把项目建设成效转化为高质量发展实效

“新基建”托举发展高质效

抓项目、强基建、扩内需。今年以来，桐城市以民生类、配套类重点工程为抓手，持续完善现代化基础设施体系，既补短板、惠民生，又稳投资、促消费，切实把项目建设成效转化为高质量发展实效，全面落实安徽省第十二次党代会作出的各项工作部署。

省第十二次党代会提出，加快建设现代化基础设施体系，以“六张网”建设为牵引，加强基础设施统筹规划，适度超前推进新基建，但防止过度超前。千方百计扩大内需，激发民间投资活力，坚持投资于物和投资于人结合，提高消费适配性，持续优化消费环境。桐城聚焦民生领域基建、人才政策配套、公共服务提质升级，加快一批重点工程项目建设，以有效投资拉动内需、补齐城市短板、赋能高质量发展。

近期，在桐城经开区梧桐苑人才公寓项目施工现场，两台塔吊有序吊运建材、模板等施工物资，施工人员各司其职，加快3号楼地下室基础工程施工，现场一派热火朝天的建设景象。该项目是桐城市重点民生配套工程，总投资约2.8亿元，聚焦经开区企业人才居住需求，规划建设高品质人才安居房源，配套完善生活、休闲、便民设施。

桐城市天正控股集团公司副经理、项目负责人江兵说：“在严格落实安全生产和工程质量标准的前提下，我们正抢抓施工窗口期，力争早日完成项目一期工程建设与交付，为入驻经开区的各类人才打造环境舒适、配套完善的安居家园，为园区引才留才提供坚实的硬件支撑。”

除了人才安居配套持续完善，桐城市同步推进桐城中学体育馆项目建设。在桐城中学体育馆项目施工现场，底板钢筋绑扎、土方开挖等作业正有序开展，施工场面如火如荼。该项目总投资超5000万元，总建筑面积1.2万平方米，是桐城完善教育基础设施、补齐公共文体服务短板的标志性工程。该场馆建成后，可满足学校日常体育教学、师生健身、文体赛事、群众活动等多元需求，显著改善桐中办学条件，提升城市公共文体服务能力。

桐城中学体育馆建设项目经理高巍介绍，该项目计划于2027年7月完工，参建各方正全面加快施工进度，预计今年11月初进行第一块底板混凝土浇筑。目前整体项目建设进度已完成总任务的30%左右。

桐城市重点工程建设管理中心相关负责人表示，中心积极搭建对接平台、做好统筹协调，为施工单位扫清堵点、减负赋能，让企业能够集中力量抓实安全生产、工程质量与建设进度。目前，桐城交通、水利、能源等领域新基建重点项目建设正提速提质。下一步，将紧扣省第十二次党代会战略部署，依托重大项目稳投资、扩内需、促增长，持续强化要素保障，推动项目快建设、快投产、快达效。

通讯员 徐鑫鑫



清除“生态杀手” 守护绿美家园

10月24日，桐城市直机关、街道社区近百名志愿者在龙腾街道钱庄社区开展清除“加拿大一枝黄花”专项行动。大家对植株连根铲除、集中处置，并向群众科普识别和防除知识，发动群防群治。目前，桐城全域推进专项整治，采取人工、机械、石灰池深埋相结合的方式，累计清理集中生长区域近千亩，守护生态安全。

通讯员 罗静 包先茂 摄

制造业培育雁阵型企业梯队

本报讯 今年以来，桐城市坚持“投资于物”与“投资于人”统筹，设备更新与人才引育并举，全面推动制造业提质扩量增效，专精特新企业梯队持续壮大。

聚焦绿色包装、汽车零部件等主导产业，桐城市科工局全面摸排企业新型技改扩产需求，推动储备项目转新建、新建项目快开工、开工项目快纳统，持续提升项目开工转化率和投资入库率。全市今年新增实施工业项目71个，计划总投资746亿元，其中亿元以上项目11个、5亿元以上项目2个；新增实施技改项目63个，计划总投资31.5亿元，其中亿元以上项目7个。27家企业今年成功申报省新型技改补助及“两新”项目，争取奖补资金3920万元，桐城国轩电池“锂离子电池生产智能仓储物流”项目获批省智能机器人产业发展政策资金，成为本年度安庆市仅有的两个获批项目之一。

桐城科工等部门入企走访中同步宣传技改补助、数字化转型、企业人才引育等政策，引导企业把资金投向技术骨干培养、技能工人培训、数字化管理团队建设，推动企业由单纯添置设备转向“设备+人才+工艺”同步升级。深入推进“事编企用”人才计划，今年为桐城国轩、金科等企业新引进3名“事编企用”人才。推荐4名专家申报享受省政府特殊津贴人选，指导信邦电子、万方管业等企业申报D类高层次人才，组织金田新材、中核同源2人申报安徽省卓越工程师。

按照“储备一批、培育一批、申报一批、认定一批、成长一批”的路径，桐城相关部门健全专精特新企业逐级后备、逐级递进的梯度培育机制，加大对企业创新研发、知识产权、质量品牌建设等方面的服务指导，构建以专精特新“小巨人”企业为龙头、省专精特新中小企业为主干、创新型中小企业为根基的雁阵型企业梯队。截至目前，桐城累计培育国家级专精特新重点“小巨人”企业2家、国家级专精特新“小巨人”企业6家、省级专精特新中小企业65家、省级创新型中小企业95家、制造业单项冠军企业1家。 （通讯员 徐文敏）

一朵木耳的链式振兴路

本报讯 眼下，桐城市金神镇草原村木耳基地的秋耳进入集中采摘期。基地里菌棒连片，乌黑肥厚的木耳挂满菌棒，村民们抢抓时节采摘、分拣，一派丰收繁忙景象。依托村企合作、科技赋能，小木耳不仅稳住产销、带动群众就近务工增收，还延伸至精深加工，持续放大了产业价值。

得益于昼夜温差大的气候条件，该村木耳基地的秋耳长势好、品质优。该基地种植的木耳品种，是和科研院所合作培育的皖耳88，适配当地气候，一年可以分春耳、秋耳两季生产，相比北方地区一年一茬的种植模式，土地产出效益更高。据安徽谷益农农业发展有限公司负责人方泽富介绍，秋季早晚温差大，秋耳品质就好。皖耳88是我们农科院自主研发的，适宜当地气候。

今年，该基地秋耳干品产量稳定，市场行情平稳。安徽谷益农农业发展有限公司已打通多元化销售渠道，精品木耳供给湖南卫视直播平台及南京、宁波等固定大客户，其余等级木耳面向全国批发市场，东北、山东、浙江等地收购商常年上门收购。

该基地从2022年落地草原村，今年已是第三个年头，企业一边稳住前端种植与后端市场，一边布局产业链升级，联合合肥工业大学等高校开展木耳精深加工研发，挖掘木耳营养功效，计划开发功能性食品，进一步提升木耳附加值。方泽富说：“研发这一块，企业去年就投了几十万元。干木耳销售，还没有实现木耳的最大经济价值，我们就在产品深加工上做文章，提升它的附加值。”

木耳产业稳步发展的背后，离不开村企密切合作和良好的联农带农机制。该村木耳基地由村里争取项目资金建设，通过公开招标租赁给企业运营，采用“村集体+企业+农户”的模式，把产业发展红利留在本地。该基地用工优先吸纳周边留守劳动力，让村民在家门口就能务工增收。目前，木耳基地每年给村集体增加收入近20万元，已带动30名村民就近就业，务工村民每年约增收2万元。

（通讯员 汪立）

书记领办办实事 基层治理提质效

本报讯 今年以来，桐城市全面推行“书记领办基层治理项目”，把项目建设作为破解基层治理堵点难点的重要抓手，围绕民生服务、隐患防范、矛盾调处、网格赋能等重点领域精准发力，推动治理资源向基层下沉、治理力量向一线集聚，以“头雁领航”带动“群雁齐飞”，把党建优势转化为基层治理实效。

锚定民生为本，答好群众“关切题”。桐城坚持把解决群众的急难愁盼作为项目立项的第一导向，今年以来，全市累计立项并实施“书记领办基层治理项目”242个，其中，民生服务类项目有105个；建立“市级统筹部署、镇（街道）攻坚推进、村（社区）落地落实”工作体系，紧扣群众生产生活需求，统筹推进人居环境整治提升、道路硬化亮化、塘口沟渠清淤等民生实事，市级层面以“六尺巷”暖邻行动示范引领，各镇（街道）立足实际补齐基础设施短板，着力解决群众出行、饮水、养老等现实问题；坚持从细微处着手，以“小改造、小提升、小修缮”为切入点，推动“头雁项目”从纸上方案变为“实景实效”，让群众切身感受到治理带来的新变化，不断厚植民生福祉，提升群众获得感。

树牢底线思维，织密平安“防护网”。桐城以项目化方式抓实安全隐患防范和小区治理，落实安全隐患防范类项目36个、小区治理类项目20个。紧盯农村水塘堤坝、道路险段、水利涵闸等重点部位，推进护栏加装、护坡加固、水毁工程修复，从源头化解各类安全风险。针对城市社区、安置小区突出问题，开展消防设施修缮、楼道环境提质、充电棚建设等治理行动，破解物业管护、人居环境整治等治理顽疾，坚持隐患排查和整改闭环同步推进，城乡同步发力，既守护乡村生产生活安全，也破解城市小区治理痛点，全方位筑牢基层平安稳定根基。

坚持多元共治，激活善治“新动能”。桐城充分发挥“书记领办基层治理项目”的示范效应，落地矛盾纠纷化解类项目30个、网格化服务管理类项目16个，以“六尺巷工作法”为抓手，健全“民声呼应”工作机制。建强网格阵地，推动党员干部下沉网格一线，把调解平台延伸到村组、社区，推动邻里纠纷、土地权属等各类矛盾源头治理、就地调处。持续强化基层组织建设，完善基层治理队伍，形成群众诉求收集、问题处置、反馈回访全链条闭环，实现“小事不出村、大事不出镇、服务有保障”，凝聚起共建共治共享的强大合力，持续提升基层治理现代化水平。

（通讯员 刘菲菲）

新闻广角

农技下沉“护航”油菜秋种

本报讯 连日来，桐城各地抢抓晴好天气，强化组织调度和服务保障，压茬推进秋收秋种，田间地头一派繁忙景象。从总体工作进度来看，全市中稻收割基本结束，秋种接近尾声。

10月27日，吕亭镇田间，种粮大户紧跟水稻收割节奏，统筹调度农机进场，因地制宜开展整地、油菜播种作业。石桥村种粮大户王飞说：“今秋计划种植200亩油菜，今天安排4台农机下地，抢抓晴好天气抓紧播种。”针对不同田块土壤墒情，当地引导种植户合理安排播种时序，提升抢收抢种衔接效率。在稳定秋种面积的基础上，该镇统筹农机调配和农资供应，强化农技指导服务，推动秋种按计划有序落地。吕亭镇农业农村发展中心农艺师刘成周介绍，该中心组织农技人员分片包干，持续跟踪油菜播种和出苗情况，确保秋种质量。目前，全镇油菜播种计划已完成90%左右。

和吕亭镇一样，孔城镇也抓紧秋收后的茬口安排，组织种植大户根据土壤墒情，合理安排旋耕、开沟、施肥等作业，精细整理田块，为秋种提供支撑。该镇清水塘村种粮大户徐国仕说：“今秋计划播种500亩油菜，优选品种，后期抓好科学田管，力争油菜亩产能达到400斤左右。”

农业丰收，农技服务必须跟上。孔城镇农业农村发展中心主任汪乐乐表示，农技人员会一如既往地下到田间地头，指导农户做好油菜生长期的田间管理，有效防控越冬油菜的病虫害和冻害，保障油菜提单产，助力群众增收。截至10月27日，桐城市油菜播种面积达15.07万亩，已完成秋种目标任务的93%。（通讯员 吴磐）

油茶果串起绿色富民链

本报讯 霜降节气，油茶果采摘与油茶花盛开同期，桐城市孔城镇陷泥村油茶基地花果相拥，村民们正抓紧采收油茶果，小小的油茶果成为带动群众就近增收的“致富果”。

走进陷泥村油茶基地，油茶树枝繁叶茂，红彤彤的油茶果缀满枝头。采摘工人穿梭林间，熟练采摘、装袋，山场上一派丰收景象。采收季用工需求旺盛，不少周边村民到基地务工，在家门口稳增收。务工村民王习云说：“今年油茶丰收，一人一天能摘四五百斤，日收入一百多元。”

油茶管护、采摘用工集中、时效性强。陷泥村依托油茶基地，吸纳本地剩余劳动力就业。据村委会委员伍素敏介绍，该村油茶基地总面积约3000亩，其中丰产期油茶林1500余亩。每年采摘期可带动100多名群众务工，人均增收约3000元。经过多年培育，油茶林同步释放经济效益与生态效益，持续壮大村集体经济。

依托丘陵山场资源，桐城市持续做大油茶特色产业，把荒山改造为油茶林，延伸产业链条。目前，全市油茶种植面积超13万亩，年产茶油1700余吨，拥有60余家覆盖种植、加工、销售全链条的经营主体。油茶产业盘活林地资源，壮大绿色生态产业，为乡村振兴注入绿色动能。

（通讯员 汪立 吴春富）

靠前摸排解纠纷

本报讯 今年以来，桐城市青草镇复兴村以党建引领基层治理，创新推行“党员活动日+矛盾纠纷排查化解”机制，依托每月党员活动日、党小组会，组织村“两委”干部、党小组长和党员常态化开展矛盾摸排、靠前调处，推动矛盾化解在萌芽状态，有效压降12345政务服务便民热线诉求，持续提升基层治理和为民服务水平。

以往，邻里争执、土地权属、家庭矛盾等琐事，不少群众习惯拨打12345热线反映，容易造成处置链条拉长、小事拖大。为此，复兴村将矛盾排查化解纳入党员活动日固定内容，推动治理模式从“群众上门投诉”转向“党员主动下沉摸排”。各党小组以村民组为单元，由党小组长牵头，联合村民组长、乡贤逐户走访排查苗头隐患，建立问题台账。包片村干部同步参与研判，按照“简单纠纷现场办、复杂纠纷包案办”的原则，压实责任、明确时限，力争“问题不出组、矛盾不上交”。

截至目前，依托该机制，复兴村已就地处置各类矛盾纠纷400余起，化解成功率超70%，12345热线诉求量同比下降六成以上。下一步，复兴村将持续优化工作机制，健全源头排查、多元化解闭环，及时回应群众诉求，不断夯实基层治理根基。

（通讯员 陈国良）

水芹智能化种植结出硕果

本报讯 10月27日，位于文昌街道石河村的桐城市水芹产业示范园迎来水芹采收首日。智能温室内，连片种植的水芹青翠鲜嫩、长势喜人，工人们正有序开展采收作业。

该示范园依托现代化农业种植技术，革新传统水芹种植模式，突破季节、环境对种植的限制，借助智能化设备精准管控水芹种植环境，通过智能系统自动调节大棚内温度、光照、水肥等关键指标，搭配净水灌溉、全程溯源监测等精细化管理手段，有效保障水芹口感与品质，助力本地特色设施农业持续发展。

据桐城市绿菜源现代农业有限公司行政主管钱佳雯介绍，水芹产业示范园目前建有5栋智能温室，全部采用无土水培方式种植，水芹生长周期约为30天，比传统露天种植缩短一个月左右，头茬采收后还能二次萌发，一年能采8茬以上，智能无土水培水芹年总产量约300万斤。

（通讯员 吴磐 周宸）

塑包展会释放招商活力

本报讯 近日，以“归聚桐城·赋能新篇”为主题的2026桐城塑料包装机械展览会在桐城经开区双新产业园工业展销中心圆满收官。本次展会为期三天，汇聚了塑包产业全链优质资源，展品再次扩容升级，商贸洽谈频传捷报，专业展会彰显出推进招商引资、引领塑包产业转型升级的澎湃动能。

桐城塑料包装机械展览会已连续举办了九届。此次展会设8个展馆，总面积2万余平方米，吸引了国内外300多家行业企业携带新产品、新设备、新技术参展，各展馆累计接待观展客商超3万人次。本次展会上，高阻隔功能膜、生物降解材料等绿色产品悉数亮相，吸引客商看样询问；印刷复合新设备、智能管理及自动化仓储等数字化应用新场景令人目不暇接，塑包产业智能化、绿色化、融合化发展态势扑面而来，为参展企业实施技改、设备更新、原料升级、管理创新等提供了参考样本。

据展会主办方、安徽润之诚展览有限公司总经理曾凡成介绍，本次参展的展品覆盖塑包产业全产业链，参展商奔着服务桐城绿色包装企业而来，现场谈合作、签订单，宾主双方都收获满满，展会现场成交额约3亿元。 （通讯员 吴磐 孙学伟）