

让电网建设为高质量发展插上翅膀

徐剑锋



9月3日,国网安庆供电公司组织人员对宿松县220千伏黎河变电站进行改造。此次改造不仅为宿松县政府重点工程220千伏雨福变电站顺利建设打下基础,也为安九高铁通车提供可靠电力保障。(《安庆晚报》9月6日)

电网是看不见的“高速公路”,近几年来,安庆通过扩建变电站、改造电网等途径,电网结构明显优化,供电质量明显提高,在服务发展、服务民生上发挥了重要的先导性作用,其取得的成绩有目共睹。

于安庆而言,当前打一场电网建设攻坚战迫在眉睫。只要始终坚持问题导向、绩效导向,强化底线思维,加强分析研判,集中资金、集中人力、集中装备做好项目谋划,进一步细化任务清单和时间节点,就一定能以高质量电网推动安庆经济社会高质量发展。

电力建设要当好经济社会发展的“先行官”,首先要发挥规划对电网建设发展的宏观调控作用,使电网规划具有科学性、针对性、前瞻性。一方面要精准对接产业发展,不断满足经济快速发展的需要;另一方面要精准对接美好生活,进一步提高居民生活用电的可靠性和安全性,尤其要补齐农网的“短板”,确

保电网建设“不漏一村、不落一人”。

面对繁重的电网建设任务,需要拿出“真本事”。应该看到,在“优化主网、做强配网、升级农网”的过程中,涉及到土地征迁、项目审批、工程招标等方方面面,要牢固树立“一盘棋”思想,创新“绿色通道”“容缺办理”“并联操作”等机制,逐个梳理问题清单,逐项明确责任单位,用科学的机制、创新的办法、社会的力量,不遗余力推进电网工程建设提质提速,决不能因为某个事项“卡脖子”而拖了全市电网建设的后腿,也不能因为电网建设的滞后拖了整个安庆经济社会发展的后腿。

电网建设惠及广大群众,特别是农民群众迫切盼望改变落后面貌

的热情很高,尤需凝聚共建共享新合力,把“为了群众、依靠群众、惠及群众”的宗旨落到实处。于此而言,在电网建设中,线路怎么走,征地补偿怎么推进,要广泛听取民意、集聚民智,让每个群众广参与、强监督,确保工程“零阻工、零障碍”推进。

安庆发展,电力先行。打造“智能、高效、可靠、绿色”的现代化电网,对高质量发展全局和增强群众福祉具有不可或缺的支撑和保障作用。只有始终坚持统筹兼顾、多措并举,打造一流电力营商环境,才能为高质量发展插上腾飞的翅膀。对此,我们要撸起袖子加油干,扑下身子务实干。

未成年人网络保护



据9月18日《中国青年报》报道,暑假前的6月底,共青团中央召开2019年办理全国人大代表建议、全国政协委员提案座谈会。

据相关媒体报道,今年拟提请全国人大常委会会议审议的未成年人保护法修订草案,将增设网络保护的章节。酝酿多年的《未成年人网络保护条例》,今年也有望出台。而国家网信办专门为保护不满14周岁儿童制定的《儿童个人信息网络保护规定》,已公开向社会征求意见。诸多举措,向社会公众释放出一个重要信号:未成年人网络保护将全面有法可依。(作者:罗琪)



步子迈大些

让带娃不再难

冯新

9月1日上午,市民何先生致电《安庆晚报》热线:为促进解决“幼有所育”问题,今年4月17日,国务院办公厅印发了《关于促进3岁以下婴幼儿照护服务发展的指导意见》,提出对确有照护困难的婴幼儿家庭提供必要的服务。然而,这种好的“服务”方式在我市目前仍难以落到实处。(《安庆晚报》9月4日)

目前,我国3岁以下的婴幼儿在5000万左右。有调查显示,婴幼儿在各类照护服务机构的入托率只有4.1%,近80%的婴幼儿是由祖辈参与看护和照料。随着“全面二孩”政策的实施,生孩子没人带是导致不少家庭不敢生的主要原因,谁来带孩子正成为困扰家庭的棘手问题。这折射出育儿问题上的民生短板。

市场有需求,为何托班难开?主要原因还在于我国托育市场尚无明确的审批和管理部门,而多地教育部门的学前教育从3岁开始,0—3岁的托育不归其主管,加之托班对幼儿园的场地、师资有着更加专业要求,使得幼托行业长期处于“部门缺位、市场失灵、社会失职、家负全责”的失衡状态。

其实,对0—3岁婴幼儿进行专业照料和教育是非常重要的。3岁以下儿童是大脑发育的黄金期,是儿童生理和心理发展的关键期,这一阶段的宝宝们更需要科学的早期教育和养护方式,确保0—3岁儿童接受科学养育是政府、教育部门及社会共同的责任和义务。作为政府层面,应明确托育的公共服务地位,完善相关政策支持,支持和鼓励社会力量兴办托育服务机构。比如支持有条件的幼儿园开设托班,设置全天制、半天制、小时制等灵活多样的婴幼儿入托方式;支持有条件的社区和家庭开办幼儿日托服务,让社区内有愿意和有能力的人员,如空巢老人、全职妈妈、退休和待业人员通过培训取得相关证书,参与社区婴幼儿日托服务,初步满足人民群众的婴幼儿照护服务需求。只有把“幼有所育”的步子迈得再大些、再快些,才能不负“多谋民生之利、多解民生之忧”的承诺。

以创新为黄梅戏注入时尚元素

潘天庆

本次黄梅戏展演周,融合新媒体等多方优势,实现“五个首次”的创新突破。首次开通网络售票便民服务平台,首次开展黄梅戏网络短视频征集,首次展演黄梅戏小剧场剧目,首次在广场集中演出全然大戏,首次举办文化创意产品展。(《安庆晚报》9月7日)

可以说,此次实现“五个首次”创新突破,为黄梅戏注入了时尚元素,将会给本次黄梅戏展演周展现生机与活力,赢得不一样的精彩,也将为黄梅戏的创造性转化和创新性发展开拓新的渠道。

作为我国著名五大剧种之一的黄梅戏,因其风格清新质朴、素雅自然,更被誉为“中国的乡村音乐”,已成为宣城靓丽而最富有特色的文化名片。但随着时代的进步和新技术革命的兴起,如何以创新为黄梅戏注入时尚元素,让黄梅戏契合现代需求,已成为我们必须解决的问题。

现实告诉我们,注入时尚元

素,必须在保持独具魅力黄梅戏艺术传统的基础上进行创新。这种创新既是表演形式上的创新,比如可以把时尚元素嵌入到黄梅戏表演的内核,可在舞台布置、服装道具、艺术表现手段等方面,将中式写意与流行风格有机结合,以符合时代审美的视觉体验。而黄梅戏表演艺术形式的创新更是不可或缺,如黄梅大戏《邓稼先》,大量运用多媒体画面来拓展舞台的深度与广度。在音乐上,该剧突破传统,大胆启用了一段钢琴曲,这种时尚元素的注入,对人物内心波澜的渲染与留学背景的映衬,可谓珠联璧合。这就拉近了戏曲与年轻人之间的距离,使之更利于展现邓稼先的精神面貌。

同时,也可以将时尚因素注入到传播手段和方式上进行创

新。如此次开通网络售票便民服务平台、“宣城处处唱黄梅”全国网络直播,举行《黄梅戏传统剧目连环画》首发式,以及举行“粉墨登场”戏曲题材美术作品展等等。这种带有时尚元素的传播,比起传统的舞台演出或电视转播,更有着独到优势,也更能有效扩大黄梅戏在现代社会尤其是年轻人中的影响力。

当然,以创新为黄梅戏注入时尚元素,在服从和服务于黄梅戏艺术独特审美品格的基础上,需要借助飞速发展的技术。要知道,新技术不仅是戏曲表演和传播的要素和载体,也开辟了文化创造新语境。黄梅戏应当顺势而为,主动拥抱先进技术,与时代合拍。要打破文化传播中的时空壁垒,让这些时尚元素不断丰富和创新黄梅戏的表演艺术和传播方式,为丰富黄梅戏的娱乐性,提供手段和路径,以契合现代年轻人的口味,让黄梅戏焕发出更新的光彩,注入新的活力和生命力。

