

上半年全国实体书店销售负增长，杭州却给出相反数据 杭州人为何更愿到实体店购书

今年9月,北京开卷信息技术有限公司公布了《2019半年度中国图书零售市场分析报告》(简称《报告》),对上半年图书市场发展趋势进行了解读。该报告采样涵盖全国7000多家实体书店与网上书店。数据显示,今年上半年,全国图书零售市场规模保持两位数增长,同比上升10.82%。网店渠道增速有所放缓,但继续保持较高速度增长,同比上升24.19%。全国实体书店建设呈高歌猛进态势,但销售继续呈现负增长态势,同比下降11.72%。

在这种态势下,杭州实体书店“生存状况”如何? 选择到实体书店购书的人真的少了很多吗?

●杭州实体书店探访

新华书店读者真不少 不少人逛着逛着就买了书

近日,记者来到新华书店庆春路购书中心。书架上,从中外文学到天文地理,从学科理论再到语言学习,种类丰富是书店给记者的第一感受。不少读者捧着书席地而坐翻看着,收银台前有不少人排队付款。

在书店“外国文学”书架旁,一名家长正陪孩子挑选喜欢的书籍,“小孩上六年级,学校建议的书单里有不少好书,来书店可以根据孩子自己的兴趣挑选。”该家长解释。

“很多都是翻着翻着就买了。”书店工作人员说,来书店买书的,除了目的性很强的家长,很多是在浏览过程中喜欢上了手中的书。

年轻人觉得书店有“感觉” 中老年人在这里打发闲暇时光

而在言几又书店来福士店记者看到,这里成了不少年轻人的学习阵地,他们或抱书阅读,或边翻着各类参考书边在电脑上勤奋敲字。

小芳从事创意设计,常光顾书店,她表示:“现在的书店很多让人很有‘感觉’,从提供书目到书店装修,都符合年轻人的审美。我常来书店,除了看看有没有喜欢的书外,也是想追求这种文艺的感觉。”

现场也有不少中老年读者。马上就要退休的张先生说,现在考虑最多的是,如何让退休生活过得充实,第一个方法就是逛书店。他指指手中的《战争与和平》说:“我们这代人还是喜欢读经典作品。这些年轻时大多看过,现在算是重温吧。我身边挺多老伙计也喜欢逛书店,有些书买回家摆着,当作给后辈的‘财富’呢。”对于当代一些影响力较大的作品,张先生表示也会尝试,“店有不少科幻作品,比如刘慈欣的《三体》,会考虑买一套回去。”

●实体店销售也不错

教辅类是销售主力军 文学类和少儿类同比下降明显

相比全国实体店的销售数据,杭



众多孩子在新华书店庆春路购书中心读书。(来自网络)

州很多书店不仅现场热闹,销售也不错。比如,杭州外文书店上半年销售额同比增长10%。博库书城副总经理张姝华也表示:“博库书城4家实体门店上半年销售均基本稳定,其中图书主业基本持平,总体销售略涨。从销售类别看,文化及教育类约占33%,文学艺术类约占15%,少儿读物类约占13%,社会科学约占9%,科技类约占7%,其他约占2%。上半年文学类和少儿类同比下降明显。”

不少喜欢到实体店买书的读者 首要考量因素是质量

《报告》显示,文教、党建类图书占据上半年榜单主要席位,从细分种类来看,教辅类是销售主力军。

孩子在读五年级的王女士说:“来书店买辅导书,关键是相信这里的质量,特别是这种科目教辅,网上的书质量没法保障。”王女士给记者看了一下她挑选的英语试题集锦,“像这类书,在网上买的话我没法一页页翻,来确认书上的试题内容和老师建议的是否一致,所以还是在书店买更省心。”现场不少家长表达了同样的看法。

在新华书店庆春路购书中心,书店内书架上,从青少年适龄读物到经典作品,再到各年级教材辅导,品种齐全,很多家长带着孩子在现场购买。记者从杭州市新华书店了解到,今年上半年,主城区30多家直营及连锁新华书店,图书销售主力为教育辅导类和党建类图书。

网购虽然便宜很多 但“看不到内容,不放心”

从调查来看,价格方面实体书店不占优势。记者走访的书店虽然也有促销和打折优惠,但大部分价格仍高于网店。2008年开始,网店快速增长有个重要原因——折扣。《报告》显示,不包含满减、满赠、优惠券等活动,2019年上半年网店渠道折扣为6.0折。

而在杭州选择到书店购书的人理由五花八门,最核心的就是不在意网购折扣。“实体书店确实贵些,但在这

里买书,却给了我在购买此类物品上想要的‘仪式感’。”小芳说。

一直都喜欢在实体书店购书的张先生则认为线上购书“麻烦”:“因为看不到内容,让人有些不放心。”

●多元化服务增人气

导购的服务细心周到 成为不少人买书的理由之一

实体书店导购的细心服务也成为不少消费者买书的理由之一。在新华书店庆春路购书中心,记者翻阅时,导购主动介绍。记者问,送初中生课外读物怎么选? 导购面带微笑问:“您要送男生还是女生?”记者表示送给女生后,她带领记者去一个书架处介绍,“一些经典作品学校都推荐过,您可以送她这些书。”记者注意到,书架上放的都是时下热门的书品,比如《夏洛的网》《偷影子的人》《解忧杂货店》等。

在言几又、西西弗、晓风书屋等书店也都有细致周到的荐书服务,从类别经典到近期热销,导购人员样样门儿清。“这就是我愿来书店买书的原因,有专业的人推荐。”一名消费者这样告诉记者。

以活动增加与读者黏性 实体书店多元化经营焕发新生

“杭州整体文化氛围较好,在此基础上,实体书店首先应做好本职经营工作,服务好大众读者。另一方面,实体书店没有网店的价格优势,更应注重服务意识和读者的需求导向,其次就是在大门举办签售会等活动,来增加与读者的黏性。”新华书店相关工作人员表示,开展各类活动,也是实体书店保证销售额的方式之一。

增加书店文化底蕴,利用好书店场地优势,办活动,增人气已成为不少实体书店的“吸粉”方式。比如,外文书店英语角每周末晚间都会举办活动,读者在摆满图书的书架之间围桌而坐,在老师主持下,用英语进行各类

话题交流。张峰介绍:“其他语种的外语角也有活动。活动是公益性的,只要感兴趣都可参加。书店提供这样一个平台,在宣传自己品牌的同时,也增加了书店的交流属性。”

一名多次参加外语角活动的艺术行业从业者告诉记者:“我平时在国外交流时常用到英语。一次,我来外文书店买书发现了这样的活动,就一直参加。书店可以多些类似的活动,把书店经营多元化起来,不然在互联网时代单纯卖书已经体现不出优势了。”

“西西弗”和“言几又”引入休闲消费,晓风书屋引入图书周边产业、悦览树打造24小时概念……各书店着力“多元化”。一位书店经营者介绍,他的书店去年图书销售与往年基本持平,而咖啡休闲消费增长15%,文创产品销售增长30%。

●蓬勃发展的背后……

杭州以政策支持实体书店发展 提升购书、读书者的幸福感

“这一趋势得益于近年来中央鼓励实体书店多元发展、复合经营的大背景。”杭州市印刷发行协会相关负责人表示,实体书店近年来蓬勃发展的背后,离不开政策的扶持。

2016年,中宣部、国家新闻出版广电总局等11部门联合印发《关于支持实体书店发展的指导意见》。同年浙江省出台的《关于贯彻〈关于支持实体书店发展的指导意见〉的实施意见》,明确提出“全省实体书店数量与出版物销售额稳步增长,今后三年新增实体书店100家以上,年出版物销售额递增8%以上”的目标。

“实体书店被纳入杭州城市发展的整体布局中。”杭州市规划局相关人员告诉记者,去年杭州市13部门联合出台支持实体书店发展的实施意见方案,鼓励商业中心、中小学校园、轨道交通等城市建设项目支持实体书店建设。

“实体书店数量增加,一定程度上可以调动市民读书的积极性。实体书店不再单纯卖书,经营越来越多元化,多方位提升购书、读书者的幸福感。”杭州市文化广电旅游局市场管理处相关工作人员说。

杭州市文化广电旅游局市场管理处数据显示,2018年,杭州新增实体书店数量创历史新高,比上年增长28.6%;全年图书销售总额18.68亿元,单笔购书额达234.47元。根据官方公布的最新统计,目前杭州全市实体书店3157家,相当于每3000人就拥有一家实体书店。

“门店增多稳定了销售额。在目前的杭州,几乎每个综合体内部都有书店,高流量下,多元化经营的书店也有了一席之地。我觉得最重要的是杭州的人文气息浓厚,这才是实体书店销售平稳且有部分逆势增长的真实原因。”一位品牌连锁书店杭州地区相关负责人说。(来源:青年时报)