

不看厂房“看链条” 缓解中小企业融资难题 供应链金融加快创新发展

新华社北京10月8日电（记者吴雨）中小企业回款难、产业链上下游中小企业资金压力问题备受关注。记者调研了解到，当前，治理中小企业回款难正持续推进，特别是供应链金融加快创新发展，推动金融服务从“看抵押”转向“看链条”，正成为缓解中小企业资金难题的有力抓手。

在福建南安，九牧集团的黑灯工厂正加紧赶制“双十一”卫浴产品，上游企业稳定供应原材料，下游经销商订单源源不断。

“产业链平稳运转的背后，离不开建行对上下游企业累计超37亿元的融资支持。”九牧集团产业金融部总经理李华翰介绍，临近销售旺季，下游代理商备货资金承压，上游供应商回款周期拉长。依托九牧与上下游企业的交易数据、订单信息等，建行为上游供应商提供应收账款融资，为下游代理商提供订单融资，金融服务直达产业链两端。

这是典型的供应链金融实践：跳出传统金融看抵押、看财报的融资门槛，依托产业链上的交易数据授信，帮助中小企业不再“拼家底”借钱，而是“凭生意”借钱，缓解因回款周期长、账款积压带来的资金周转压力。

在规范账期的背景下，供应链

金融正成为银行缓解小微企业流动性压力的重要抓手，各家银行持续迭代产品，不看厂房“看链条”，加大对中小企业融资支持力度。

从最新中期业绩报告可窥见行业动态：截至6月末，建设银行供应链普惠贷款余额2230.22亿元，较上年末增加89.73亿元；中国银行供应链贸易融资发生额同比增长约两成；农业银行供应链融资余额超4400亿元，服务覆盖面持续拓宽。

规模快速增长的同时，不少银行不断优化供应链金融的业务模式。

业内人士介绍，传统供应链金融高度依赖链上核心企业的信用背书，一些上下游企业融资甚至要占用核心企业的授信额度。为改变这样的“强核”模式，越来越多银行依托订单、仓单等交易数据和动产信息作为融资依据，弱化对核心企业的确权与担保要求，以“弱核、脱核”模式降低中小企业融资门槛。

招商银行依托历史订单与贸易数据，通过“招链易贷”为供应商发放纯信用、全线上贷款；兴业银行推出“脱核链贷”，无需核心企业确权或出具担保；民生银行结合链上交易与小微主体经营状况，走出“脱核不离核”的融资模式。

在推进授信模式革新的同时，金融机构不断增强供应链金融风险。

清华大学五道口金融学院副教授周臻认为，传统供应链金融风控侧重核验核心企业信用资质，一旦出现贸易背景虚构、单据造假，极易滋生风险。如今，银行正在加强对订单、仓储物流、发票、资金结算等多种信息交叉比对，风控重心转向数据真实与穿透核验。

“稳定账期叠加可穿透核验的真实交易数据，有助于银行更准确判断贸易风险、合理压低风险溢价，继而降低上下游企业融资成本。”建行福建南安支行行长杨清忠介绍，依托贸易数据与核心企业信用，九牧产业链上下游企业获得的贷款利率降至28%左右。供应链金融要更好发挥助力作用，离不开账款环境的持续净化。

应收账款电子凭证业务是上下游供应商获得融资的重要依据，为供应链金融发展提供了有力支撑。但一些大企业通过不规范的账款凭证业务，随意拉长付款期限、拆分转让账款凭证等，不仅将账款凭证异化为占用中小企业资金的工具，更干扰了贸易背景真实性，增加融资风险，抬升供应链金融风险难度。

金融部门已着手规范管理账款凭证业务。2025年4月，中国人民银行

等六部门联合发布相关通知规范供应链金融业务，遏制挤占中小企业资金、拖欠账款等行为。通知明确，促进供应链核心企业及时支付账款，不得强制中小企业接受各类非现金支付方式和滥用非现金支付方式变相延长付款期限。

经过一年多来的整治，账款凭证期限明显缩短，截至今年7月末账款凭证平均期限较规范前缩短92天。同时，部分存在“两头吃”问题的大企业退出账款凭证业务。这些企业既不能靠拖延付款压降财务成本，也不能再对持有账款凭证的供应商收取高额融资服务费。

当前，治理企业账款问题仍需进一步发力。今年9月，国务院办公厅印发《关于加强中小企业回款难问题治理有关工作的通知》，推出4方面10条举措。在规范管理非现金支付工具方面，提出压减电子凭证最长付款期限至6个月等举措。

业内人士表示，健全行业账款支付规则、强化对大企业支付行为的监管、规范非现金支付工具使用等举措形成合力，将逐步化解中小企业回款痛点，为产业链融资营造更为公平的基础环境，推动供应链金融更好服务实体经济发展。

中欧贸易投资磋商机制 第二次例会发布联合声明

新华社北京10月9日电（记者 谢希瑶、王聿昊）10月8日至9日，商务部部长王文涛在北京与欧盟委员会贸易和经济安全委员谢夫乔维奇共同主持召开中欧贸易投资磋商机制第二次例会并发表联合声明。双方进行了务实、富有成效的讨论，并形成成果共识清单。

清单围绕贸易和投资平衡、出口管制、知识产权、世贸组织改革等方面形成了16条具体成果共识。其中包括：双方将继续探讨在世贸组织规则框架下，降低部分商品关税的可能性；双方以符合世贸组织规则的方式就混动车贸易达成谅解；双方将继续电动汽车反补贴案企业价格承诺和复审相关程

序；双方同意就欧盟外国补贴条例（FSR）开展技术对话；中方愿通过“绿色通道”机制，为稀土及永磁体对欧出口许可审批继续提供便利，欧方将继续与成员国一道，为解决两用领域对华重点许可个案提供便利；双方同意探讨投资合作，促进彼此经济发展，并讨论开展面向未来的合作等。

双方重申，作为关键贸易伙伴，在世贸组织规则框架下，妥善处理双方分歧，致力于继续稳定双边经贸关系，并使其更加平衡。双方商定，将于2027年3月召开机制第三次例会，在此之前双方将保持密切沟通，包括1月举行部长级视频会议。

广告

个人养老金
投资新选择

养老添新品 国债稳收益

稳

第三期储蓄国债（电子式）
3年期，年利率 1.63%

第四期储蓄国债（电子式）
5年期，年利率 1.70%

发行日期：2026年6月10日-2026年6月19日

手机图标

办理路径：登陆中国银行手机银行，搜索“储蓄国债”即可办理

温馨提示

- 投资者使用个人养老金可购买储蓄国债（电子式），购买前需在我行开立个人养老金专用国债托管账户。
- 个人养老金储蓄国债付息及到期资金清算至个人养老金资金账户，最终的领取、使用和税收优惠政策等，按照国家关于个人养老金制度有关规定执行。
- 个人养老金储蓄国债不可办理非交易过户，质押贷款。
- 投资者还可通过柜台、网上银行办理个人养老金储蓄国债业务，如您需要咨询提前兑取规则及计息规则等更多详情，请联系：中国银行服务热线（95566）或中国银行各营业网点。

二维码

银行 | 证券 | 保险
客户热线：95566 www.boc.cn

中国银行

BANK OF CHINA

广告

社保卡居民服务“一卡通”
伴您智享美好生活

惠民惠农财政补贴资金可以发放到
社会保障卡银行账户！

二维码

中国农业银行
AGRICULTURAL BANK OF CHINA

美债收益率走高令欧洲经济多角度承压

新华社贝尔格莱德10月9日电（记者 金丹依）近期，美债收益率持续走高，连续扰动欧洲金融市场。10月8日，美国10年期国债收益率盘中升至约5.37%，创24年来新高。受其影响，欧洲多国国债收益率近期也在上升：英国10年期国债收益率升至5.527%，创2007年以来最高水平；法国10年期国债收益率升至4.961%，甚至一度触及近24年来高位。

机构和市场数据表明，美债市场变化不仅推高欧洲政府融资成本，进一步加大这些国家的债务压力，还可能造成欧洲投资者资产损失，并通过美元汇率变化增加欧洲能源进口成本和通胀压力。欧洲央行管委普里莫兹·多伦茨就表示，当前国际金融市场联系比以往更紧密，美国国债收益率上升存在跨市场溢出效应。

国际货币基金组织4月发布的《全

球金融稳定报告》指出，参与美国国债基差交易的部分离岸对冲基金近年来也日益活跃于欧元区政府债券回购市场。这类交易通常依赖高杠杆，一旦美国国债市场剧烈波动导致融资成本上升、保证金要求提高或风险约束收紧，相关机构可能被迫平仓、抛售债券。由于部分机构同时参与美欧政府债券市场，大规模、快速解除杠杆可能引发跨市场抛售，放大欧元区债市波动。

此外，美债收益率持续走高可能吸引资金流向美元资产，支撑美元走强。据路透社报道，美元指数今年秋季升至约18个月高位，今年以来美元对欧元累计升值约5%。梅西罗外汇管理公司高级投资策略师筱原宇藤表示，美国国债收益率与多数发达经济体相比仍具有明显优势，而欧元持续承压，进一步削弱其作为美元主要替代货币的吸引力。

税收大数据看国庆假期服务消费四大亮点

新华社北京10月8日电（记者刘开雄）税收大数据是经济运行的“晴雨表”。

10月8日，记者从国家税务总局了解到，增值税发票最新数据显示，国庆假期，全国服务消费旺盛，相关行业日均销售收入同比增长19.5%。从细分数据看，国庆假期服务消费呈现以下四大亮点。

——旅游消费活力迸发，住宿服务类型更加多元。

国庆假期，旅游消费市场热度持续高涨。从漠北草原到南海海滨，从江南山水到白山黑水，游人如织。

税收大数据显示，旅游游览和娱乐服务销售收入同比增长23.6%，其中旅行社服务、游乐园同比分别增长

26.2%和41.2%。

在旅游消费的带动下，多元化住宿需求释放。税收大数据显示，经济型连锁酒店、民宿服务同比分别增长6.3%和12.8%。

——餐饮消费旺盛。

民以食为天。税收大数据显示，国庆假期，家庭聚餐、婚宴等活动带动餐饮消费旺盛，餐饮服务销售收入同比增长9%。

看美景、品美食已经成为人们出门旅游的“打卡必选项”。在旅游热潮带动下，特色美食街、夜市经济繁荣，促进小吃服务同比增长15.5%；快餐服务同比增长30.6%，为消费者出行就餐提供便利。

——文体娱乐融合提质增效。

国庆假期，文化、体育、娱乐领域不断丰富新业态、新场景多样化供给，有效促进消费市场发展。

多地举办演唱会、文化表演、民俗活动等，带动文化艺术服务销售收入同比增长20.9%，其中，文艺创作与表演服务、群众文体活动同比分别增长21%、28.3%。

2026年世界乒乓球职业大联盟（WTT）中国大满贯赛、中国网球公开赛等赛事流量转化为消费增量，带动体育服务销售收入同比增长29.4%。

——宠物、健身、美容美发等悦己型消费增长较快。

国庆假期，悦己型消费成为新增长极，宠物服务、健身塑形、美容美

发等消费活力激发，带动居民宠物服务、健身休闲活动、理发及美容服务销售收入同比分别增长80.8%、16.7%、37.1%。

此外，国庆假期，受消费品以旧换新补贴部分资金节前落地、数码新产品集中上市、家庭换新刚需长假集中释放等因素影响，家用电器、数码电子、厨卫产品等销售增长明显。

从增值税发票数据看，家用电器和音像器材销售收入同比增长40.1%，其中冰箱、洗衣机等家用电器零售同比增长40.6%，电视机等家用视听设备零售同比增长36.6%。手机、手环等通讯器材销售收入同比增长119.8%。厨具卫具零售同比增长52.3%。

广告

共建共享文明城

安慶日報公益发布

印刷单位：安庆日报社印刷厂 地址：集贤北路689号(农野大厦) 本报通过邮局发行 发行单位：中国邮政集团有限公司安庆市分公司 本报地址：湖心北路88号 办公室电话：5325945 每份零售价：1.30元