

这几个领域人才紧缺！

教育部等七部门提出培养意见

新华社北京10月9日电 社会服务产业是涉及亿万群众福祉的民生事业。记者9日从教育部获悉，教育部等7部门近日联合发布相关意见，提出以职业教育为重点抓手，提高教育对社会服务产业提质扩容的支撑能力，加快建立健全家政、养老、育幼等紧缺领域人才培养培训体系，扩大人才培养规模。

意见提出，将健全专业随产业发展的动态调整机制，调整优化本科专业目录，及时增设相关领域本

专科专业。以面向社区居民的家政服务、养老服务、中医药健康服务、托育托幼等紧缺领域为重点，对接管理、经营、服务、供应链等岗位需求，合理确定中职、高职、本科、研究生等不同类型、层次学历教育相关专业和职业培训的人才培养目标、规格。

意见强调，要加快培养适应新业态、新模式需要的复合型创新人才。鼓励引导普通本科高校主动适应社会服务产业发展需要，设置家

政学、中医康复学、中医养生学、老年医学、康复治疗学、心理学、护理学和社会工作等相关专业。原则上每个省份至少有1所本科高校开设家政服务、养老服务、托育服务相关专业。

同时，支持从业人员学历提升。鼓励符合条件的家政服务、养老服务企业、养老服务机构管理人员报考攻读专业学位硕士研究生。支持社会服务产业从业人员通过多种渠道接受职业教育，提升学历。

中国邮政利润规模连续5年居世界邮政首位

新华社北京10月9日电 9日是第50届世界邮政日，今年世界邮政日的主题是“传递美好、协同发展”。中国邮政集团公司董事长刘爱力在世界邮政日的致辞中说，中国邮政利润规模连续5年居世界邮政首位。

2018年，中国邮政全年提供函件服务26.7亿件。“凡有人居处，必有邮政人。无论在天涯海角、边关哨所，还是在雪域高原、大漠戈壁，我们都将坚守初心使命，将普遍服务作为立业之本，为人民群众追求美好生活提供周到的、便捷的邮政服务。”刘爱力说。

截至2018年末，中国邮政的邮路总数2.8万条，邮路总长度（单程）985.1万公里。农村投递路线403.6万公里，城市投递路线172.9万公里。全国共有邮政支局所5.4万处，邮政储蓄网点4万处，投递服务网点4.3万处，邮政信筒信箱12.2万个，邮局用户信箱1.9万个，邮件直投点1.3亿个。

重庆将对老年人加发基础养老金

新华社重庆10月9日电 记者9日从重庆市人力社保局获悉，重庆将对老年人加发基础养老金，约368万老年人将直接受益。同时，重庆城乡居民基本养老保险个人缴费档次将由原来12个档次调整为13个档次，最高档次调整为每人每年可缴纳3000元。

据了解，新政策将从明年1月1日起执行。重庆对老年人员加发基础养老金的具体政策为：对按月领取基本养老金的老年人员，从年满65周岁之月起，每人每月加发5元基础养老金；从年满70周岁之月起每人每月再加发5元基础养老金。已满70周岁的人员仍按原高龄补贴标准执行。

重庆城乡居民基本养老保险个人缴费档次和政府补贴标准也进行了调整。全市城乡居民基本养老保险个人缴费档次由原来的12个档次调整为13个档次，最低缴费档次仍为每人每年100元，最高档次调整为每人每年3000元，由参保人员自愿选择。政府补贴随同调整，最低档次补贴30元，最高档次补贴160元。个人缴费和政府补贴全部纳入个人账户。

重庆市人力社保局相关负责人表示，今后，根据城乡居民收入增长和经济发展情况，重庆将适时调整城乡居民养老保险个人缴费档次和政府补贴标准，确保城乡居民共享改革发展成果。

景区门票降价后游客增加

如何保证服务质量不“打折”？

新华社北京10月9日电 国务院办公厅近期发布关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见，要求继续推动国有景区门票降价。“新华视点”记者国庆长假期间调查发现，国有景区门票降价工作开展一年多来，各地景区门票降价力度、降价范围不断加大。但与此同时，仍有个别景区降价政策执行不到位。尤为值得关注的是，在降价已成趋势的情况下，一些景区的管理没跟上、服务不便民，影响游客体验。

有的景区一降再降甚至免费开放，个别景区执行不到位

国有景区门票降价工作2018年启动。记者注意到，随着工作不断推进，各地景区门票降价力度进一步加大。今年10月1日起，福建省共有包括连城冠豸山、武夷山大安源等在内的20个景区实施降价，平均降价幅度达21.55%。苏州七里山塘景区取消原价45元的门票，免费向游客开放。

还有的景区在去年降价的基础上，开展二次降价或其他购票优惠政策。洛阳龙门石窟景区对周边区域及全国各省份执行指定时间段的分时、分期优惠活动，优惠期内门票从90元降为60元。今年“十一”前夕，安徽省38个政府定价的4A级国有重点景区降低门票价格。其中，滁州琅琊山、宣城桃花潭等19个景区在2018年降价基础上进行了二次降价。

与此同时，降价景区覆盖面也进一步扩大。2018年以来，河南省共有100个景区实行降价或免费。目前，全省13个5A级景区中已有12个出台降价措施，占5A级景区总数的92%。

此外，有的景区还对配套服务项目实行降价，减轻游客经济负担。

不过，也有景区宣布降价后却未执行到位。国家5A级景区——河南龙潭大峡谷景区去年10月宣布，将门票价格由85元降为80元。但记者近日通过景区官网和官方微信公众号购票时发现，购票页面仍显示票价为85元。



降价后人气看涨，有景区被吐槽管理无序、支付不便

一些景区在打出“降价牌”“免费牌”后，人气看涨。山东济南五龙潭公园今年9月底取消门票，公园与大明湖等景观连为一体，形成一条更为完整的泉水旅游线路和景观。免费开放后的首个国庆长假，五龙潭共迎客19.5万人次，相比去年同期增加一倍多，人气带动效应明显。

门票降价后游客增加，如何保证服务质量不“打折”？这是众多景区在“后门票时代”面临的挑战。记者“十一”期间走访发现，有的降价景区因价格优惠吸引了大量客流，但因管理能力并没有相应提高，导致客流超载、卫生脏乱、游览无序，被游客吐槽体验不佳。

4A级景区河南开封龙亭公园2018年调整门票价格后，票价由45元降为35元。记者10月4日上午在景区内看到，冒雨游览的游客较多。公园部分路段因下雨泥泞不堪，通往龙亭大殿的石阶上还有不少烟头、塑料袋等杂物，周边既没有设置垃圾桶，也没有工作人员打扫。

山西晋祠景区2018年按照上级部门统一要求，门票价格降价15%。国庆期间记者在这里看到游人如织，而景区内有不少“黑导游”“黑讲解”公开招揽生意。

社交网络上，不少游客吐槽一些著名景区服务便利性不足，售票窗口

只收取现金，耽误游客时间，增加拥堵。

减轻“门票依赖症”倒逼景区提高服务质量、创新经营管理

针对部分景区降价落实不到位的问题，专家建议相关部门进一步加强门票价格监管，推动国有景区门票价格逐步回归合理区间，降低游客出行成本，促进景区及旅游产业持续健康发展。

山东大学文化和旅游研究中心主任王晨光认为：“给门票价格做减法，是在给景区人气做加法，更是给旅游产业做乘法。”门票降价后，景区虽然短期内收入有一定减少，但会带来大量客流。游客将把钱投入到美食餐饮以及特色演出活动等消费中，令景区获得更丰厚的综合收益。

济南市公布的统计数据显示，大明湖免费开放后的短短4个月内，游客增长达到472%，带动在济南过夜的游客人数大幅增加，周边餐饮、购物消费激增。

王晨光说，降低门票价格的“小账”和旅游经济的“大账”不难算清。景区降价或免费实现常态化，才能倒逼景区戒除“门票依赖症”，转型全域旅游，让广大人民群众“想旅游”“能旅游”“敢旅游”。

北京联合大学在线旅游研究中心主任杨彦峰认为，当前，一些景区管理低效、景区内商品售价远高于市面价格等问题仍比较突出，亟须进一步提升服务质量和经营创新能力。