安慶日報

2026年10月20日 星期二
丙午年九月十一 第12306号
国内统一连续出版物号CN 34-0005 邮发代号25-28

今日8版

中共安庆市委主管主办 安庆日报社出版 网址：http://www.anqingnews.cn 电子邮箱：AQRBS163@163.com

前三季度我国GDP同比增长4.6%

新华社北京10月19日电（记者黄垚 王雨萧）国家统计局19日发布数据显示，初步核算，前三季度我国国内生产总值（GDP）1071071亿元，按不变价格计算，同比增长4.6%。

分季度看，一季度GDP同比增长5.0%，二季度增长4.3%，三季度增长4.5%。

农业生产形势较好，工业生产较快增长，服务业平稳增长。今年全国夏粮早稻产量合计17904万吨，比上年增加78万吨，增长0.4%，秋粮生产形势良好，全年粮食有望再获丰收。前三季度，全国规模以上工业增加值同比增长5.3%，服务业增加值同比增长5.2%。

消费市场继续扩容，知识产权产品投资较快增长，货物进出口快速增长。前三季度，社会消费商品和服务零售总额同比增长2.6%；知识产权产品投资同比增长9.3%；货物进出口总额399399亿元，同比增长18.8%。

居民消费价格温和上涨，就业形势总体稳定，居民收入平稳增长。前三季度，全国居民消费价格（CPI）同比上涨0.9%，工业生产者出厂价格同比上涨2.3%；全国城镇调查失业率平均值为5.2%，与上年同期持平；全国居民人均可支配收入34230元，同比名义增长5.3%。

“总的来看，前三季度国民经济顶压前行、向新向优，主要指标积极变化增多，高质量发展取得新成效。也要看到，国际环境复杂多变，国内需求不足问题仍较突出，经济稳中向好基础尚需巩固。”国家统计局副局长毛盛勇在19日国新办举行的新闻发布会上说。

省第十二次党代会安庆市代表团认真审议省委报告

唐良智韩军张君毅徐雄廖强参加

本报讯 10月19日下午和晚上，省第十二次党代会安庆市代表团分别举行第二次、第三次全体会议，认真审议省委报告。省党代表唐良智、韩军、张君毅、徐雄、朱兵、廖强、梁龙义、刘婉贞、吴宏波等参加。

张君毅说，省委报告通篇体现对习近平新时代中国特色社会主义思想的深邃思考和准确把握，处处彰显胸怀大局、紧跟核心的政治担当，充分展现安徽砥砺奋进、拼搏实干的辉煌业绩，体现省委一张蓝图绘到底、一任接着一任干的战略定力，是推动习近平总书记考察安徽重要讲话精神落地生根、开花结果的“任务书”和“施工图”。安庆市将认真学习好、宣传好、贯彻好报告精神，锚定打造具有重要影响力的“三地一区”取得决定性进展目标，找准地方发展坐标、服务全省发展大局，坚定信心谋发展、撸起袖子加油干，高标准建设联动长三角与中部地区的区域中心城市，为奋力谱写中国式现代化安徽篇章贡献更多安庆力量。

徐雄说，省委报告站位高远、思路清晰、目标明确、措施有力，是一份催人奋进的好报告。认真聆听报告，深刻感受到省委旗帜鲜明的政治担当、卓有成效的发展担当、务实笃行的实干担当。将认真学习好、宣传好、贯彻好报告精神，推动党中央决策部署及省委工作要求在安庆落地落实。

廖强说，省委报告既贯彻了习近平总书记对安徽发展的殷殷嘱托，又彰显了安徽争先进位的奋斗精神，也回应了江淮儿女对加快发展的热切期待，是一个高举旗帜、求真务实、催人奋进的好报告。

梁龙义、吴宏波、潘功发、杨旭东、王良宜、吴曙、何传义、金秋明、谷同红、夏艳光、吴潇、罗序斌等代表也分别作了发言。大家一致表示，报告政治站位高远、发展脉络清晰、民生情怀深厚、举措务实有力，听后深感有温度、有力量、有奔头。将深刻领会报告精神，找准自身工作坐标，一往无前、接续奋斗，努力在全省发展大局中彰显安庆担当、贡献安庆力量。

会议还酝酿了大会选举办法（草案）。 （全媒体记者 江月）

一曲黄梅 安庆有戏

——“牢记嘱托 安庆答卷”系列报道之七

全媒体记者 管炜

牢记嘱托开新局

2024年10月17日，习近平总书记来到安庆桐城市考察。他强调，要加强历史文化保护，坚持创造性转化、创新性发展，在发展社会主义先进文化、弘扬革命文化、传承中华优秀传统文化上协同发力，打牢社会治理的文化根基。

今年，中宣部等五部门联合印发《戏剧振兴三年行动计划》，安庆市出台《关于进一步弘扬黄梅戏文化促进黄梅戏高质量蓬勃发展的实施意见》，着力将安庆建设成集演出、创作、教育、人才、传播、研究、转化于一体的黄梅戏文化中心。

两年来，安庆把感恩之心转化为奋进之力，书写黄梅戏高质量发展答卷。从“老戏”到“新编”、从“名家”到“新秀”、从“剧场”到“云端”，从剧院舞台到乡野田园，敲一声锣鼓，拉一段琴弦，舞一场水袖，唱一本大戏，安庆满城黄梅韵，韵起满城“戏中人”，幕启戏音“天下知”。

从“守得正”到“创得新” 久久为功方使戏韵悠长

在安庆，黄梅戏从历史深处走来，又在守正创新中不断焕发生机。

——政策法规方面，2021年，安庆市颁布全国首部黄梅戏保护传承地方性法规《安庆市黄梅戏保护传承条例》；今年，又出台实施《关于进一步弘扬黄梅戏文化促进黄梅戏高质量蓬勃发展的实施意见》，编制《安庆戏剧文化生态保护区总体规划》，聚焦“出戏、出人、出圈”发展目标出台14条专项扶持政策，构建起“法规+政策”双重保障框架。

——文化学术方面，安庆成立全国首个黄梅戏文化研究院，连续举办3届黄梅戏文化学术研讨会，推进黄梅戏传统曲本典藏工程，出版黄梅戏36本传统大戏剧本、72部传统小戏剧本曲本，建成并持续完善黄梅戏数字资源库与掌上黄梅APP，让传统艺术在数字化时代得以完整留存、便捷传播。

——人才培养方面，安庆构建全国独有的黄梅戏人才培养体系，安庆师范大学黄梅剧艺术学院、安徽黄梅戏艺术职业学院为黄梅戏传承发展源源不断输入青年人才。韩再芬成为黄梅戏领域“梅开二度”第一人，余淑华、王琴、吴美莲、夏圆圆入选全国戏曲领军人才，全市有中国戏剧梅花奖获得者4人、文华表演奖获得者2人、白玉兰戏剧奖获得者2人，272名中级及以上专业艺术人才活跃在舞台上。通过实施“名师带徒”和“黄梅戏青年英才支持计划”，我市每年选派约20名优秀青年演员赴中国戏曲学院、上海戏剧学院等院校进修；连续承办三届中国少儿戏曲小梅花荟萃活动，截至2025年底，累计63人获评“中国少儿戏曲小梅花”称号。全国80%以上黄梅戏剧团团长及骨干为安庆培养。

在安庆，黄梅戏正呈现院团“顶天立地”和精品力作层出不穷的向上态势。

全市现有8个专业黄梅戏剧团，专业演职人员600多人。民营戏曲剧团和民间班社400多家，从业人员4000多人，其中持证民营文艺院团103家、从业人员1874人。2025年全市民营院团累计演出4778场、收入约1603万元，商业性演出占比超七成；我市通过“新创一批、改编一批、移植一批”的多元路径，近5年来累计新创、复排大小剧目100多部，斩获“曹禺剧本奖”等国家级奖项20余项，16个项目获国家艺术基金资助，4部剧目入选“中国戏曲像音像工程”，既守护经典根基，又契合当代观众审美需求。

从“安庆戏”到“天下知” 黄梅戏在现场也在“云端”

怀宁县黄梅戏剧团始建于1949年。七十余年里，老一辈艺人用一条扁担挑起戏服、锣鼓、道具，送戏下乡。如今面对线下演出市场波动，该剧团主动求变，团长刘丽华下了决心：把戏台搬进直播间。2022年，“团播计划”正式启动。

“我们先统一了认识：直播不是把线下演出录像搬上网，而是开辟新阵地。”刘丽华说，他们的路径是通过“剧场级内容+互联网运营+IP化生存”，打造专属线上舞台。如今，怀宁县黄梅戏剧团官方抖音账号粉丝量已超145万，直播间累计观看人次突破1亿，让黄梅戏收获了大批新生代粉丝。

“有人担忧线上火热会冲击线下剧场，但就我们的实践来看，线上持续曝光，让黄梅戏走出安庆、走向全国，演员们跨越三千公里远赴新疆乌鲁木齐唱响《女驸马》，走进上海、深圳、南通、贵阳，剧场内座无虚席。线下演出上座率提升47%，省外演出邀约不断，年均演出场次从80场增至210场。”刘丽华直言。

今年，《从“扁担下乡”到“云端上线”：怀宁县黄梅戏剧团以直播反哺舞台》入选文化和旅游部戏曲全媒体传播十佳案例名单——不仅是全省唯一，更是全国县级院团独一份。

不只是怀宁县黄梅戏剧团，今年，再芬黄梅艺术剧院迎来团播首秀，创新“实体剧场+数字剧场”双轨模式，直播单日观看人数最高突破100万人次，多个账号粉丝量超千万，实现“线上引流、线下转化”的良性循环。直播还特设“群芳竞秀”——青年演员才艺竞演环节，探索用团播的方式，将更多年轻演员推到大众视野中。

线下同样热闹。潜山市创新打造的水上沉浸式黄梅戏实景演艺《游湖戏梦·小乔初嫁了》演出40余场，带动消费近200万元，抖音话题“雪湖初见小乔”播放量近300万；戏曲国风戏腔版《青花瓷》单条曝光10万+；今年夏天，“有戏安庆·共唱黄梅”群众戏曲联赛上，一位5岁女孩冒雨演唱黄梅戏的视频在某平台话题播放量500万+，被21家主流媒体转载。

如今，越来越多的黄梅戏院团“走出安庆”，去往海内外。今年，望江县黄梅戏剧团在杭州连演三天黄梅戏；潜山市黄梅戏剧团赴合肥演出；怀宁县黄梅戏剧团赴六安演出；再芬黄梅艺术剧院先后赴阿联酋、英国、美国演出黄梅戏。“走出去”对于安庆的黄梅戏院团来说，已是“家常便饭”。近五年来，全市院团巡演覆盖全国30个省（区、市）80多个城市，赴德国、阿联酋、法国、日本、韩国等国家开展文化交流，因为作品充满浓郁生活气息、清新乡土风味与深厚家国情怀，持续圈粉海内外观众。

从“文化生态”到“旅游目的地” 在安庆品味“有戏”生活

“安庆有戏，安庆人爱戏。”在上海戏剧学院教授韩生看来，一城有好戏，所以一城人爱戏。一城人爱戏，一城才有好戏，“黄梅戏在安庆，已然形成了一种生态。”

“一种文化生态的形成，从来不止一代人的耕耘，而是一代又一代人在守住文化根脉的基础上，做出具有时代性的创新，并被大众认可接受。”东南大学教授徐子方说。

“一门艺术的兴盛，不取决于舞台有多大，而取决于有多少人把它过进日子。”中国艺术研究院戏曲研究所研究员毛小雨坦言，在安庆，他看到了这样的“日子”。

今天的安庆，处处皆有黄梅戏韵。再芬黄梅公馆、安庆黄梅戏会馆“夜夜有戏”“座无虚席”；菱湖公园、科技广场百姓拉琴，共唱黄梅；大南门、大观亭满满戏曲元素，文创产品层出不穷……

黄梅戏对于安庆人来说，是融入烟火日常，像吃饭聊天一样自然的存在。

这种“有戏”生活的背后，是多年来我市持续推动黄梅戏扎根基层，实施“四季有戏”黄梅戏展演百千万工程，构建“百场精品剧目展演、千场创新剧目小剧场演出、万场百姓大舞台”三级惠民体系，三年来累计开展精品剧目展演近300场、创新剧目小剧场演出2700余场、“百姓大舞台展示”活动2.6万场，线上线下惠及群众6000余万人（次）；是我市组织编创“黄梅戏校园课间操”，把《打猪草》和《女驸马》的唱段拆解为韵律操动作，已从本市推广至宣城、铜陵、池州、蚌埠等省内城市，覆盖中小学生10万余人，让戏韵从童年就开始浸润日常；是我市举办“有戏安庆·共唱黄梅”群众戏曲联赛，戏迷以乡镇（街道）为单位组成代表队，全市所有乡镇（街道）一个不落，群众走上舞台当主角，共享、共唱黄梅戏。

同时，我市还组织开展“百场黄梅唱响百家景区”活动，打造“戏曲+山水”沉浸式体验。建成程长庚故居、严凤英故居、怀宁石牌戏曲小镇等一批戏曲景区点位，推出“皖山皖水黄梅情”等特色旅游线路，开展“戏票换门票、门票换戏票”活动，让戏迷变游客、游客变戏迷。再芬黄梅公馆年接待量近5万人，入选全国旅游演艺精品目录（全省唯一）；倒扒狮历史文化街区全年开展黄梅戏演出300余场，获评国家级旅游休闲街区。此外，通过“黄梅戏+文创”，我市开发30余种黄梅戏元素文创产品，年销售额达2000多万元，让黄梅戏在青年人中潮起来、热起来、火起来。

从“过境游”到“旅游目的地”，从“一张演出票”到“整条旅游链”，如今，振风塔下、菱湖岸边、古城墙内，黄梅戏成了城市空间里随时可遇的元素，也成为游客拍照打卡的亮点。安庆还把黄梅戏做成了让游客停下来、留下来的消费场景：戏迷茶社、主题餐饮、服饰体验、文创市集，让“看完一出戏”自然延伸为“喝一杯茶、买一件戏服、带走一份伴手礼”。

一曲黄梅调，唱响一座城，也唱出了一种生生不息的文化生态，一种有滋有味的市井生活。

安庆为新就业形态劳动者撑起权益“暖心伞”

本报讯 外卖骑手、货运司机、家政人员等新就业形态劳动者，是城市运行与民生服务的重要支撑。近年来，安庆市多部门协同联动，织密织牢权益保障网络，让新就业形态劳动者安心从业、舒心生活。

市人社部门牵头构建“人社主导、部门协同、多方参与”的工作格局，围绕劳动者最关切的薪酬、社保等核心诉求，打出一套务实“组合拳”：将新就业形态劳动者纳入年度企业薪酬调查范围，发布行业工资指导价位，为企业定薪和劳动者求职提供权威参照；面向新业态从业人员发送社保参保提醒短信4.8万条，放开灵活就业人员养老保险自主参保登记权限，简化新业态人员个人参保、停保、变更等业务材料，实现大部分高频事项全程网办。

针对灵活就业人员职业伤害保障空白，去年7月安庆市启动新就业形态人员职业伤害保障试点，创新实行“平台承办、按单缴费、每单必保”模式，劳动者每完成一笔订单即自动享有一份保障，个人无需缴费。依托线上办理通道和案件分类快办机制，试点以来，我市已办理职业伤害确认384起，发放待遇544.4万元，覆盖美团、货拉拉等多个平台，为从业者筑牢职业安全底线。同时，依托“六尺巷”调解品牌，全市建成“六尺巷新业态职工权益服务驿站”等基层治理平台240余个，覆盖城区主要商圈和骑手集中区域，累计化解欠薪、工伤等纠纷约500起。市人社部门还同步推进技能培训、社保补贴、创业扶持等举措，今年以来累计发放灵活就业社保补贴超千万元，惠及从业者5000余人。

权益保障既有制度力度，也有民生温度。市市场监管部门约谈平台企业优化配送算法，推行“算法取中”、送达时间从“时点”改“时段”，为骑手合理“松绑”。市交通运输部门建成13处“司机之家”、22个“工会驿站”，破解司机吃饭休息难题，推广95128约车平台推动巡网融合，实现“巡游+网约”双模式运营，有效降低出租车空驶率。市商务局推动家政企业向员工制转型，22家员工制家政企业实现县域全覆盖，从源头保障家政人员权益。市总工会创新运用“一函两书”阶梯式监督平台用工，全市613家工会驿站构建“一公里暖心服务圈”，累计服务户外劳动者超30万人次……

从薪酬指引到社保服务，从职业安全到暖心驿站，安庆市正以实打实的举措把保障送到劳动者身边，持续提升新就业形态劳动者的归属感与获得感。 （全媒体记者 余永生）

实干为民开新局

安庆市9月份CPI环比上涨0.4%

本报讯 记者从国家统计局安庆调查队获悉，9月份，安庆市居民消费价格指数（CPI）同比上涨0.5%。其中，食品价格下降2.6%，非食品价格上涨1.2%；消费品价格上涨0.3%，服务价格上涨0.7%。安庆市CPI环比上涨0.4%。其中，食品价格上涨1.4%，非食品价格上涨0.2%；消费品价格上涨0.5%，服务价格上涨0.3%。全市1至9月平均CPI比上年同期上涨1.1%。

同比方面，八大类消费品呈“5涨3降”的运行态势。食品烟酒及在外餐饮价格同比下降1.5%。其中，鲜菜、鲜果、猪肉价格分别下降12.4%、8.8%、6.2%；其他七大类中，衣着价格下降0.3%，居住价格上涨0.2%，生活用品及服务价格下降0.1%，交通通信价格上涨4.1%，教育文化娱乐价格上涨2.1%，医疗保健价格上涨0.5%，其他用品及服务价格上涨5.1%。

环比方面，八大类消费品呈“5涨2降1平”的运行态势。食品烟酒及在外餐饮价格环比上涨0.9%。其中，受节日需求回升、部分品类供给偏紧等因素影响，虾蟹类、牛肉、鸡蛋、猪肉价格分别上涨9.2%、9.1%、5.3%、2.5%。其他七大类中，衣着价格下降1.3%，居住价格持平，生活用品及服务价格上涨0.2%，交通通信价格上涨1.2%，教育文化娱乐价格上涨1%，医疗保健价格下降0.5%，其他用品及服务价格上涨0.2%。

（全媒体记者 方芳 通讯员 杨凌）

岳西首单水土保持碳汇交易成功落地

本报讯 记者从安庆市水务局获悉，近日岳西县首单水土保持碳汇交易成功落地，标志着该县在生态产品价值实现机制上迈出关键一步。

近日，岳西县举行美丽村生态清洁小流域水土保持碳汇交易项目合同签订仪式，交易碳汇量13.7万吨，交易价格30元/吨，交易金额约410万元。这是该县首单水土保持碳汇交易，更是该县多年来水土流失治理成效的集中展示。

推进水土保持碳汇交易，是贯彻落实国家“双碳”战略的必然要求，是深化生态产品价值实现机制改革的重要举措。近年来，岳西县全力创建美丽村生态清洁小流域国家水土保持示范工程，扎实推进水土保持碳汇交易，并将其作为深化生态文明体制改革、探索生态产品价值实现机制的重要突破口。

今年3月，该县联合长江水利委员会长江流域水土保持监测中心站完成《岳西县美丽村小流域水土保持项目碳汇量监测报告》，监测期为2013年1月1日至2024年12月31日，监测期总减排量13.7万吨。此次碳汇交易项目的成功签约，标志着该县在水土保持生态产品价值转化上迈出了实质性步伐，实现了从“生态治理”到“生态变现”的关键跨越。

岳西地处大别山腹地，绿色生态是其最大的优势、最亮的底色。近年来，该县将水土保持工作作为促进县域经济社会高质量发展的重要抓手，累计实施小流域水土保持综合治理项目38个，完成投资约3.2亿元，治理水土流失面积630余平方公里，获评国家水土保持示范县。

下一步，该县将继续推进生态清洁小流域建设，扩充水土保持碳汇后备资源，让更多小流域成为生态产品价值实现的“源头活水”；健全水土保持碳汇监测、核算、交易和收益分配制度，确保交易收益反哺水土流失治理和水土保持功能提升；积极探索水土保持生态产品经营权交易、补充耕地指标交易等更多价值实现方式，努力打造可复制、可推广的水土保持生态产品价值转化经验模式。

（全媒体记者 沈永亮 通讯员 汪传理）

生态优先 绿色发展