一根芦笋两头甜

大河村把田间好物卖到长三角

深秋时节,望江县赛口镇大河村芦笋种植大棚里依然绿意盎然。一根根鲜嫩挺拔的芦笋破土而出,农户们忙着采收、分拣、装箱,一车车鲜笋当天即发往上海、杭州等地。棚内绿意盎然,棚外装车发运忙碌,采收、分拣、装箱各环节衔接紧凑,鲜笋从田间到车厢的流转一气呵成。与往年不同的是,今年大河村的芦笋在望江县盛禾农业发展有限公司有机肥的助力下,品质和产量双双迈上新台阶,线上线下订单纷至沓来,呈现出产销两旺的喜人局面。

芦笋作为多年生高档蔬菜,对土壤肥力和通透性要求较高。大河村在种植过程中引入盛禾有机肥,以畜禽粪便和秸秆资源化发酵制成的优质有机肥替代部分化肥,有效改善了大棚土壤结构,提升了芦笋的脆嫩度和口感。这一做法并非简单"用肥",而是把畜禽粪便和秸秆资源化利用与大棚土壤改良衔接起来,让有机肥替代部分化肥落在种植环节中。大河村党总支书记曹太宏介绍,施用有机肥后,芦笋茎秆更加挺拔匀称,色泽青翠鲜亮,品相一年比一年好。盛禾农业作为望江县2024年度商品有机肥推广利用项目实施主体之一,其生产的有机肥正为本地果蔬种植提供越来越重要的绿色支撑。曹太宏在直播中也多次向网友展示基地的绿色种植流程,上海、杭州等地的合作企业纷纷点赞"田间的东西绿色、地道"。

有机肥的持续施用,不仅让芦笋品质更优,也为稳产高产打下了根基。目前,大河村芦笋种植面积已从最初的8亩发展到200亩,其中50余亩进入丰产期,每亩年产芦笋2000至3000斤。面积扩大的背后,是品质、产量与市场销路相互支撑的结果;丰产期地块与整体种植规模共同支撑当前收益测算。按当前市场行情测算,每亩可为村集体带来约3万元纯收入,仅芦笋产业一项便带动村集体年增收超百万元。2025年,大河村集体收入达到140余万元,其中农产品收入超过100万元。

好品质带来了好销路。自2024年11月"望江大河"直播间开播以来,曹太宏坚持每天走进大棚现场直播,让网友亲眼看到芦笋的生长、采摘、打包全过程。直播间已积累上万粉丝,单场最高在线人数超4000人;2025年累计销售农产品4万余斤,销售额达40万元。直播镜头里,生长、采摘、打包依次呈现;镜头外,线上订单与线下直供同步推进,深加工产品又为鲜笋销售增添了一条渠道。线上订单火爆的同时,线下直供渠道同样稳定,鲜笋主要发往上海、杭州等长三角地区长期合作客户,当天采的芦笋常常供不应求。村里还顺势开发出芦笋饺子等深加工产品,线上推出后销售持续走高,进一步延伸了产业链条。

从施用盛禾有机肥改良土壤,到芦笋品质、产量双提升,再到直播间里订单不断、线下客商争相采购,大河村以一根小小的芦笋串联起绿色种植与富民增收的完整链条。从土壤改良到品质提升,从产量稳定到销路拓展,各环节环环相扣,绿色种植的成效最终体现在村集体增收和产业延伸上。眼下,村里正积极推进冷链物流建设、扩大种植规模,这根"致富笋"的振兴之路正越走越宽。

全媒体记者 何飞 通讯员 李曙斌

金秋望江好"丰"景



◀ 10月26日,望江县雷池镇沟口村的水稻田里一片金黄,农机手驾驶收割机往来穿梭,切割、脱粒、粉碎秸秆一气呵成,饱满的谷粒源源不断倾泻入仓,确保颗粒归仓,田间地头一派繁忙景象。近年来,雷池镇持续推进高标准农田建设和机械化作业,推广优质稻种与科学管护技术,不断提升粮食生产效率和品质。从春种到秋收,机械化贯穿全过程,既降低了人力成本,又保障了稳产丰产。

通讯员 叶磊 吴园园 摄



▶ 深秋时节,望江县漳湖镇回民村一大棚内暖意融融、瓜香四溢。翠绿藤蔓间,斑驳花纹的花皮甜瓜挂满枝蔓,村民们正忙着采摘、分拣、装箱,一派秋日丰收的喜人景象。花皮甜瓜又名"花美人",是当地培育的反季精品瓜果。基地大棚面积2800平方米,采用温控调节与精细化管护模式,优选良种,推行绿色标准化种植,本季甜瓜总产量约1万斤,产值可达6万元。 通讯员 叶磊 吴园园 章含文 摄

水岸山林同管护 全域刷新乡村颜值

本报讯 深秋时节,望江县长岭镇乡野依然丘岗叠翠、林木葱茏,村落错落有致、水岸干净整洁。今年以来,该镇锚定生态赋能、民生提质目标,将生态保护与民生改善深度融合,以系统治理夯实生态基底、以示范创建擦亮乡村颜值、以民主善治激活内生动力,全力解锁乡村振兴"绿色密码"。

长岭镇坚持水岸联动、水陆共治、标本兼治,全方位推进乡村生态综合治理。该镇严格落实河湖长制,常态化开展重点水域巡查、岸线保洁工作,从严抓实禁渔监管,严厉打击非法捕捞行为,持续优化水域生态环境。同时,治理范围向山林、农田全域延伸,扎实开展林地养护,推行特色产业绿色防控模式,严控化肥农药滥用,守护乡村生态肌理。

今年以来,全镇累计开展水域联合巡查40余次,清理水面漂浮物、岸线垃圾15吨以上。通过全域统筹、精准施治,乡村生态屏障愈发牢固,山水田园生态底色持续擦亮。

聚焦人居环境提档升级,长岭镇坚持以点带面、示范赋能,打造一批高颜值、有内涵的乡村示范样板。土永村乔子畈中心村作为全镇精品示范标杆,持续深耕人居环境整治,内外兼修提升乡村品质。外在深耕基础设施提升,通过水系清淤、道路硬化拓宽,畅通乡村脉络、焕新村容风貌;内在完善便民配套,盘活村内闲置地块打造休闲广场,配齐垃圾分类设施、节能照明设备,补齐乡村民生短板。

与此同时,该村巧妙融入文明新风与生态环保元素,打造主题文化墙绘,大力推广"微菜园、微花园"微改造模式,引导村民见缝植绿、扮靓庭院。如今的乔子畈,户户整洁、院院有景、处处如画,成为长岭镇人居环境蝶变的鲜活缩影。

为破解环境治理"干部干、群众看"的难题,长岭镇搭建常态化民主协商议事平台,将全过程人民民主融入基层治理全过程、各环节。依托"板凳会""庭院议事会"等接地气、零距离的议事载体,把人居环境整治标准、公共区域管护、庭院改造提升等群众关切的"关键小事",交由村民自主商议、民主决策、共同落实。

今年以来,该镇通过民主协商平台收集人居环境提升意见建议80余条,高效破解环境整治堵点、难点问题50余个。村民已然从乡村治理的"旁观者"转变为共建共享的"合伙人",乡村环境长效管护机制日趋完善,基层治理活力持续迸发。

下一步,长岭镇将持续深耕生态治理、深化民主善治、深挖生态价值,稳步推动生态优势向发展优势、民生优势转化,持续擦亮和美乡村金字招牌,让乡村振兴画卷在长岭大地愈发绚丽出彩。

(通讯员 檀春红 张巅)

用大数据为企业压降用电成本

本报讯 国网望江县供电公司持续深化"好电在望"服务品牌,把电力服务送到生产一线,为企业量身定制用电方案,精细算好电费"经济账",用专业服务为经营主体减负,不断优化县域营商环境。

10月29日,走进望江经济开发区安徽宣臻新材料科技有限公司的生产车间,机器轰鸣,生产线正全速运转。随着企业生产计划调整,负责人陆仁杰心里打起了算盘:要不要把基本电费计费方式,从按最大需量计费改成按容量计费?他原本以为,变更计费方式就能省下电费,于是向供电所提出了咨询申请。接到诉求后,供电工作人员没有简单按企业想法直接办理变更,而是沉到车间一线,仔细摸清企业生产负荷,调取半年来的用电数据,对照企业后续产能规划反复测算对比。一组组数据算下来,结论清晰了,维持原有按需计费模式,才更适配这家企业的生产实际。

陆仁杰说:"原以为把计费方式改成容量会更省钱,多亏供电所工作人员帮我们仔细核算,及时打消了我们的念头,坚持按需量计费以后,我们每个月能省下3万左右的电费。以前只知道有两种计费方式,却不会优先选择,供电部门主动上门帮我们仔细核算,这种贴心服务让我们很感动。"

一次精准测算,帮企业避开了决策误区,稳稳守住了收益,这也是望江供电推行"一企一策"精准惠企的生动缩影。服务不再是简单办手续,而是靠前一步、专业研判。供电服务小组主动深入厂区,摸清企业生产节奏,依托用电大数据开展多维度分析,为企业量身选出最优用电方案。

国网望江县供电公司市场营销部计量班班长路健随后介绍:"企业的需求就是我们服务的起点,企业的效益就是我们服务的目标。我们将持续当好企业'电力参谋',依托大数据精准挖掘节电空间,用专业服务切实为企业纾困解难。"

依托"好电在望"服务品牌,今年1至9月,国网望江县供电公司已经为十余家企业定制用电优化方案,累计压降用电成本50万元以上,用可靠电力、暖心服务护航企业发展,为县域经济高质量发展注入源源不断的电动力。

(通讯员 金锋 产季高 郑淑环)

闲置校舍走出一地多用新路

本报讯 近日,走进望江县凉泉乡湖滨村,改造一新的乡村大舞台、乡贤馆、农耕馆和电商直播中心映入眼帘。2025年以来,该乡借力精品村建设契机,对这座占地5亩、建筑面积630平方米的闲置校园实施一体化改造,昔日"沉睡"资产正变为乡村振兴的"源头活水"。

原湖滨小学始建于2004年,曾承担村内小学及学前教育任务。随着城镇化推进和生源外流,学校于2024年全面停办,校舍及场地一度空置,土地利用效益偏低。面对这一情况,凉泉乡坚持"因地制宜、多元复用、集约盘活"原则,整合精品村提升和水域综合治理两大项目资金,不新增建设用地,不重复投入,通过旧建筑改造实现功能重塑。

在改造中,该乡注重基础设施提档升级:修缮老旧办公楼,实施广场黑化,新建乡村大舞台,将封闭校园变为村民共享的开放式文体活动场地;深挖乡土文化,利用附属空间建成乡贤馆、农耕馆,集中展示乡贤事迹和传统农耕文化,留住乡愁记忆;同步实行功能分区,将主办公楼改造为电商直播中心,助力农产品线上销售,配套用房升级为全过程人民民主实践中心,搭建基层协商议事平台。

如今,原本荒废的校园已实现"一地多用":电商直播中心为农户提供免费带货场地,拓宽增收渠道;民主实践中心让群众在家门口参与议事协商,提升治理效能;文化场馆和休闲广场常态化开展文体活动,丰富村民精神生活。通过资源统筹、多项目融合,凉泉乡探索出一条"闲置校园再利用、产业治理文化一体发展"的盘活路径,为全县村级闲置资产盘活提供了可复制、可推广的实践样板。 (通讯员 胡蕾)

新闻广角

望江剧团携"老三篇"走亲宁波

本报讯 "为救李郎离家园,谁料皇榜中状元。"10月30日晚,宁波镇海大剧院里黄梅声起,望江县黄梅戏剧团携经典剧目《女驸马》登台,正式开启为期三天的宁波演出之旅。

从长江岸边到东海之滨,从安徽望江到浙江宁波,望江县黄梅戏剧团带着看家戏跨江而来,三晚连演《女驸马》《天仙配》《罗帕记》黄梅戏"老三篇"。《女驸马》写冯素珍女扮男装、冒死救夫的传奇,《天仙配》诉七仙女与董永的凄美情缘,《罗帕记》演陈赛金蒙冤十八载终得昭雪的悲欢。望江县黄梅戏剧团将"望江龙腔"的地方声腔元素融入经典剧目,让"老三篇"在熟悉旋律中透出别样韵味,常演常新。演员阵容上,该剧团组织中青年两套班子担纲,老戏新唱,各展其长。对宁波观众而言,舞台上既有黄梅戏广为流传的经典旋律,也有来自皖江两岸的地方声腔韵味;对剧团而言,则是在跨区域交流中展示安徽地方文化魅力,在相互欣赏中推动皖浙文化交融互鉴。

望江县黄梅戏剧团始建于1952年,是安庆的老牌国有文艺院团,年均演出三百余场,入选全国"百团汇演"优秀群众文艺团队。早在上世纪90年代初,剧团就开始把演出半径伸向浙江,从最初的"找米下锅",到后来在温州、台州等地常年跑码头,三十多年间在浙江城乡积累了不少老观众。此番走进宁波,是该剧团多年深耕浙江市场后的又一次新拓展,也让"文化走亲连皖浙"有了新的诠释。 (通讯员 金洁田)

童装电商扎根雷阳

本报讯 文化搭台、产业唱戏。10月31日,望江县雷阳数字经济产业园依托彩虹桥红楼大舞台,举办主题文艺招商活动,以文艺展演为纽带、以产业合作为核心,搭建园企交流、企业联谊、资源对接平台,进一步集聚产业资源、厚植发展优势。

活动在气势恢宏的锣鼓表演中正式拉开帷幕。现场节目精彩纷呈、氛围热烈,大家在感受文化魅力的同时,共叙合作情谊、共话产业前景、共谋园区高质量发展新篇章。

雷阳数字经济产业园是安庆市重点建设项目,地处望江县雷池大道核心区位,总投资2.8亿元。园区功能布局完善,融合数字电商、智慧物流、产业孵化、商贸流通、创新创业等多元业态,全力打造安全高效、绿色集聚、智慧赋能的现代化数字产业高地。

作为望江县数字产业新地标、青年创业新热土、城乡融合发展新窗口,雷阳数字经济产业园紧扣纺织服装、童装电商首位产业发展定位,精准赋能县域特色产业转型升级。目前,园区已入驻企业80余家,其中纺织服装、童装电商企业50余家,涌现出喜夕电商童装、甜织电商童装、宾利布业等一批童装电商企业,产业集聚效应持续凸显。

喜夕童装负责人徐林斌说:"雷阳数字经济产业园为我们电商创业者提供了很好的发展平台。我是2025年10月正式入驻园区,主营童装电商销售。入驻以来,园区配套服务完善、创业氛围浓厚,企业整体发展势头良好。未来我们将扎根园区、深耕主业,抢抓数字经济发展机遇,与园区共同成长、携手发展。"(通讯员 汪 勇)

爱心敲门送温情

本报讯 10月18日上午9时许,望江县高士镇箭坝村党总支书记、乡贤代表及巾帼志愿者,来到该村大墩片八方组年过90岁的檀杏伢老人家中慰问。檀奶奶见到众人笑逐颜开。乡贤联络会代表将600元慰问金和礼品送到老人手中。巾帼志愿者一进门就忙活起来,有人帮老人整理房间、检查水电安全,有人一边为老人梳头一边拉起了家常。老人感动地说:"谢谢大家,你们来我觉得心里暖暖的。"

这次慰问是"情暖九旬·爱心敲门"专项慰问活动,是"社志融合"服务机制的一次具体实践:社工发挥专业优势,前期通过入户走访精准摸排高龄老人需求,建立"一人一档"关爱台账;乡贤联络会提供资金与物资支持;巾帼志愿服务队则承担日常探访、生活照料与情感陪伴等具体服务,形成"社工统筹+乡贤助力+巾帼落地"的联动模式。本次活动共走访90岁以上老人9户,发放慰问金共计5400元,赠送慰问品18份。

据悉,箭坝村是望江县最偏远和经济相对滞后的乡村之一。近年来,随着经济的快速发展,人们的生活水平与幸福指数逐年提高,敬老爱老蔚然成风。到10月底,全村3400人中,80岁以上的老人现有120人。

(通讯员 张巅)

旧窑厂"烘"出新效益

本报讯 近来,望江县鸦滩镇立足本地农业发展实际,深挖闲置资产价值,对辖区内老旧砖瓦厂进行升级改造,成功转型建成标准化稻谷烘干中心。该镇通过引入现代化烘干设备,补齐了粮食产后处理短板,为秋收粮食颗粒归仓保驾护航,助力乡村产业提质增效。

原鸦滩镇"码头窑厂"曾长期闲置荒废,不仅浪费土地与厂房资源,还制约了镇村环境提升与产业发展。为盘活"沉睡资产"、赋能粮食产业,鸦滩镇坚持因地制宜、精准施策,对窑厂原有场地、厂房进行清理修缮与标准化改造,完善水电、通风、消防等配套设施。

改造升级后的烘干中心全新配置7组智能化稻谷烘干设备,设备性能稳定、节能环保、烘干精度高,可实现稻谷自动化控温、控湿烘干。该烘干中心单日稻谷烘干能力可达200吨,秋收以来,已累计完成3200吨稻谷烘干任务。

(通讯员 陈加旺 徐国祥)



近日,走进望江县雷池镇沟口村菜籽油加工厂,机器轰鸣,浓郁的油香扑面而来。生产车间内,物理压榨设备正开足马力运转,金黄色的菜籽油缓缓流出,色泽透亮、醇香地道。目前,该加工厂收储油菜籽400余吨,带动10多名村民实现"家门口"就业,人均月收入4000至6000元,全年为村集体增收30余万元。小小油菜籽,正成为富民强村的"金色支柱"。 通讯员 叶磊 吴园园 摄