

中国民航完成空域调整

范围史上最大

新华社北京10月10日电 北京时间10月10日凌晨2时，中国民航完成史上最大范围空域调整。全国范围内共调整航路航线超过200条、调整班机航线走向4000多条，形成了全新的空域运行环境。

与此同时，大兴国际机场航行情报也生效运行，由此涉及的新建机场跑道、重大飞行程序调整、重大空域调整和航路航线走

向调整共同生效启用。

“推进空域融合，调整空域结构，高效利用空域资源，推进空域精细化管理，加强军民融合，助推国家战略，是本次空域调整的总体思路。”民航局空管局局长车进军表示。

从2015年开始，民航局空管局整体谋划，统一协调，华北、华东、中南、东北、西北五个地区空管局协同配合，历时四年完

成了空域调整。此次空域调整，北起中蒙边境线，南至桂林管制区，西起内蒙古西部，东至大连管制区，东西纵贯1350公里，南北横跨2200公里，调整航路航线200余条，调整后的航路航线新增里程约4700公里；调整班机航线走向4000多条，预计涉及5300余架次航班；新增航路点100余个，全国共有29个民航运输机场进行了相应的飞行程序调整。

我国已核定 5058处国保单位

新华社北京10月10日电 国家文物局局长刘玉珠在10日举行的国务院政策例行吹风会上表示，国务院近日将印发通知，公布我国第八批全国重点文物保护单位。截至目前，我国已核定5058处国保单位。

据他介绍，第八批国保单位共762处，另有50处与此前已核定公布的国保单位合并。从类型看，包括古遗址167处、古墓葬30处、古建筑280处、石窟寺及石刻39处、近现代重要史迹及代表性建筑234处、其他12处。从省级行政区域看，这一批入选较多的省份有山西、河南、浙江、安徽和湖南。

国家文物局副局长宋新潮介绍说，总体来看，第八批国保单位包括了考古遗址、建筑遗产、教育遗产、工业遗产、农业遗产、水利遗产、军事遗产、铁路文物等，覆盖面广，较好地体现了我国经济社会各行各业的发展历程，同时也对后续保护管理提出了新的要求。

白狮诞下 珍稀“龙凤胎”

新华社济南10月10日电 记者10日从济南野生动物世界了解到，10月2日这个园区一只白狮产下“龙凤宝宝”，目前这两只白狮宝宝在园区保育员的照料下身体状况基本稳定，待度过观察期后将与游客见面。

白狮是世界珍稀野生动物，主要生活在南部非洲，世界上仅存100只左右。此次诞生的两只白狮宝宝的“爸爸妈妈”也来自非洲，是济南野生动物世界的“镇园之宝”之一。

据济南野生动物世界保育员何树宝介绍，10月2日雌性白狮生产完两只白狮宝宝后，先是凑上前嗅了几下，然后用舌头舔了一会，之后便离它们而去，任凭白狮宝宝如何喊叫也不理不睬。考虑到雌性白狮是初次生育，可能缺乏足够的母性，园区保育员果断在雌性白狮生产后数小时内将两只小白狮抱到园区动物医院，接受园区保育员“奶爸”“奶妈”们专业的人工育幼照顾。

记者在动物医院看到，白狮宝宝已经能在保温箱里爬来爬去。保育员何树宝拿起早已配好的奶粉给白狮宝宝喂奶，“奶”足饭饱以后不到2分钟，两只白狮宝宝像商量好了一样呼呼睡去。

据了解，两只白狮宝宝目前还需要度过一段为期一个月至40余天不等的观察期，待其安全、稳定地度过这段观察期后将会与游客正式见面。

从“炒鞋”到买“盲盒”，是商机还是套路？ 万物皆可炒？您得慎重！

新华社上海10月10日电 一双鞋能卖到几万元、一个玩偶因为“盲盒”的噱头能卖到上千元。从“炒鞋”到买“盲盒”，“钱包是路人”成了当前部分年轻人的一种消费状态。业内人士认为，多元消费需求催生了各类创新业态，但并非“万物皆可炒”，消费者应理性对待，避免“踩雷”。

“盲盒”是个啥，一年砸几
万不稀奇？

一种放在盒子里的小玩偶正受到年轻人的追捧。和普通商品不同，这类商品在打开外包装之前，消费者并不知道里面具体是哪一款样式，因而被称之为“盲盒”。

在上海徐家汇商圈一家玩偶店里，“盲盒”是主打商品，旁边的玻璃柜里展示了一套12种玩偶的样品。工作人员告诉记者，消费者可以买装有单个玩偶的“盲盒”，售价从39元到69元不等，也可以整套购买，保证每只不重样。只不过和整套相比，购买单个“盲盒”会有一定概率收集到“隐藏款”，让消费者更有惊喜。

记者在商店观察了20分钟，前来咨询购买“盲盒”的消费者大约有十多个，以年轻人为主，他们买到不同款时表现兴奋，买到重复的则略显失望。“相比玩偶本身，更吸引我的是打开盒子一刹那的感觉，只不过连续买到同一款的情况经常发生。”在附近工作的黄女士说，就像小时候收集干脆面里的卡片，明知道攒不齐，却老惦记着，忍不住想再买一个试下手气。

不仅在线下，“盲盒”在线上也十分火爆。天猫近期发布的数据显示，上一年有近20万在“盲盒”上花费超过2万元的“硬核玩家”，其中“95后”占了大多数。

记者在闲鱼、转转等二手交易平台发现，搜索“盲盒”可以看到多款商品出售，最受欢迎的“隐藏款”更是“身价”倍增。比如一款名为“拉布布”的玩偶，“小隐藏”款售价498元，“大隐藏”款售价高达1300元，而通过“盲盒”方式购买，该玩偶的售价仅为49元。



是收藏消费还是投机炒
作，“踩雷”只能自认倒霉？

从“炒币”“炒鞋”到买“盲盒”，不少人感叹似乎“万物皆可炒”。业内人士认为，鞋子和玩偶这类原本看似小众的消费品类，在经过商家的“饥饿营销”、互联网快速的话题传播后变了味，由此诞生的炒作产业链也给交易增添了不少风险。

原本从事服装潮牌生意的王先生自2018年加入了“炒鞋大军”，他主要在互联网潮流平台上出售从国外门店订购的爆款，一年来卖了两三千双，预计到年底能赚100万元。

“炒鞋和炒股、炒房的原理差不多，就是逢低买入、逢高卖出。只是鞋子主要看品牌发售量，一旦遇到限量联名款，一双鞋被炒到几万元就不稀奇了。还有两种情况会影响价格，一种是明星把某一款鞋穿成了爆款，另一种是一群约定好短期内抬高某一款鞋价。”王先生说，后者需要大量的现金流，且没有固定的投入比例，跟不跟风完全看个人，有点像赌博，结果就是自负盈亏。

据他介绍，“炒鞋”看似热闹，实则风险不少。首先，对于真实买家的“鞋迷”而言，除了要花更多的钱，还有可能遇到货不对板。

其次，对于炒作买家而言，除了会遇到经销商拿钱“跑路”、迟迟不发货、汇率波动等不确定因素，一旦钱砸进去了又不能按时拿货、供货，只能自认倒霉之外，最重要的是并非每双鞋子都能牟利，有些款式因售价低于成本价而只能囤积，资金

链会面临断裂风险。

拒绝“收割韭菜”，理性追
逐消费新潮流

据天猫发布的报告显示，手办、潮鞋、电竞、摄影以及Cosplay，是“95后”中最“烧钱”的五大爱好。

据不完全统计，仅2019年上半年“毒”“nice”“识货”这三家潮鞋交易平台的融资额就超过10亿元。“盲盒”头部企业泡泡玛特2011年至今已完成至少六轮融资，52TOYS、十二栋文化等也已完成多轮融资。

业内认为，随着年轻人喜爱潮流文化和社交属性的玩法，各种新兴的商业模式层出不穷，以满足更多元化的消费需求。但是，创业者和投资人在打造“网红”时应注意行业规范和保持自律，同时年轻消费者应避免盲目跟风。

“潮流文化类产品更多是通过理念和价值观去引发消费者需求，过多的炒作只会提前透支行业生命力，也会暴露诸多乱象。”北京志霖律师事务所副主任赵占领表示，从消费者投诉和质疑来看，目前潮鞋交易平台的问题主要聚焦在商品质量、发货速度、恶意扣款、退换货难等，这些都影响了市场秩序。

中国人民大学教授刘俊海认为，大家对于新事物初期发展阶段应给予一定的鼓励和包容，但是经营诚信不可缺，倘若都做着“一夜暴富”的美梦，通过营销炒作和投机取巧来牟利，则不利于消费的健康发展，有关监管部门应及时出手“降温”。