

打破传统思路,颠覆出行模式

南京公交,还有什么是你不会的?

“39元,45分钟车程,一路欢笑一路歌……”在今年国庆假期,南京“唱享巴士”火爆出圈,凭借运营首日5298万的热度值,登上抖音同城热榜第7位,让全新的“公交+文旅”沉浸式体验走进大众视野。

曾经,公交车只是市民日常出行的代步工具,大家乘车只为方便快捷、快速抵达目的地。如今,南京公交打破传统思路,彻底颠覆出行模式。枯燥的通勤赶路,摇身一变成为了治愈浪漫的城市漫游。公交车不再是通往风景的交通工具,它本身,就是最美的城市风景。

车厢解锁金陵多样浪漫

“唱享巴士”打造流动音乐空间,车窗外秦淮灯火缓缓流淌,车厢里歌声拉近陌生人的距离;G5路文博专线串联一众文化场馆,随车讲解员、国风NPC(非玩家角色)登场,上车便踏入金陵故事;11路小蓝鲸·非遗专线,朱红车身铺满剪纸、蓝印花布纹样,整车就是一座路上的非遗展厅;河西有轨电车咖啡专列,直接把咖啡与文创搬进车厢,成为很多人河西打卡的起点。

单条线路可以制造热点,一张完整线网,才能激活整座城市。南京以一辆辆特色公交、有轨电车为载体,把旅途本身塑造成体验,让流动的车厢,成为

金陵城里一道道鲜活的人文风景线。

南京公交藏满暖心细节

国庆假期,南京公交开出27条假日旅游专线,串联中山陵、红山森林动物园、玄武湖,运送旅客约15万人次;钟山景区周边15条线路客流突破50万人次;夫子庙直达专线输送超10万人次,宁浦轮渡也迎来13万乘客。

完善的接驳网络,免去游客反复查路线、焦急等车换乘的麻烦,行程节奏慢了下来。游客可以多逛一间展馆、品尝一顿地道美食、漫步滨江步道。客流顺着公交线路,从热门景区流向周边商圈、小店。

知名女歌手国庆期间体验串联滨江风景区的210路“宝宝巴士”,也成了新晋热门线路。

线路和创意搭好了骨架,打动人心,是藏在细节里的服务。

夫子庙专线候车区设置实时发车大屏;对接地铁6号线的“贴铁公交”搭载智能屏幕,同步展示公交、地铁动态。

假期里,200多名“580”志愿者,88名乘务巡检驻守各大站点,应急医药箱、零钱兑换、线路咨询、帮扶老弱,各类便民服务随时就位。

这些难以量化的暖心小事,构成了出行体验里最真实的温度。

“等车”正成为一种期待

让公交线路拥有专属性格的,还有充满烟火气的方言报站。

20路途经南湖,播报出一句“今晚来南湖夜市huai一顿”;34路福建路站贴心提示换乘地铁:“不要太方便哦。”当公交用地道的本土口吻和乘客对话,它不再只是冷冰冰的公共服务载体,转而成为城市故事的讲述者。

当公交可以承载情绪、记忆成为人与人之间的轻松社交,城市公共空间便有了别样温度。

改变不只局限于车厢内部,站台、码头也同步焕新。

百年中山码头,告别单纯渡江渡口的定位,江景咖啡、文创市集、非遗体验落地于此,等船时便可静赏长江落日;大报恩寺主题站台,朱红立柱搭配琉璃塔剪影,候车的短短片刻,也成了一场古今对望的文化漫游;所街TOD(以公共交通为导向的开发模式)项目,将公交场站、休闲空间、商业酒店融为一体。

“等车”,正悄然成为一种期待。城市公共交通的价值,不仅在于把人从A点送到B点,更在于让这段行程本身,成为人与城市产生联结的时刻。当一辆公交车能载着歌声穿行秦淮河畔,让咖啡香氤氲在早茶巴士的晨光里,把蓝

印花布纹样印上车窗,将张謇手稿片段投影在车厢屏上……它就不再只是钢铁轨道上的交通工具,而是一张会呼吸、有温度、正在被千万人共同书写的流动的城市名片。

夜色中,“唱享巴士”驶过夫子庙,车厢里歌声与窗外灯火交织。这一刻,A到B的距离被歌声拉近,陌生人因一句合唱成为“同路人”。原来,一辆公交所能承载的,从来不只是乘客,还有记忆、共鸣,更藏着一座城市烟火里,对美好生活的温柔致意。

「来源:10月15日《金陵晚报》」

■ 编后

南京把公交本身做成目的地——车厢即场景、通勤变漫游。安庆不妨大胆一步:把“送戏下乡”变“送戏上车”,让市民(游客)从“车外看景”变成“车内入戏”。我们可以把几条固定的旅游线路升级为可唱、可玩、可停留的流动戏台,专业剧团可选派专业演员上车送戏,车上也可邀市民(游客)一同入戏。

安庆是历史文化名城,文旅资源底子不差,尤其节假日期间,推出戏曲巴士,让游客为“坐一趟车”专程来宜城。

公交是一座城市的名片,用好公交平台、做好暖心服务、打造特色化IP,定有助于提升城市形象。



良渚文创市集启幕

10月17日,人们在活动现场观看特色表演。

近日,2026良渚文创市集·瓶窑集在浙江杭州市余杭区瓶窑老街启幕。作为良渚论坛的配套活动,本次市集以“良渚承文脉,设计向未来”为主题,以一场秋日市集为老街注入蓬勃活力,让古老文化可观、可触、可体验。

新华社记者 徐昱 摄

江苏与主流外卖平台签署合作协议

推动网络餐饮食品安全多元共治

10月15日,在2026年江苏省食品安全宣传周主场活动上,江苏省市场监督管理局与北京三快科技有限公司(美团外卖)、上海拉扎斯信息科技有限公司(淘宝闪购)、上海京东到家友恒电商信息技术有限公司(京东外卖)在南京签署《江苏省网络餐饮食品安全社会共治合作协议》。

协议双方将围绕电子证照校验应用、政企共治平台数据互通、“互联网+

明厨亮灶”、外卖集中加工区建设、抽样检验协同、食安封签推广、骑手“食安哨兵”、执法协作联动、商户合规培训等10个方面开展合作,建立联络员、会商、应急联动、数据保密4项工作机制,让“看不见的后厨”变成“看得见的明厨”。

协议明确,外卖平台要积极推动与江苏省经营主体电子证照数据库接口对接,结合入网经营者实际经营地址等信息,实现营业执照、食品经营许可证、

小餐饮备案证明与监管数据库的穿透式比对核验。外卖平台还将为省市场监管局开通食安政企共治平台账号,支持查询外卖平台内经营者主体全量数据,支持查询订单信息(含骑手取餐地址异常信息)、消费者食安差评和投诉集中商户信息、平台人工和AI巡检问题信息、违法违规商品和商户处置下线信息等。双方将共同推动外卖平台内经营者实施“互联网+明厨亮灶”。针对

外卖餐食配送环节,鼓励经营者使用统一规范的食安封签,并结合“明厨亮灶”探索实施“电子封签”。

此次协议的签订,标志着江苏网络餐饮食品安全治理由政府单向监管向“政府主导、平台履责、商户自律、社会参与”的多元共治格局迈出实质性一步。

(记者 洪叶)

「来源:10月16日《新华日报》」

持续放大“两新融合”聚变效应

绍兴以改革驱动激发人才创新创业活力

“落地速度远超预期,让我们能把更多精力放在技术迭代上。”近日,在诸暨飞鸿云科智控科技有限公司,总经理王效杰正忙着调度新一批光电吊舱的生产订单。这家掌握全球最小最轻三轴双光稳像吊舱技术的企业,从来诸暨参加人才科创项目路演,到获得首笔600万元基金投资、完成场地选定,前后不过一个月。落地仅一年,产品从6款拓展至30款,销售额同比增长171%,预计今年产值可达5000万元。

企业快速发展的背后,是我市抢抓人才战略机遇,更好地赋能科技创新和产业创新深度融合使出的实招硬招。以全省唯一的教育科技人才一体改革综合性试点建设为契机,我市探

索形成人才赋能“四题一评”协同攻关、人才科技项目“一评两认”、校企高端人才“互聘共享”、重点人才引育“三链破壁”、人才创业项目“投补结合”等人才赋能“两新”深度融合“九类模式”,为因地制宜发展新质生产力提供人才支撑。

聚焦产业人才供需错配、成果转化

不畅通、评价体系较单一等痛点,我市构建起“教育链精准供给+评价链实战导向+创新链多维赋能”的产业人才“三链融合”引育体系,通过优化学科专业设置、推进校企“订单”培养、拓展认定引进渠道、建强产业协作平台等,让人才引育紧贴产业需求。去年以来,在绍兴调整优化紧缺专业50个,与企业合作开设订单班60余个,全市共引育重点产业市级及以上领军人才700余人,引育的人才领衔省级及以上科技项目20余项。

创业起步阶段,最怕资金筹措难、项目落地难、技术成果转化难“三道坎”。我市深化“基金牵引、投贷联动”模式,推动金融资源精准流向科创企业

一线。随着人才创新创业活力持续激发,“两新融合”的聚变效应不断放大,新质生产力加速拔节生长。

(记者 徐晶锦)

「来源:10月16日《绍兴日报》」

■ 编后

绍兴“九类模式”的可学之处,在于把“破壁”做成制度:校企双聘拆身身份墙,投补结合跨资金坎。安庆有“院士之乡”底子和“事编企用”探索,可探索把双聘扩至工程师层级,对人才推行“项目制”柔性引进,攻关端用“揭榜挂帅+事后补助”。壁垒拆得越碎,人才来得越快。

15日,宁波总工会成立100周年座谈会举行之际,一份“工匠成绩单”引人注目:截至目前,全市共有技能人才2143万人,累计培育大国工匠5名,居全省首位;另有大国工匠培育对象9名、新时代浙江工匠737名。

作为全国重要的先进制造业基地、制造业单项冠军之城,宁波产业工人总数超过350万,是推动高质量发展的“硬核力量”。近年来,宁波市总工会以深化产业工人队伍建设改革为牵引,构建起思政妙旅铸魂、工匠学院育才、技能竞赛选才、创新平台孵化的全链条工匠人才培育体系,让更多一线职工站上创新舞台。

去年以来,宁波市总工会推出“行走的思政课”“思政妙旅”研学活动,围绕红色基因、智能制造、共同富裕等主题,设计覆盖全市的线路36条,思想引领正转化为职工立足岗位的创新动力。作为线路上的重要点位,宁波工人运动历史主题展馆再现了一代代甬城劳动者的初心坚守。“一代人有一代人的使命。守匠心、抓创新、练技能,就是新时代职工的使命。”职工代表、宁波北仑第三集装箱码头有限公司桥吊班大班长竺士杰深有感触地说。

各级工匠学堂正成为职工提升创新本领的关键场所。宁波打造了“链主企业带动+工业社区托底”产改模式,构建“市劳模工匠学院+特色工匠学院+区县工匠学院+企业工匠学堂”劳模工匠学院体系。截至目前,依托各级工匠学院(堂),已开展技能培训超20万人次。

各类技能竞赛,为职工搭建创新展示舞台。近三年,全市累计举办各类技能竞赛近1800场,超20万人次走上赛场。宁波首届“甬工最创新”大赛,聚焦先进制造、数字经济等八大领域,吸引304个项目同台竞技。赛场连着成长通道,宁波同步推进能级工资集体协商、技能人才与专业技术人才职称互认等,让技高者多得,创新者得实惠,全方位引领职工创新创造。

截至目前,全市已建成市级以上重点支持劳模工匠创新工作室399家,其中全总重点支持劳模工匠创新工作室11个,带动全市百万职工投身创新创造。

(记者 周文丹 通讯员 郁诗怡)

「来源:10月16日《浙江日报》」

长三角 新闻快览

苍南普惠托育不负所“托”

上千托位破解“带娃愁”

近日,苍南钱库镇第一幼儿园将托育服务延伸至钱库镇中心卫生院,幼儿等待接种疫苗时,由早教老师带他们做操、玩游戏,家长免费参与。这是苍南推进托育教育一体化改革,扩容普惠托育的侧影。目前,全县普惠托位达1456个,托幼一体覆盖率达75.25%。

面对县域托育资源不足、师资不均、城乡供给失衡等现象,苍南依托学前教育基础,从服务场景创新和托班内涵建设两端突破。钱库一幼联动镇中心卫生院,将专业早教资源下沉到接种等候等服务场景,常态化开展公益早教。园长谢丽丽说,情境游戏、绘本阅读等活动,帮助家长更科学、专业、有质量地陪伴孩子。

再看苍南新区实验幼儿园,他们从提质入手为托育创造更好的条件。该园配齐持证保育师与育婴

师;储物柜降至孩子伸手可及的高度;洗手池按两岁宝宝的身高定制;设置安抚椅和情绪墙……生活、游戏、运动、探究均以养为主、教养融合。家长黄晶莹坦言,托育一体化让孩子从托育到进阶幼儿园实现平稳过渡,不用二次适应环境。

近年来,苍南实施托育提质扩面工程,挖掘公办园场地潜力,以“公办+普惠”双轨提供托位。目前全县91所幼儿园中,75所开设托班,提供1456个托位,托幼一体覆盖率达75.25%。该县还启动适托化改造,2026年打造4个“萌宝空间”,并采用半日托、托育进卫生院、小区流动站等形式,扩大托育服务覆盖面,让幼儿入园托育资源惠及更多婴幼儿家庭。

(记者 林思思)

「来源:10月14日《温州日报》」

创投“扶上马” 科贷“送一程”

兴泰科贷向孚烜科技提供资金支持

近日,兴泰科贷向合肥孚烜自动化科技有限公司(以下简称“孚烜科技”)提供2000万元资金支持,助力企业巩固其在半导体湿法工艺装备领域的竞争优势,为企业加快登陆资本市场提供有力支撑。至此,兴泰控股形成了对该企业“股权投资+融资租赁+科技小贷”的集成式金融服务实践。

孚烜科技成立于2016年,2023年总部落地合肥经开区,专注半导体、光伏、显示高纯化学品成套设备研发制造,是国内少数实现全系列湿化学装备自研量产的国家高新技术企业,产品广泛应用于半导体、先进封装、集成电路制造、光伏等领域。当前,中国泛半导体行业正处于国产替代加速的关键窗口期,高端装备自主可控的需求日益迫切,兴泰科贷此

次资金支持,将助力企业把握产业窗口期,深耕湿法装备赛道,加快技术迭代与产能扩“快步走”。

此次资金服务并非“兴泰系”成员企业与孚烜科技的首次合作。早在2023年底,兴泰控股旗下兴泰创投便联合“兴泰系”基金,支持孚烜科技将总部从上海迁至合肥。与此同时,兴泰租赁也为孚烜科技在合肥的产能建设和设备采购,提供了融资租赁资金支持。从股权投资的“扶上马”,到融资租赁的“配好鞍”,再到科技小贷的“送一程”,兴泰创投、兴泰租赁、兴泰科贷三家“兴泰系”成员企业接力服务,充分显示了兴泰控股集团式金融服务模式的协同优势。

(记者 李后祥)

「来源:10月15日《合肥日报》」

探索 AI+文旅场景应用

柯桥上线 AI伴游新项目

15日下午,“AI+文旅场景应用的无边际畅想”主题学术交流会在绍兴市柯桥区举行,来自文旅、科技、艺术等领域的专家学者和行业代表齐聚一堂,共同探讨人工智能赋能文旅产业的现实路径与未来可能。

科技应用从理念走向场景,离不开技术、内容与产业资源相互支撑。现场,浙江金柯桥文化旅游集团文旅 AIAR 创新研究院正式揭牌,将立足柯桥文旅资源与产业需求,汇聚专家智慧、链接创新资

源,成为集课题研究、场景探索和成果转化的重要平台。活动上,“跟着迅哥游柯桥”AI伴游新体验项目同步亮相。该项目由绍兴大学中国文旅科技创新研究院首席科学家团队和浙数图影科技(杭州)有限公司共同研发,构建独特的鲁迅全息拟人大模型,可依托智能交互,让游客在游览柯桥时边走边聊,以生动亲切的方式感受地方文化。(记者 金燕翔 通讯员 徐晔)「来源:10月16日《浙江日报》」