春赏花 夏摘果 秋观景 冬研学

“一季果”变“四季景”

金秋时节，在怀宁县腊树镇蓝莓基地里，几名摄影师端起相机，穿梭在田间垄道之间，时而俯身取景，时而调整角度，将田园风光、生机勃勃的产业景象一一定格。“怀宁蓝莓一年四季景不同，随手一拍就是赏心悦目。”摄影师何声林调整着相机参数，望着满目生机的蓝莓园高兴地说。

过去，蓝莓只是怀宁县夏季限定的时令鲜果，产业发展局限于短短数月的采摘销售。如今，依托技术革新、业态升级、文旅融合，怀宁打破季节壁垒，让蓝莓跳出“一季丰收”的局限，实现春赏花、夏摘果、秋观景、冬研学的四季常态，成功完成从“一季果”到“四季景”、从单一种养到全域增收的华丽蜕变。

作为长三角最大的县级蓝莓种植区，怀宁蓝莓种植面积稳定在10万亩，集聚规模化经营主体198家，规模化种植占比达93%，蓝莓产业综合产值已达百亿元。当地已然构建起良种培育、规模种植、智慧管护、精深加工、品牌销售的完整产业闭环。从最初露天散户种植、一季产销，到如今智慧种养、四季运营、文旅赋能，小小蓝莓的蜕变，正是怀宁立足特色农业、深耕全域农旅融合的生动缩影。

破局季节短板，科技赋能拉长产业周期，是怀宁蓝莓实现“四季常青”的关键密码。为破解传统露天蓝莓上市集中、挂果期短、受天气影响大的难题，怀宁县引入基质无土避雨栽培模式，搭配5G智慧农业系统，让蓝莓种植告别“看天吃饭”。在全县各大智慧蓝莓大棚内，智能滴灌、温湿度调控、水肥一体化设备全程运转，工作人员通过手机就能实时监测盆土酸碱度、棚内温度湿度，精准调控蓝莓生长环境。

“智慧大棚栽培技术，将挂果周期大幅拉长，每年1至8月都有鲜果陆续上市，彻底填补了冬春季节的市场空白。”马庙镇曹丰蓝莓基地负责人刘云生介绍，新技术不仅将蓝莓挂果周期从三年缩短至一年，实现当年栽种、当年挂果，更让怀宁蓝莓错开市场高峰期，凭借错峰优势提升产品附加值。如今，寒冬时节大棚繁花满枝、早春青涩挂果、盛夏硕果累累、初秋枝叶繁茂，蓝莓基地四季皆有景致、四季皆有收益。

业态延伸赋能，让蓝莓产业从卖鲜果向卖风景、卖体验、卖文化全面升级。怀宁县深度挖掘农旅融合潜力，摒弃单一采摘模式，打造四季差异化文旅场景，构建全时段乡村游玩体系。春季，万亩蓝莓园白花缀枝、清香漫野，连片花海洁白素雅，成为周边市民踏青赏花、打卡拍照的小众秘境；盛夏，蓝莓硕果盈枝，采摘游、亲子游、乡村游火热出圈，各地游客慕名而来，沉浸式体验田园丰收乐趣；秋日，蓝莓林枝叶葱郁、层林叠翠，搭配乡村田园风光，成为徒步休闲、户外写生的优质场景；冬天，智慧大棚生机盎然，研学游学、科普观光、农事体验有序开展，让冬日乡村依旧热闹。

为丰富游玩体验，怀宁持续完善配套设施，优化乡村步道、休闲驿站、观景平台，结合送戏下乡、乡村文旅节、蓝莓采摘节等特色活动，将蓝莓元素融入乡村文化，让田园风光、农事体验、乡土文化深度融合，持续擦亮怀宁蓝莓文旅名片。

通过“企业+合作社+农户”的发展模式，怀宁蓝莓产业辐射带动全县18个乡镇发展，让闲置荒山变身绿色基地，让普通农田变身文旅景区，真正实现荒山变绿山、田园变公园、农产变资产。如今，蓝莓产业链不断延伸，除了鲜果销售、文旅体验，还延伸出蓝莓果干、果酱、果汁等深加工产品，线上电商带货、线下冷链外销双向发力，构建起种植、加工、文旅、销售于一体的全产业链体系，让小小蓝莓成为群众增收、村集体增效的“致富果”。

通讯员 檀志扬

“六事六办”畅通群众出行路

本报讯 “这条路真是修到了我的心坎上，以前经过时总是晴天一身灰，雨天一身泥，现在变成了沙石路，出行方便多了！”10月31日，看着眼前崭新平坦的沙石路，桐城市双港镇永上村大塘村民组的姚秀华高兴地说。

此前，桐城市人大代表、永上村委会主任汪家跃入户走访时，姚秀华反映大塘村组道路凹凸不平，狭窄难走，存在安全隐患。“接到反映，我们立即安排工作人员到现场查看、核实情况，力求尽快解决问题。”汪家跃表示，经核查，姚秀华反映的道路是一条长150米米的村组土路，由于行人太少、年久失修，所以路面坑坑洼洼，给群众出行造成影响。该村推行“六事六办”联系服务群众机制，正当村“两委”商议出资修路问题时，乡贤姚忠胜主动联系汪家跃，表达自愿出资修路，解决群众出行难题。

姚忠胜自掏腰包3万元租赁挖掘机3天，平整路基、拓宽路面，同时购买40车渣子铺路面，将大塘路整修拓宽成3米的沙石路，切实解决了村民出行的难题。道路整修过程中，村“两委”成员全程跟踪督办，确保道路铺设按时按质按量完成。几天后，泥泞坑洼的路面被平整拓宽，村容路况焕然一新。

（全媒体记者 汪秀兵 通讯员 曹颖 王界萍）

田间测产算准秋粮“明白账”

本报讯 秋粮丰收在望，测产正当时。为准确摸清今年秋粮生产底数，保障测产数据科学、真实。近日，桐城市吕亭镇组织农技人员深入田间地头，扎实开展秋粮实割实测调查工作。

测产现场，工作人员严格遵循抽样调查规程，依托PDA数字终端科学选定抽样地块。农技人员规范割取10平方尺实测小样本，避开田埂与边缘植株；随后用测规尺当场复核测量，确保样本区面积精准达标。完成核验后，立即对样本区拍照上传系统，同时按要求规范留存测量影像资料，做到操作全程留痕、可追溯。

样本归集后，工作人员随即开展脱粒、去杂、晾晒等后续处理。待各项指标符合标准，再使用校准后的电子秤称重，并同步用水分测定仪测定水分，据此精细核算地块亩产，确保各项数据经得起检验。

秋粮实割实测工作完成后，该镇将进行数据比对分析与审核上报，精准研判全镇秋粮产量形势，为上级科学指导农业生产、守牢“粮袋子”提供翔实统计资料。

（通讯员 赵澄 张伟）

山地田园采收忙

本报讯 金秋时节，硕果飘香。近日，岳西县天堂镇城南社区一处种植基地里一派热火朝天的丰收景象，群众承包种植的十余亩生姜迎来采收季，农户们抢抓晴好天气，忙着采收、分拣、装袋。

“今年气候适宜，管护到位，生姜长势很好，产量不错！”正在田里采收的农户喜上眉梢。这片生姜基地由社区群众自主承包经营，依托本地温润的山地气候、疏松的沙质土壤，采用生态化的种植模式，种出来的生姜深受市场青睐。

基地采收用工优先吸纳社区本地村民，大家在家门口就能务工创收。近年来，城南社区立足山区资源禀赋，积极引导群众因地制宜发展特色种植业，盘活闲置山地，不断拓宽群众增收渠道，让“土姜疙瘩”变成群众增收的“金疙瘩”，为乡村产业振兴注入源源不断的活力。

（全媒体记者 汪秀兵 通讯员 朱晓林）

蔗田架起直播间

近日，在宿松县河塌乡黄坂村，一场把直播间架进蔗田的助农行动火热开展。

河塌乡依托邮政等平台资源，推动电商与特色农业深度融合，从“人找货”到“货找人”，让手机成为新农具、直播成为新农活，将直播间搬进田间地头，让农产品“原产地直发”可视化，既打消了消费者的品质顾虑，也为当地甘蔗打开了云端销路，让优质农产品乘“云”出村，为乡村振兴注入数字新动能。

通讯员 李茅 摄



多元联调破解邻里积怨

本报讯 远亲不如近邻，但宅基地边界、树木栽种、排水采光等琐事，常常成为农村邻里矛盾的导火索。望江县凉泉乡太华村两户，便是因宅基地相邻产生多项纠葛，矛盾不断升级，多次通过12345政务服务热线投诉，邻里关系剑拔弩张。乡党委政府主动靠前、多部门联动攻坚，仅用一周时间，便促成双方签订调解协议书，将一桩反复投诉的邻里积怨就地化解在基层，生动践行新时代“枫桥经验”。

两户宅基地紧紧相邻，随着双方院落陆续翻新建设，一系列现实矛盾接踵而来，双方各执一词，村“两委”前期虽多次介入劝导，但双方情绪对立，诉求分歧较大，问题始终没能得到实质性解决，持续通过12345热线反映相关问题，重复投诉给基层治理带来压力，矛盾存在进一步激化风险。

群众的烦心事就是攻坚的硬任务。凉泉乡主要领导针对该件重复投诉事项召开专题调度会，第一时间成立由乡综治中心牵头，综合执法队、村“两委”共同参与的工作专班，启动联合调处机制，明确目标时限，“上门攻坚”于根源化解矛盾。

为把事实摸准摸实，专班工作人员多次下沉争议现场，实地丈量围墙高度、墙体偏移距离、宅基地间距，逐一查看双方争议点，现场固定证据，综合执法队同步核查现场施工相关情况，厘清双方争议事实，做到调解不偏听偏信，一切以现场客观情况为依据。考虑两名当事人均长期在外务工，专班采取远程调解，以“背靠背疏导、线上面对面协商”相结合的方式，一边宣讲《民法典》相邻关系相关法律规定，一边立足农村实际，引导双方换位思考，慢慢消融双方积攒已久的对立情绪。

经过多轮沟通磋商，在乡综治中心统筹下，两户自愿达成一致，签订调解协议书。

今年以来，凉泉乡已累计排查化解各类纠纷200余件，10余件重大矛盾纠纷得以有效化解，为辖区乡村平安稳定筑牢基层根基。

（全媒体记者 许娟 通讯员 通讯员 徐伟）

集中铲除“一枝黄花”

本报讯 近日，潜山市源潭镇全面开展加拿大“一枝黄花”专项排查铲除行动，坚决清除“生态杀手”，切实防范外来入侵物种危害，保护农田耕地安全与生物多样性。

加拿大“一枝黄花”繁殖能力强、蔓延速度快，极易挤占农作物及本土植被生长空间，严重破坏生态平衡和农业生产秩序。为彻底根除隐患，源潭镇坚持早发现、早处置原则，组织镇村干部、志愿服务队伍，对辖区田间地头、道路两侧、沟渠空地等重点区域开展拉网式、全覆盖排查。

清理现场，工作人员采取人工连根拔除、集中打包清运、统一无害化处理的方式，做到发现一处、清理一处、干净一处，有效杜绝植株复萌扩散。与此同时，该镇利用微信网格群、入户宣传等多种形式，普及“一枝黄花”识别方法和危害知识，动员群众积极举报、主动清理，营造全民共治的良好氛围。

源潭镇相关负责人表示，下一步，将落实常态化巡查、动态化清零机制，持续巩固整治成果，全力守护辖区生态环境安全。

（全媒体记者 汪秀兵 通讯员 李鸿志）



厉行 粮食节约
反对 餐饮浪费
安慶日報 公益发布

印刷单位：安庆日报社印刷厂 地址：集贤北路689号（农野大厦） 本报通过邮局发行 发行单位：中国邮政集团有限公司安庆市分公司 本报地址：湖心北路88号 办公室电话：5325945 每份零售价：1.30元