

近6万家不合格网络餐饮店被下线

学校周边“流动餐车”的卫生问题、群众饮用水“二次供水”问题、保健食品药品虚假宣传问题……这些问题检察机关都“管”了。

10月10日,最高人民检察院通报“保障千家万户舌尖上的安全”检察公益诉讼专项监督活动工作情况。

最高检第八检察厅厅长胡卫列介绍说,在为期一年的专项活动中,全国食品药品安全领域公益诉讼办案规模大幅提升、质效明显提高,全国检察机关共办理相关案件61668件,发出诉前检察建议52291件,提起诉讼1083件。食品药品领域办案数占比从专项监督活动开展前的14.7%上升至33.7%。

近6万家不合格网络餐饮店铺被下线!众所周知,网络餐饮违法往往具有虚拟性、隐蔽性和远

程性,专项行动中,检察机关是如何发现这些违法问题又是如何处理的呢?

最高检第八检察厅第二办案组主办检察官赖红军回应说,各级检察机关依托“两法”衔接平台等,运用科技手段从海量数据中挖掘线索;发挥12309检察服务中心、公益损害“随手拍”等平台作用,方便群众向检察机关举报反映;加强与行政监管部门的协作配合,获取公益线索。拓展线索来源,及时发现网络餐饮违法问题。

发现违法问题后,检察机关通过发出检察建议,督促相关行政监管部门依法行政,强化对第三方平台和网络餐饮商家的监督检查,及时预防、发现和治理相关食品安全隐患。

北京市人民检察院开发并运用全国首个网络订餐违法线索监测系统,发现两万余条违法线索,将问题店铺全部移交网络订餐平台予以即时下线处理。开辟违法店铺下线名单公示专栏,对违法行为予以公开曝光,对于多次违法的订餐平台和经营主体一律纳入信用惩戒。

赖红军说,保护公益的同时,检察机关还积极帮助企业解决实际困难。河北省邢台市桥东区人民检察院在依法办理涉及网络餐饮公益诉讼案件的同时,向区行政审批局发出检察建议,建议其畅通审批渠道,提高工作效率,对符合要求的商家及时办理相关证件,帮助200多家整改后的商家尽快恢复经营。

法制日报

重庆千名“老杨”解民忧

新华社重庆10月11日电 村民赵阿姨因为女儿离婚的事情,一早来到重庆市高新区金凤镇政府找老杨。老杨名叫杨永根,以前是镇里的综治办主任,退休后利用30多年的基层工作经验,专门为群众排忧解难。

“2015年,我刚到镇里任职,一连十几天,天天有群众找我反映问题,其中不少都是历史遗留问题,往往不是单个部门能够解决的,这就要求我们必须创新基层治理方式,改变过去九龙治水的局面,提升基层治理水平。”金凤镇党委书记周文杨说。

金凤镇找到了刚退休的老杨,请他利用宝贵的基层群众工作经验,成立老杨群众工作站为群众排忧解难,同时让老杨以老带新,发展群工志愿队伍。

“我们打通部门壁垒,在镇里设老杨群工站,整合党建办、综治办、司法所、派出所、法庭等多方资源进驻;在村社设老杨群工室,在楼栋、企业设老杨群工点,形成了三级社会治理体系,将治理触角延伸到最基层。”周文杨说。

记者在金凤镇老杨群工站看到,“站长”杨永根正耐心地跟村民赵阿姨交流。工作站内,司法服务、劳动争议、信访接待等多个窗口,都有群工人员在办公。“群众的很多矛盾涉及公安、司法等部门,以前我们一个部门单打独斗,效果并不理想。现在多个部门在一起处理矛盾,效率和效果都大幅提高。”正在窗口前接待群众的派出所民警刘明亮说。

今年6月,金凤镇一家企业因薪资问题,与160多名员工产生纠纷。企业求助老杨群工站后,老杨带领公安、司法等部门的工作人员及时介入,经过耐心疏导和法律引导,经过3天时间终于将该纠纷妥善化解。

自2016年以来,“老杨群工”开展政策法规宣讲230余场次,接访下访7490人次,解决民生事项和矛盾纠纷2412件次,推动拆迁交地近万亩,安置征地群众1.2万人。

作为基层治理的一张名片,“老杨群工”吸引着越来越多的志愿者加入。据统计,截至目前金凤镇已发展1000余名群工人员,形成了“1站10室150点”的基层治理格局。

在一个“老杨”的带领下,金凤镇1000多名“老杨”,每天深入社区、楼栋、企业,正成为社会和谐“润滑剂”。

无锡高架桥侧翻事故致3人死亡

这是10月11日拍摄的江苏无锡高架桥侧翻事故救援现场。10月10日发生的江苏无锡高架桥侧翻事故致3人死亡,2人受伤。当日18时10分许,江苏省无锡市312国道K135处、锡港路上跨桥发生桥面侧翻事故。事故发生后,江苏省、无锡市启动了应急响应机制,全力开展事故救援处置工作。目前处置工作还在进行。经初步分析,上跨桥侧翻系运输车辆超载所致。 新华社发



花10元改朋友圈定位 隐患不少

针对这样的“奇葩”服务 亲们怎么看?

近日,“10元就能在朋友圈改定位”的话题引起社交网络的热烈讨论。记者调查发现,电商平台上目前仍可以购买到修改朋友圈定位的服务,价格从几块钱到几十块钱不等,但在更改定位时,需要商家远程登录买家微信后使用外挂进行操作。对此,微信团队告诉记者,使用外挂软件存在隐私、财产安全等多种风险。

巴黎铁塔、土耳其热气球,相信不少人最近一段时间的朋友圈都被各种出游照片刷屏,在照片下方附上游玩地的定位也是当下流行的操作。然而,你可能想不到,这些来自世界各地的图片和定位,也许并不全是真实的,而是发朋友圈的人花10元钱购买的定位服务。

针对这样的“奇葩”服务,不少网友表示,“这样的定位主要是满足自己的虚荣心,其实并无意义。”但也有网友担心,“这样的服务会不会有什么风险呢?”

10月10日,记者在一家电商平台发现,目前仍有不少商家宣称提供“朋友圈全球定位”“代发各地朋友圈”等相关服务,价格从几块钱到几十块钱不等,其中多家网店的月销量多达数百笔。

为了检验改定位服务的真伪,记者在3家价格分别为5元、10元和20元的网店都购买了改定位服务,其操作方式大同小异。

拍下这项服务后,三位卖家均要求记者先将朋友圈内容和图片编辑好,并发送一个仅自己可见的朋友圈。记者选取了两张拍摄于威尼斯的照片,要求卖家将定位选取在意大利威尼斯。

随后,卖家向记者提供了一个二维码,要求通过扫码允许卖家从他的设备上远程登录记者的微信号。随后,卖家通过外挂软件修改了该条朋友圈的定位,一条定位为威尼斯的朋友圈就这样出现在了记者朋友圈界面中。

其中一位卖家表示,有些客户购买该服务或许是为了满足虚荣心,但是大部分购买者是微商。“做微商的很多都需要发一些高大上的出游朋友圈,一方面显示自己的实力获取信任,另一方面一直发广告容易被顾客屏蔽。”该卖家表示,为了配合买家们的各种需要,他们还提供全球各地的高清旅行照片和视频,但是价格相应会提高。

网络安全专家李先生向记者表示,商家修改买家的定位看似不需要提供账号密码,但是安全隐患其实并不少,不建议消费者购买。“首先对方可以通过你的扫码授权,远程登录你的微信账号,这里面存在很多的安全隐患,比如个人信息的泄露,尤其是财产安全相关信息。另外,还需要警惕在交易中别有用心的人,通过植入木马、病毒等方式入侵你的系统,可能造成不必要的隐私泄露和财产损失。”

北京青年报