不上,或者新鲜感消退,小店很容易陷入停滞。熙南里历史文化休闲街区负责人蔡雷民则在接受媒体采访时表示,主理人应该像“六边形战士”,既要懂产品,又要懂营销、管理、财务和团队。但现实中,这样的全能选手少之又少。

第二个问题是“规模化困境”。主理人商业的非标属性决定了它很难快速复制。“花山岚海”“明天再说”可以成为网红店,但要让它们变成十个、一百个,就不现实了。高淳在主理人大会上发布的《高淳区扶持主理人创业发展九条(征求意见稿)》中提到了“慢城造物社”体系、主理人集聚区、供需对接渠道,这些都是在尝试解决“从一家店到一个生态”的跨越。

第三个问题更关键:主理人经济如何突破县城限制。单靠本地消费,如何撑起主理人经济的规模?慢游ROCK音乐节带来了一个启示:必须做“外向型”的主理人经济,吸引市外甚至省外消费者。

(记者 刘全民 通讯员 蔡伟 刘莉)「来源:10月10日《南京日报》」

■ 编后

近年来,我市通过制度创新与生态构建,吸引青年返乡、下乡创业,引导这些主理人盘活城市和乡村资源,以市场化方式将“一山一城一戏”的宏观品牌,转化为具体可感的消费场景,推动文旅资源由“沉睡资产”向“活性资本”转变。



“提琴之乡”赶订单

10月9日,工人在位于江苏泰兴黄桥镇的一诺国际乐器集团制作小提琴。江苏省泰兴市黄桥镇集聚200余家提琴及配套企业,年产各类提琴上百万把,产品销往全球近百个国家和地区。当地政府牵头打造“黄桥乐器智能环保表面处理中心”公共服务平台,为小微企业提供打磨、喷漆等统一服务,有效治理传统生产环节中的环境污染问题,以品质赋能产业,带动从业群众增收致富。

新华社发(汤德宏 摄)

一个人口统一填报整体精简率超九成 绍兴基层报表数据实现“只报一次”

统一部署,对基层报表逐张梳理、分类精简,推动重复、低效报表精简整合,并将保留报表统一纳入“一表通”运行管理。记者从绍兴市数据局了解到,目前,全市基层报表整体精简率达90%以上,基层填报逐步实现“一个入口、统一填报”。

这一变化的背后,是对基层报表负担的正面破解。长期以来,许多报表无序下发、格式标准不一,牵扯了基层干部大量精力。对此,各地曾多次开展整治。

“这次,我们用数字化手段,从源头破解这道难题。通过实地走访,对基层报表逐张梳理、分类精简。哪些报表重复、哪些低效、哪些可以通过数据共享自动获取,逐一甄别、逐一清理。”绍兴市数据局相关负责人说,通过归并同类

报表、取消重复报表、整合低效报表,原有纸质和电子版报表大幅取消,基层填报从“多系统、多账号、多入口”变为“一个入口、一次登录、一次填报”。

让基层干部少填表,不仅要做好“减”的文章,还得管好随意增设等行为,管牢“加”的源头。在精简整合的同时,绍兴市着力建立报表准入、退出、监督的全链条机制,新增报表必须经单位集体决策,对私自下发报表、绕过系统填报等违规行为,开展常态化监测和整治,确保基层减负不反弹、不走样。“一表通”不仅是一套技术系统,更是一套制度约束,从源头上管住了报表“加”的冲动。

当前,基层报表数据“一表通”系统已实现常态化运行。以“只报一次”改

革为牵引,绍兴持续撬动基层治理效能提升,让基层干部从繁琐的报表中解放出来,把更多时间和精力投入到服务群众、推动发展的一线。这场始于报表的减负变革,正为绍兴基层治理现代化注入新的动力。

(记者 林佳萍)「来源:10月11日《绍兴日报》」

■ 编后

为深入贯彻落实党中央、国务院关于整治形式主义、为基层减负的决策部署,我市各地扎实推进“一表通”建设。本文中绍兴市的相关经验值得我们学习借鉴。

记者10月9日从安徽人工智能系列赛事品牌新闻发布会上获悉,省科技厅牵头打造的“AI造物”赛事品牌,由“AI造物大赛”“第十五届中国创新创业大赛人工智能创新应用专业赛”“全国通用人工智能创新应用大赛”组成,形成“创意—应用—前沿”的人工智能创新全链条。

AI造物大赛由中国科大牵头、科学智能物质创制中心具体承办,面向全球高校院所学生和青年科研工作者,支持依托AI4S平台开展创新创业,设置生命健康、能源材料、先进高分子等18个前沿赛道,切实打破知识、能力、资源三大孤岛,推动实现知识平权、创新平权、创业平权。以大赛为牵引,引才、聚才、育才,着力打造具有全球影响力的国际专业赛事。

第十五届中国创新创业大赛人工智能创新应用专业赛由工业和信息化部火炬高技术产业开发中心、安徽省科学技术厅共同主办,中国电信安徽公司、合肥市智能机器人研究院等单位承办,面向全国高新技术企业、科技型中小企业和创新创业团队,设置企业组、团队组两个组别,聚焦AI创新技术、AI规模化应用两大方向,发挥国家级创新创业大赛的项目储备和孵化体系优势,推动更多优质项目在安徽落地,补强产业招商。

全国通用人工智能创新应用大赛由中国计算机学会主办,已在安徽连续举办三届。面向全国高校科研院所人才团队,紧盯通用人工智能技术演进方向,聚焦大模型、智能体等前沿技术,引导参赛团队开展“从0到1”原始创新和“从1到N”落地转化,着力打造人工智能领域的“奥林匹克竞赛”,推动产业人才引育。

三项赛事各有侧重、互为补充,合力擦亮安徽人工智能赛事品牌。AI造物大赛侧重“引领”,定位为“引领”前沿创意的国际专业赛事,充分发挥科学智能物质创制中心汇聚全球资源优势,面向全球科研人员激发AI4S创意,提高安徽AI4S国际影响力;人工智能创新应用专业赛侧重“引商”,定位产业应用落地;全国通用人工智能创新应用大赛侧重“引才”,定位前沿技术应用突破,发挥中国计算机学会遍布全国的会员网络及人才资源优势,面向全国高校科研院所打造AI领域的“奥林匹克竞赛”。

据介绍,三项赛事坚持面向社会、开门办赛。青年学生、科研工作者、科技企业、创新创业团队等各类主体,均可通过各项赛事官方发布渠道报名参赛。各级决赛、复赛路演、颁奖典礼等重要环节将面向社会开放。

(记者 汪永安)「来源:10月10日《安徽日报》」

长三角 新闻快览

企业试用专利像试衣服般简单 湖州首个智能物流装备产业垂域大模型发布

在近日举行的第五届全球数字贸易博览会暨第四届专利密集型产品展区产业对接活动湖州专场活动上,吴兴区对外发布物流装备产业垂域大模型——“智物”。

“这是全市首个智能物流装备产业垂域大模型,可以借助人工智能分析研判科技成果与企业需求的匹配度,从而进行更为便捷的专利成果转化运用。”湖州市知识产权保护中心介绍。

作为人工智能赋能制造业(智能物流装备)省级试点,吴兴的智能物流装备产业集群目前拥有规上企业41家,全产业链企业近500家,去年产业总产值已迈入百亿级别。“但产业规模化发展的背后,我们仍面临专利转化运用评估较难、匹配缓慢、信息割裂等问题。”吴兴高新区一智能物流装备企业代表认为,该大模型的发布,为解决这些共性难题提供了新路径。

“今年5月,全省市场监管领域启

动专利资本化、金融化、价值化改革试点,在这样的背景下,我们以此为契机,着手探索人工智能促进专利转化运用。”吴兴区市场监管局介绍,此次发布的垂域大模型具有智能助手、智能评估、智能匹配、智能对接等功能,汇聚产业政策、企业供需、行业活动、市场数据四类产业数据,打通投资、人才、供应链等领域的资源壁垒。

“借助该大模型进行匹配后,企业能够快速找到所需资源,简单来说,企业试用专利像试衣服般简单。”大模型研发企业浙江度衍信息技术有限公司表示,物流装备企业只需通过针对性的问答,即可获得相应服务,进一步降本增效,让创新少走弯路。

吴兴区市场监管局知识产权科表示,将借助该大模型,促进物流装备领域企业之间、企业与高校院所之间的深度合作,帮助企业突破创新瓶颈。

(记者 李则名)「来源:10月10日《湖州日报》」

界牌“就业之家”破解跨镇用工难

近日,镇江市首个乡镇就业服务中心——丹阳市界牌镇就业服务中心正式揭牌启用,这不仅标志着就业服务送到了村民“家门口”,更是通过“区域协同”工作法打通了常州市孟河镇、丹阳界牌镇、丹阳丹北镇三地企业招工、村民就业服务的新路子。

界牌镇毗邻邻丹阳丹北镇、接壤常州市孟河镇,三地产业相近、用工同源,区域内人员流动频繁,近20万人在此往来就业。

提及界牌镇就业服务中心的创设初衷,界牌镇党委书记刘奇介绍,界牌镇距丹阳市区较远,丹阳市市级公共就业服务资源辐射有限,而三地交界处劳务派遣机构多、跨区域流动频繁,原有就业服务模式碎片化、渠道单一,重点群体精准服务能力相对薄弱。“基于这些现实痛点,界牌镇启动建设镇江市首个乡镇就业服务中心。”刘奇说。

揭牌仪式上,刘奇特别提到一个关键词——“区域协同”。“要在区域用工信息共享、跨镇招聘联动上蹚出新路子。”他希望,界牌镇就业服务中心能够实现信息互通、资源互补,推动三地用工服务从“各管各”走向“一起办”。

“现在‘家门口’有了服务中心,还能视频面试、代招代训,对我们中小企业太实用了。”揭牌仪式上,一位参加活动的企业家代表说,“以前招工要么靠熟人介绍,要么跑市区人才市场,费时费力。”

界牌镇就业服务中心设置招聘大厅、直播间、职业指导室、创业指导室、调解室、流动仲裁庭等功能区域,集招聘求职、就业帮扶、技能提升、劳资维权于一体,努力把服务送到群众家门口、企业车间旁。服务对象上,界牌镇就业服务中心对高校毕业生、退役军人、残疾人、就业困难人员建立实名制台账,实行“一人一策”精准帮扶,依托公益性岗位落实就业托底安置;同时统筹组织职业技能和创业培训,提供技能等级认定、职称申报等指导,协助办理各类惠企惠民补贴。

值得一提的是,界牌镇就业服务中心同步嵌入劳资维权功能。设置法律咨询窗口、引入流动仲裁庭工作机制,提供劳资纠纷调解、工伤认定协助、劳动法律咨询等服务,并常态化开展企业用工合规风险排查,努力把矛盾化解在萌芽状态。

(记者 余记其 通讯员 陈思言)「来源:10月9日《镇江日报》」