深耕“小空间” 浸润“大幸福”

大观区高品质公共文化空间点亮群众“新”生活

近年来,大观区大力实施公共文化服务提质增效行动,紧紧围绕“打造‘小而美’‘靓而新’的新空间,用个性化、多元化服务点亮群众日常”这一主题主线,有效整合企业、景点景区、文化场馆、新时代文明实践阵地等多种资源,把公共文化空间嵌入街头巷尾、城市公园、景区商圈等生活场景。截至目前,大观区高标准打造省级公共文化空间5个,其中省一级馆2个、省二级馆3个;累计建成有温度、高品质公共文化空间13个,其中省一级空间3个。大观区图书馆城市静生活阅读空间荣获全省“十佳阅读推广空间”。

空间虽小,离生活很近

大观区把公共文化空间建设纳入该区年度重点民生实事,成立专项工作小组,构建“党委政府统筹、宣传牵头、部门协同、属地落实”的责任闭环,区、乡(街)两级问题共答、同向发力。立足“便民惠民、均衡布点、特色发展”,在点位布局、空间建设、服务效能上持续用力,明确任务、责任、问题、时限“四清单”,实时掌握推进动态,及时协调解决难点堵点。坚持“就地取材、因地制宜”“各美其美、彰显特色”,先后打造“城市静生活”“艺术梦想家”“非遗体验馆”等一批特色公共文化空间。空间不大,却离群众很近;形态各异,却都带着大观自己的文化气息。

同时,以“硬件升级+服务优化”为抓手,大观区推动公共文化资源向社区延伸、向特殊群体覆盖。改造蔡山社区新时代文明实践站,建成500平方米新型阅读空间,优化功能区域划分和硬件设施配备,联合文旅、民政、社会组织等多方力量,针对儿童、残障人士等群体开展多样化文化惠民活动,推动优质文化资源精准下沉、直达末梢。社区新时代文明实践站、文化站、农家书屋等基层阵地也在升级中被重新激活,成为群众愿意来、留得住、用得上的文化空间。空间还是那个空间,服务内容更丰富了,温度也更贴近人心了。

机制一变,运营有了活水

突破传统单一依赖政府投入的模式,大观区构建“政府引导、市场运作、社会参与”的专业化、多方协同运营机制。以湖畔文馨阁公共文化空间为标杆,由政府统筹盘活闲置楼宇资源、配备基础设施,引入安庆作心文学创作中心负责专业运营,聚焦文学创作与阅读推广核心功能,常态化开展公益读书会、写作培训等活动130余场,服务居民5000余人次,培育“少年签约作者”12名,依托市场机制实现公共文化服务专业化、可持续运营。种棵树观亭非遗体验馆则将文学创作、阅读推广、非遗体验、轻咖等多元业态有机融合,让传统文化在现代空间里找到新的表达方式。政府不再大包大揽,社会力量有了施展舞台,公共文化服务也就有了更持久的生命力。

与此同时,大观区推动公共文化空间与景区发展深度融合,依托集贤时空文创园打造“艺术梦想家”公共文化空间,将工业遗产底蕴与现代文化功能相结合,设置非遗展室、根雕馆、多功能展演区等特色区域,集成阅读分享、艺术展演、培训讲座、文艺沙龙、影视播放等多元功能,打造“可游、可赏、可参与”的文化体验场景,实现“文化引流、旅游增效”的双向赋能。游客来到这里,不只是看风景,也能坐下来读一本书、听一场讲座、体验一次非遗;文化空间也不只是室内阵地,而是与景区相互滋养、彼此成就。

数字化手段也让服务多了一条抵达群众的路。大观区图书馆城市静生活阅读空间推动数字图书馆、移动图书馆与实体空间联动,健全完善线上线下融合的服务网络,让数字资源随时可得、文化活动随时可享成为可能。群众不必特意赶到某个固定场所,也能通过手机、网络参与阅读、培训和活动;实体空间则把线上流量转化为线下人气,让阅读推广、文化体验形成良性循环。

文化落地,城市多了暖意

此外,大观区各个公共文化空间也培育了一批有影响力、有辨识度的文化活动品牌,“少年作家培育计划”“红色经典大家读”“非遗进景区”等活动常态化开展,累计举办活动1000余场,覆盖群众超3万人次,形成“周周有活动、月月有主题”的文化氛围,群众从“被动接受”转变为“主动参与”,文化自觉和文化自信不断增强。“茅岭村共有精神家园”突出各族群众交往交流交融,彰显民族团结与共融发展特色。各空间还将大观亭大王庙、安庆谯楼、敬敷书院等本土文化地标元素融入空间场景设计,把非遗技艺、红色文化、黄梅戏等文化基因融入活动内容,让公共文化空间不仅是服务群众的阵地,更成为传承地域文化、涵养城市气质的载体。

通过政企协同、文旅融合,闲置楼宇、工业遗产等存量资源被有效盘活,文化、旅游、市场等要素深度整合,沉睡的资源焕发新生,区域发展也添了一份文化动能。下一步,大观区将坚持“打造新空间”和“激活现有空间”两手抓,积极培育6个多元业态融合的新型公共文化空间,持续扩大高品质公共文化服务供给,切实增强人民群众文化获得感、幸福感,让“小空间”持续释放“大幸福”的温暖力量。

全媒体记者 付玉 通讯员 彭娣



趣味游戏学分类

10月27日下午,大观区环卫处联合高琦小学开展“宜”起同行主题垃圾分类宣传活动。现场通过播放公益短片,PPT讲解等方式向学生介绍四类垃圾分类要点,还设置了有奖抢答、趣味大转盘、发放宣传单页等环节,引导学生带动家庭共同践行绿色生活。

通讯员 曹昱 摄

闲置广场“长出”夜经济

汇峰夜市何以带火一座城的夜晚

傍晚5点半,大观区汇峰广场的灯牌次第亮起,铁板上的油“滋啦”一声,烟火气便从东广场一路铺开。刚刚过去的这个夏天,一片沉寂两年多的闲置广场,成了安庆人夜生活的新坐标——汇峰夜市。自试营业以来,这里日均夜间客流量达5000人次,带动大润发等大型商超晚间客流量同比增长三成,商户日均营收较夜市建成前增长15%。数字之外,更值得追问的是:一个“政府平台公司投资、委托第三方运营”的夜市,凭什么在不到四个月里,把“堵点”变成了“亮点”?

政企联动“造”出夜地标

这片广场的热闹,并非一开始就有。2024年汇峰吾悦退出经营后,大润发安庆店客流量持续下降,汇峰广场部分区域长期闲置,商业人气一度跌入谷底。今年3月,大润发向花亭路街道求助,希望重聚商圈人气。大观区迅速响应,决定盘活这片闲置地块,由区属国有公司投入200余万元升级硬件,并引入运营成熟的七街、绿地夜市专业团队。从4月27日谋划到8月21日开业,不到4个月,万余平方米的闲置广场蝶变为拥有120余个经营点位、10余家集装箱特色店的综合性夜市。

夜市的“骨架”立了起来,配套也围绕“夜购、夜食、夜游”重新铺排。南广场市府路段区域实施配套升级,打造电瓶车停车场,规划电瓶车车位150个,并配套电瓶车充电桩,作为夜市核心配套设施,有效解决夜间消费停车难题,为街区人流集聚、长效运营提供基础保障。东广场湖心路段则整体打造沉浸式夜市街区:一方面规范整合周边流动美食摊贩,实行统一管理、集中经营,聚拢城市烟火气息,打造亲民便民的市井消费场景;另一方面创新植入商业业态,通过搭设特色集装箱打造网红主题小店,规划夜市摊位约100个,集聚安庆老字号、非遗手作、国潮餐饮、文创零售多元业态。与此同时,灯光篮球场、匹克球场、儿童滑板区等运动休闲配套同步完善,精准覆盖青年群体、亲子家庭消费需求,拓宽客群圈层、丰富夜市业态体系。烧烤、油炸类商户全部安装油烟净化器,充电桩和集中供水池统一配备,烟火气与秩序感被放在同一张图纸上。

天南地北风味同台

真正让汇峰夜市在社交平台上“出圈”的,是摊位上的人。经营“不一样的肉夹馍”的胡先生,曾在陕西西安做了多年肉夹馍,如今把那一口老味道带回了安庆。他的摊位前常有本地网络红人举着手机拍摄。夏天高峰期,他一天能卖出200余个肉夹馍;天气凉下来,每天也能稳定卖出100来个。胡先生说,希望政府能把汇峰夜市多宣传宣传,把夜市做起来。

天气转凉,另一碗热乎饭正暖着夜归人。“洛熙家烫饭”的老板杨女士说,烫饭暖心暖胃,天气凉了生意反而更好。高峰期时摊位前会一直上人,持续两到四个小时,每天能卖出80余碗。“不仅是节假日,工作日来吃的人也多,下班不想回家烧饭来吃一碗烫饭的人还挺多的。”杨女士希望政府文旅部门能多多宣传安庆本土特色美食:“其实烫饭也是安庆人从小吃到大的味道,和渣饭一样承载着本地烟火记忆,期待被更多人看见。”从肉夹馍到烫饭,从馄饨到烧烤,近百家商户汇聚成特色美食、潮流文创、休闲零售的多元业态矩阵,也把不同人的手艺和记忆重新聚到了同一片广场上。

烟火气里长出夜经济生态

汇峰夜市没有停留在“吃”的层面。街区把黄梅戏脸谱、水袖纹样、戏曲头饰融进景观墙面和亮化灯组,让地方文化成为可逛、可拍、可停留的场景。灯光篮球场和匹克球场上,年轻人打完球转身就能扎进夜市;儿童滑板区旁,亲子家庭各得其乐;主题演艺广场上,文艺展演与市井烟火彼此借景。这种“夜市+运动+演艺+文化”的复合形态,让夜间消费不再是一次性的“逛吃”,而有了更长的停留时间和更宽的客群圈层。

夜市的火爆,最终落回“人”的获得感上。资深“夜宵族”张先生坦言,以前路边“野摊”脏乱吵闹,如今环境整洁、品类齐全、食品安全更有保障;家住华茂1958小区的王女士是汇峰夜市的常客,“下班正好路过,电瓶车一拐就进来了,非常方便,这里面很多摊子我都吃过,味道也非常不错。”周边商业同样被激活:大润发超市数据显示,试营业以来夜间客流量和营业额均实现明显增长。从摊主到市民,从商场到街区,汇峰夜市织出的是一张“烟火气”与“秩序感”并存的夜经济网络。

当然,一个夜市的生命力,不只在开业头几个月的热闹。从盘活一片闲置广场,到培育一个可持续的夜间消费场景,汇峰夜市给出的启示或许在于:夜经济真正的“流量”,不在霓虹灯有多亮,而在摊位背后有没有一个个具体的人、一条条被激活的产业链,以及一座城市愿意为“烟火气”弯下腰的治理耐心。

全媒体记者 付玉 通讯员 齐康

新闻广角

文化惠民聚新风

本报讯 近日,大观区海口镇昌宁村积极开展“电影下乡、文化惠民”公益放映活动,为辖区村民送上精彩的红色励志影片,让群众在家门口尽享文化盛宴。

相较于城市影院观影,露天公益电影接地气、聚人气、暖人心,既丰富了村民业余文化生活,也拉近了邻里感情、融洽了村居氛围,是昌宁村常态化推进精神文明建设、营造和美乡风的重要举措。

夜幕降临,晚风习习,放映现场热闹温馨。工作人员提前布置好观影场地,调试好放映设备,吸引了众多村民前来驻足观看。大家聚精会神,沉浸式感受影片。一场露天电影,点亮乡村夜晚,温润百姓心田。此次公益观影活动,不仅让村民足不出村享受了优质公共文化服务,更以群众喜闻乐见的方式弘扬了社会正气、传播了担当精神、厚植了文明乡风,有效缓解了村民日常劳作压力,丰富了乡村夜间文化生活,营造出邻里和睦、积极向上、团结奋进的良好村居氛围。

下一步,昌宁村将持续开展“电影下乡”、理论宣讲、文体汇演、志愿服务等多样化新时代文明实践活动,持续丰富公共文化服务供给,不断繁荣乡村文化、涵养文明乡风,以文化赋能乡村振兴,以文明浸润和美乡村建设,切实让文化惠民落地生根、让群众幸福更有质感。

(通讯员 熊欣)

多元宣讲 读懂社保好政策

本报讯 近日,大观区菱湖街道围绕“社保服务进万家”主题,积极开展社保宣传活动,促进重点群体精准扩面,提升社保管理服务水平,把惠民政策送到群众身边,送进群众心里,不断提升群众获得感、幸福感。

菱湖街道围绕各社区党群服务中心主阵地,积极组织开展“社保服务进万家”主题周宣讲活动,聚焦群众关心的社保缴费流程、养老金发放、资格认证等政策内容,发放宣传单页500余份,覆盖群众1000余人。聚焦灵活就业人员、新就业形态劳动者等重点群体,宣传推送社保参保缴费政策,提供参保指导服务,仔细梳理低保、重残等困难群体名单,逐一通知,动员困难群众积极参加城乡居民基本养老保险,推进精准扩面,增强全民参保意识,使“多缴多得、长缴多得”的理念深入人心。

主动靠前服务,依托社保宣传周、居民集体活动、上门走访等多种载体,实现社保便捷服务触手可及;及时开展社保基金安全问题警示活动,围绕基金安全“人人守护”,引导群众通过正规渠道参保,牢固树立风险意识,合法合规享受社保权益。今后,菱湖街道将常态化开展社保服务工作,推动社保政策下沉基层,围绕群众关心的各类社保问题开展宣传咨询活动,用心用情织密民生保障网,让社保政策真正惠及千家万户。

(通讯员 吕静娴)

烟火夜市寻人才

本报讯 10月23日下午,“夜市寻才‘就’在大观”——大观区花亭路街道2026年就业招聘会在汇峰夜市举办。活动搭建起用人单位与求职群众双向对接桥梁,助力就业重点群体实现就近就地就业。

此次招聘会把岗位搬进烟火夜市,邀请16家企业参会,岗位涵盖普工、文职、销售、物业、家政服务等,兼顾全职岗位与灵活就业岗位,适配大龄失业人员、待业青年、返乡务工人员等不同求职群体。现场,企业招聘负责人化身“招聘摊主”,向驻足居民介绍岗位职责、薪资社保、作息安排等信息。求职者一边休闲逛夜市,一边咨询岗位、投递简历、登记意向,氛围轻松热烈。花亭路街道有关工作人员同步在现场开展就业服务,向群众讲解失业登记、技能培训、社保补贴等惠民政策,提供简历优化、岗位推荐、就业帮扶等一对一服务。

下一步,花亭路街道将持续摸排辖区企业用工需求与群众求职意愿,常态化开展广场招聘会、政策宣讲等活动,精准推送岗位资源,落实各项就业扶持政策,用心用情兜牢民生就业底线。

(通讯员 黄冯睿)

算清养老账 参保不发愁

本报讯 近日,大观区碟子塘社区组织工作人员、网格员开展城乡居民基本养老保险政策宣传活动,提高辖区群众对养老政策的知晓度,引导居民积极参保、按时续保。

活动在小区广场、楼栋出入口设置宣传点位,工作人员向过往居民发放宣传单页,用通俗易懂的语言,详细讲解参保范围、缴费档次、政府补贴、“多缴多得、长缴多得”激励机制、养老金待遇构成、待遇资格认证以及线上线下缴费渠道等群众关心的重点内容。针对年纪偏大、不会使用手机的老年人,工作人员现场手把手演示线上缴费操作流程。对低保、重度残疾人等特殊困难群体,进行一对一重点讲解,告知相关保费代缴政策,做到政策讲透、账目算清,消除居民参保顾虑。

下一步,碟子塘社区将持续做好政策宣传和便民代办服务,落实常态化提醒措施,推动辖区居民养老保险应保尽保,切实织密织牢民生保障网,不断提升居民群众的获得感、幸福感和安全感。

(通讯员 丁娴)

垃圾分类知识送到家

本报讯 近日,大观区腊树园社区组织网格员开展垃圾分类入户宣传活动,把环保知识送到居民家门口,引导辖区居民养成垃圾分类好习惯。

“阿姨您好,我们是社区网格员,今天上门跟您讲讲垃圾分类小知识。”网格员敲开居民家门,一边递上宣传彩页,一边用通俗易懂的语言讲解分类标准。结合老旧小区日常生活场景,细致讲解厨余垃圾、可回收物、其他垃圾的区分办法,现场解答居民在分类投放中遇到的疑问,手把手教居民看懂分类标识。

入户过程中,网格员耐心倾听居民诉求,提醒大家从日常小事做起,主动将生活垃圾正确分类投放,带动家人、邻里共同参与。针对老年人记忆力弱、分类容易混淆等问题,网格员反复讲解要点,鼓励居民互相监督。下一步,腊树园社区将持续开展垃圾分类宣传,不断丰富宣传形式,推动垃圾分类从“要我分”向“我要分”转变,让绿色低碳理念走进千家万户,共建干净整洁的人居环境。

(通讯员 江燕)