2026年世界互联网大会乌镇峰会热点聚焦

千余项新技术新产品集中亮相、27场分论坛激荡思想凝聚共识、人工智能“嘉”年华里沉浸式感受“未来”生活……11月2日至5日，2026年世界互联网大会乌镇峰会在浙江乌镇举办。

聚焦开源开放、推动共建共享，今年的峰会吸引来自138个国家和地区的约1800位嘉宾参会，并首次面向社会公众开放预约、推出一系列公众可参与的活动。

在乌镇，人们都在关注和谈论什么？折射出互联网发展的哪些新趋势新动向？

开源开放：让技术从“我受益”到“我能贡献”

观察今年的乌镇峰会，开源开放无疑是最重要的议题。

“人工智能乌镇对话”、人工智能开源开放重大科技成果展、“开源开放·共创未来”能力建设系列活动……从主题聚焦到议题设置再到展品展示，今年峰会从多个维度呈现出开源开放从发展理念到实际行动的转变。

定制一段专属AI短剧、打印一张有声明信片、让AI足球教练分析训练动作……走进今年峰会开设的全国首个开源主题生态体验馆，一批国内开源成果及大模型交互终端、具身智能体验等互动展项与装置集中展示。

“在开源主题生态体验馆，普通观众可以发现，看起来很高深、很遥远的技术都与自己有关，也都可以为之作出贡献。”在中国工程院院士、之江实验室主任王坚看来，开源开放正在从技术层面开放源代码，逐渐成为推动人工智能发展的重要机制。

“DeepSeek究竟为何要开源？其实答案非常简单——为了AGI（通用人工智能）更快到来。”深度求索研究工程师高熙说，人工智能每年都比前一年发展得更快，开源能够汇聚全球智慧，共享最新的研究成果和训练方法，争分夺秒推动技术突破。

开源不仅开放了模型的使用权，更开放了每一个人参与创造人工智能的权利。

MiniMax首席架构师冯雯认为，几年间大模型应用向各个领域铺展开来，正是各方协同共建的结果。“模型开放后，各方围绕同一底座协同适配，衍生出了许多不可思议的应用，共建共享的价值正在于此。”

从“技术增量”到“时代常量”，互联网正逐渐成为影响人类社会发展的“历史变量”。改变越深，安全的分量也随之加重。峰会上，一个共识愈发清晰：技术创新越是加速，安全缰绳越要握紧。

从开幕式、主论坛上的致辞发言到多场分论坛中的观点分享，“鼓励开源开放”与“坚持可信可控”被反复并提：加大科技创新力度、加强联合攻关、支持新技术新产品规模化应用的同时，也要防止技术失控滥用，筑牢数字安全屏障。

人工智能OPC：一个人也能开公司

数字时代，创业的门槛正在被技术重新定义。方兴未艾的OPC，成为今年峰会关注的一大热点。

OPC，即一人公司，是人工智能深度赋能下催生的全新组织形态：一个人即可组建创新团队，独立完成从创意萌芽到项目落地的全过程。

今年，“直通乌镇”全球互联网大赛首次设立OPC特色赛，同步配套展示专区、创业对接、实训体验全链条服务，为这种新兴创业形态创造更多成长机会。

在此前举办的“直通乌镇”OPC特色赛（杭州站）现场，一名创业者展示了他带着Agent（智能体）开发出的“义乌小商品出海智能体”。屏幕上“1人+7Agent，出海成本降低90%”的数据，吸引台下不少评委、投资人掏出手机拍摄。

当下，有能力的个体正凭借专业认知与技术杠杆，成为人工智能时代最具活力的“最小组织单元”。

“大赛不仅能提供一个被看见的舞台，更为我们这群‘超级个体’搭建起一个能彼此支撑、互通有无的网络。”OPC创业者杨翰钦带着他创立的“连连AI”，闯入“直通乌镇”OPC特色赛的决赛。“这种机会对小团队来说非常宝贵，能让更多小众但有趣的创新被看见。”他说。

创业门槛降低了，但OPC之路如何走得更稳更长远？

“没有核心创意和能力，OPC就难以持久。这将促使个体不断推陈出新，把工具用得更好，组织效率更高。”大赛评委盛建峰认为，随着服务能力增强，个体之间可能形成协同组织，从一人到多人，从松散协同到集群协作，最终实现个体效率最大化与集群协同最大化的结合，“这是一个值得期待的发展方向”。

技术向善：促进人的全面发展

技术发展日新月异，人们普遍关心的一个重大命题却始终没有变：如何让互联网更好造福人类？

11月2日，2026年世界互联网大会领先科技奖揭晓，20项具有国际代表性的成果获奖。作为观察全球互联网创新的重要窗口，这一奖项既是对技术突破的肯定，也是对价值导向的指引。

今年获奖成果中，“BrainCo智能仿生手关键技术体系研发及规模化助残应用”彰显出科技的温度。

“这只手利用脑机接口技术，读取残肢末端的肌肉电和神经电信号，实时解析运动意图，每根手指都能灵活控制。”强脑科技教育研究院副院长徐智雯介绍，该产品将价格降到同类高端假肢的五分之一到七分之一，帮助很多人开启新生活。

与会人士普遍认为，互联网发展的最终目的，应当是促进人的全面发展，让技术增强人的能力、拓展人的选择、彰显人的价值、增进人的福祉。

在阿里巴巴ATH事业群千问大语言模型项目负责人刘大一恒看来，人工智能能改变人们获取知识的方式，让更多人能以更低成本获得优质内容和资源；它还能帮助人们追求梦想，去探索以前好奇却没有时间了解的问题，做以前做不到的事情。

RoboCare机器人前，观众伸手即可完成心率、血氧、呼吸指标检测；戴上外骨骼设备，漫步展馆不再费力……今年的“互联网之光”博览会上，一系列新技术新产品，成为数智成果进一步融入寻常百姓生活的生动注脚。

让技术承载人文精神、坚持向上向善，要用全人类共同价值筑牢新技术发展底座，使新技术更好服务人的意志、满足人的需求，让技术进步的成果真正为全社会成员共享。

千年古镇，枕水而居；数字浪潮，奔涌不息。

今天，行走在乌镇的青石板路上，人们深刻感受到，云端互联、赛博栖居、智慧生活成为日常。智能网联汽车、服务机器人、智能眼镜等越来越多新终端成为互联网的新触角，正在塑造全新生活方式，创造美好生活无限可能。

“一样的古镇，不一样的乌镇”。从乌镇出发，期待互联网之光更加熠熠生辉，让数字红利造福更多人民，让新兴技术照亮共同繁荣之路。

新华社记者 王思北 魏一骏 张璇

（新华社杭州11月5日电）

国际报告：中国能源品牌价值全球排名突出

新华社伦敦11月4日电（记者高文成）总部位于英国伦敦的品牌估值机构品牌金融集团4日发布的《全球能源品牌价值100强》报告显示，中国能源品牌在全球排名中表现突出。其中，中国石油、中国石化和中国海油位居全球油气品牌前列，国家电网连续位居全球公用事业品牌首位。

《全球能源品牌价值100强》包括全球油气品牌50强和公用事业品牌50强。报告显示，2026年全球100个最具价值能源品牌的品牌价值总额达7312亿美元，同比增长6%。

在油气品牌50强中，中国石油位列全球第三，品牌价值增速高于油气行业平均水平；中国石化位列第四；中国海油位列第18位。报告指出，中国油气品牌价值增长反映出市场对中国能源行业的信心增强以及对行业发展前景的积极预期。

公用事业品牌方面，共有6个中国品牌进入全球50强，其品牌价值合计占该榜单总品牌价值的43.7%。国家电网以1024亿美元的品牌价值连续位居全球公用事业品牌首位。

品牌金融集团中国区总裁陈忆登表示，中国能源品牌坚持科技创新、绿色发展和高水平开放，将工程技术、产业链和超大规模市场等优势转化为更具国际认同度的品牌资产，推动产业实力、品牌影响力和金融价值协同提升，为全球能源转型提供更具韧性和可持续性的中国经验。

行业人士看好中欧电池产业合作前景

新华社匈牙利德布勒森11月4日电（记者 陈浩 周欣）第六届匈牙利电池日大会4日在匈牙利东部城市德布勒森开幕。与会行业人士表示，中国企业的投资和技术优势将为欧洲电池产业发展带来重要机遇，中欧双方应加强合作，推动产业竞争力提升和可持续发展。

欧洲先进可充电与锂电池产业协会总干事伊尔卡·冯·达尔维克在接受新华社记者采访时表示，中国在电池技术领域走在前列，中欧合作为欧洲学习中国技术和经验提供了良好机会。

国际能源署能源建模师奥斯卡拉斯·阿尔绍斯卡斯表示，电动汽车和储能行业的发展将继续带动电池需求增长，需求的地区分布也将更加多元。电池产业不仅为能源电气化转型提供关键支撑，也为新兴产业带来重要的发展机遇。

本届大会为期两天，来自20多个国家和地区的行业专家、企业负责人和决策者参加，其中包括宁德时代、亿纬锂能、恩捷等中国企业代表。

韩国拟扩大护航部队任务区域至霍尔木兹海峡附近海域

新华社首尔11月5日电（记者 陈怡 孙一然）据韩联社5日报道，韩国国防部当天表示，计划向国会提交延长护航部队（即清海部队）派遣期限的修订同意案，内容包括将部队任务区域扩大至距离霍尔木兹海峡较近的阿曼南部海域，同时增派军事装备和兵力。

韩联社指出，此举可被视为韩国为稳定霍尔木兹海峡局势，在军事行动上实际迈出的第一步。清海部队是韩国自2009年起派驻亚丁湾海域的海外派遣部队，主要执行护航及反海盗行动。

根据修订同意案，清海部队派遣海域将扩大至阿曼杜库姆港南端。杜库姆港距离霍尔木兹海峡的直线距离约为350海里（约650公里）。与霍尔木兹海峡直接相连的阿曼湾则不在此次任务区域扩大范围内。

此前，清海部队的派遣海域规定为“亚丁湾海域一带，以及在紧急情况下开展韩国公民保护活动时指定的海域”。

韩国政府同时计划增派一架最新型P-8A“海神”海上巡逻机，以及无人潜航器、无人水面艇、遥控水下机器人等无人扫雷装备和爆炸物处理分队。增派人员共计75人，清海部队总兵力由此增至395人。此次延期方案规定的派遣期限为自国会通过之日起至2027年12月31日。

韩联社援引韩国国防部一名官员的话报道说，扩大任务范围后清海部队将坚持4项原则：一是绝不参与或介入战争；二是派遣目的在于保护韩国公民和船舶；三是限制海上巡逻机对伊朗领土、领海及霍尔木兹海峡内部区域进行侦察；四是在韩国独立指挥体系下开展行动。

第九届中国国际进口博览会开幕



11月5日，人们在进博会技术装备展区观看特斯拉赛博无人驾驶电动车。

11月5日，第九届中国国际进口博览会在国家会展中心（上海）开幕。本届展会汇聚162个国家、地区和国际组织，4142家境外企业参展，整体面积首次突破44万平方米。

新华社记者 方喆 摄

中国力量持续改写全球创新版图

2026年纽伦堡国际发明展的展厅里，一名中国参展商在展示能在电力项目中替人干“脏活、累活、险活”的人形机器人。展台不大，围的人却不少。这样的场景在日前刚闭幕的本届发明展上并不罕见——20多个国家和地区的参展商带来近600项创新发明成果，其中约200项来自中国。

在展台之外，各类国际权威榜单也见证着中国创新能力的不断提升。世界知识产权组织9月发布的《2026年全球创新指数报告》显示，中国排名位居全球第十位，与去年持平；拥有的全球百强创新集群数量达25个，连续第四年位居全球第一。

“中国保持了去年首次跻身前十的位置，远高于根据其人均国内生产总值所预期的水平，让我们看到了非凡水平的连续性。”世界知识产权组织首席经济学家卡斯滕·芬克在2026年全球创新指数圆桌会议上对中国创新表现给予高度评价。

数据不断展示中国创新的“硬实力”：2025年全社会研发投入超过3.92万亿元，占国内生产总值比重达2.8%，首次超过经济合作与发展组织国家平均水平；PCT国际专利申请量和高水平国际期刊论文数量连续多年保持世界第一；“九章”“天问”“嫦娥”等重大原创成果加速涌现；开源大模型调用量领跑全球……

英国《自然》杂志10月刊文指出，中国已成为全球科研重要力量，其科研实力的快速提升将重塑全球技术进步与创新的格局。

长期以来，全球创新的叙事框架由欧美主导，而中国创新活动的活跃正在打破这一根深蒂固的认知惯性。如今，越来越多外国投资者和企业家付费“报团”来中国工厂观摩。过去，外国考察团来中国多是为了销售、采购、投资和市场准入；现在越来越多人带着问题而来——中国企业如何组织研发，创新成果如何迅速转化，产业链为何能够如此紧密高效协作。

世界经济论坛执行董事米雷克·杜塞克6月在瑞士日内瓦接受新华社记者专访时指出，中国已成为全球创新强国，在“规模化创新”方面取得显著进展，展现出通过新技术应用推动实体经济发展和产业变革的能力。

国际发明家协会联合会主席阿里礼萨·拉斯特加在纽伦堡发明展期间表示，近年来中国科技实力不断增强，已成为推动全球创新的重要力量。“中国正从制造业优势突出的发展阶段，迈向日益融合科学研究、技术开发、产业应用和创业活动的综合创新生态。”

中国以扎实的成果与持续的实践证明，后发国家同样能够跻身全球创新第一梯队。中国创新不仅为全球创新版图增添新动能，也为全球南方国家提供了可参照的发展路径与信心支撑。

越南社会科学院《亚太研究杂志》总编辑阮氏芳花对新华社记者表示，中国新兴技术的发展为本地区各国提供了更多选择，也创造了更多获取技术和开展合作的机会。

在非洲大陆，中国气象智能方案“妈祖”正跨越山海，助力多个国家防灾减灾。埃塞俄比亚气象研究所副所长阿萨米纽·特肖梅日前接受新华社记者采访时表示，“妈祖”融合了人工智能技术，能够针对特定应用场景提供定制服务。

联合国秘书长古特雷斯在2026世界人工智能大会上说，中国与其他发展中国家合作伙伴共同开发气象预警工具，并依托当地数据，使各国能够自主发布预警信息。“这正是世界所需要的合作模式，即通过技术转让、联合研究和本地能力建设，帮助各国保护其人民。”

新华社记者

（新华社北京11月5日电）

望江县杨湾镇推动法律顾问下沉乡村

“多亏了村里的法律顾问和调解队，这桩僵持了大半年的宅基地纠纷总算解决了。”近日，望江县杨湾镇杨湾村村民李某紧紧握住调解员的手，脸上露出久违的笑容。

这场因宅基地边界引发的邻里纠纷，在村法律顾问的专业介入和镇村两级调解力量的合力推动下，最终达成和解，让两户积怨已久的村民重归于好。此前，为彻底化解这一纠纷，杨湾村按照该镇“法律顾问+人民调解”联动机制，邀请村法律顾问参与调解。

调解现场，法律顾问用通俗易懂的语言向双方解读法律条文，指出宅基地使用权归属以登记为准，任何一方不得擅自侵占他人合法权益；同时，结合当地农村建房的习俗和邻里相处的情理，引导双方换位思考。“远亲不如近邻，低头不见抬头见，为这点事伤了和气不值得。”杨湾司法所工作人员从情理角度耐心劝说，帮助双方梳理矛盾焦点，提出切实可行的解决方案。

近年来，杨湾镇积极推动法律顾问下沉乡村，将专业法律服务融入人民调解工作，针对宅基地、婚姻家庭、邻里关系等常见纠纷，形成“法律释明+情理疏导”的调解模式，让群众在解决矛盾时既能懂法明理，又能感受到基层治理的温度。今年，该镇通过法律顾问介入成功调解各类疑难纠纷10余起，有效维护了乡村和谐稳定，为建设法治乡村、平安乡村奠定了坚实基础。

（沈永亮 孙良军）

交房公告

由我司开发的中海都汇滨江三期商业商办（S3、S8）及车库已具备交付条件，现定于2026年11月16日交付。请购买且具备交付条件的业主于2026年11月16日起携带相关材料至安庆市迎江区人民东路与独秀大道交口中海都汇滨江S8临时售楼大厅办理交付手续。

咨询电话：0556-5552669。

特此公告

安庆中海宏洋房地产开发有限公司

2026年11月6日

印刷单位：安庆日报社印刷厂 地址：集贤北路689号（农野大厦） 本报通过邮局发行 发行单位：中国邮政集团有限公司安庆市分公司 本报地址：湖心北路88号 办公室电话：5325945 每份零售价：1.30元