

庆祝人民空军成立70周年航空开放活动将举行 展现空天力量 传播空天文化

新华社北京10月13日电 空军新闻发言人申进科大校13日在北京召开的新闻发布会上介绍,庆祝人民空军成立70周年航空开放活动将于10月17日至21日在吉林长春举行。届时,空军多型武器装备将大规模、全系统亮相现场,歼-20、运-20等空军新型主力战机将同时展翅空军航空开放活动,展现空天力量、传播空天文化。

航空开放活动为期5天,包括1个主题日和4个公众日,共有空

中展示、地面展示和配套活动三大板块。

空军参谋部张寿海上校介绍,空中展示主要安排飞行/跳伞表演、作战飞机性能展示、教练机教学展示和空降兵特战分队演示等。参加表演展示的飞机有10型35架,其中歼-20、歼-16、运-20等先进飞机将进行单机或双机表演,空军多支表演队将共舞蓝天。

这是新一代隐身战斗机歼-20和大型运输机运-20首次在东北地区进行飞行展示。空军参谋部董必

达大校介绍说,届时,歼-20将向公众进行双机飞行展示,共有6套动作,包括小角度上升转弯、单机加力战斗转弯、单机直线拉起斜翻滚等,观众将充分欣赏到战机的卓越性能和飞行员的高超技术。

此外,空军八一飞行表演队,红鹰、天之翼两支“学院派”飞行表演队和蓝鹰跳伞队还将做精彩的空中表演。观众还能看到三代机空中对抗演练,以及空降兵空中突击分队反恐营救行动展示,见证人民空军实战化训练成果。

大熊猫“双胞胎姐妹”亮相北京动物园

新华社北京10月13日电 出生于四川的大熊猫“双胞胎姐妹花”——“萌宝”“萌玉”13日正式入住北京动物园大熊猫馆,与游客见面。至此,生活在北京动物园的大熊猫增加至10只。

北京动物园副园长张成林介绍,北京动物园与四川大熊猫繁殖研究基地多年来一直开展大熊猫的合作繁殖项目。“萌宝”“萌玉”是2018年5月出生在四川的双胞胎,现在体重为80斤左右,于9月10日搭乘飞机来到北京动物园。它们的哥哥“萌大”“萌二”“萌兰”也是出生于四川,之后到北京动物园生活长大。

空军实战化训练推出“擎电”新品牌 提升电子战能力

新华社北京10月13日电 13日在京举行的庆祝人民空军成立70周年航空开放活动新闻发布会上,空军新闻发言人申进科大校介绍,在“四大训练品牌”的基础上,空军实战化训练又推出了“擎电”新品牌,牵引空军电子战能力全面提升。

申进科说,信息化体系作战,谁夺取制电磁权,谁就掌握战争进

程。庆祝新中国成立70周年大阅兵中,电子战飞机就是支援保障机梯队的重要组成部分。在新时代练兵备战中,空军加强电子战能力建设迈出新步伐。“擎电”演练作为空军实战化训练的新品牌,正在牵引空军电子战能力全面提升。

他介绍,空军坚持不懈开展实战化军事训练,形成了“红剑”“蓝盾”

“金头盔”“金飞镖”和“擎电”五大品牌,全面提升空军综合作战能力。几天后,获得“金头盔”“金飞镖”的空军优秀飞行员,将亮相庆祝人民空军成立70周年航空开放活动。

申进科表示,空军时刻不忘练兵备战、能打胜仗,紧贴使命任务和战场环境强化实战化训练,不断提升打赢能力,维护国家空天安全。

偷别人穿过的球鞋 36岁单身老总被抓

小谢36岁,单身,几年前和入合伙在杭州开了一家电商公司,年收入在30万-50万元。在员工眼里,他是公司的高管,生活工作都顺风顺水。

今年3月的一天,小谢去拱墅区某小区的朋友家玩,偶然发现朋友邻居家门口赫然摆着一双自己钟情已久,但一直买不到的绝版黑红AJ1篮球鞋。这双鞋价格在2700-4000元。但问题不在价格高,而是有价无市。

当天深夜,小谢戴上口罩,换上黑衣黑裤,背着黑包,趁着夜色又偷偷返回了朋友住的小区。进入楼道,小谢故意乘坐电梯到楼上一层,再从楼梯折回,蹑手蹑脚地走到那户人家门口,小心翼翼地将那双宝贝鞋子拿起,迅速塞进自己的黑包后快步离开。

自从掌握了这个“探宝手法”,此后的两个月内,小谢时不时就会半夜去一些高档小区,搜寻他的宝贝鞋子们。

小谢自以为神不知鬼不觉躲过了天罗地网,殊不知监控早已记录下了他的一举一动。今年8月,丢了鞋子十分郁闷的受害人们报案,公安民警很快就找到了小谢,并从其家中搜查到了其盗窃所得的球鞋。

在小谢家里,民警翻出了两双GUCCI板鞋、一双阿迪达斯的椰子鞋、一双耐克的空军一号、一双耐克的蓝色MAX90、一双绝版黑红AJ1篮球鞋,无一例外都是限量版。都市快报

“农业+文化+旅游” 推动永清乡村振兴

10月13日,小朋友在河北省永清县后奕镇“神农文化园”玩耍。

近年来,河北省永清县大力发展休闲农业和乡村旅游,通过“农业+文化+旅游”的方式,大力发展生态农业、旅游农业等特色高效农业,成为农民致富新引擎。新华社发



为了追回一只鸡 就要杀掉一头牛 预付卡“卡跑跑”何时休?

新华社北京10月13日电 “我的钱还能要回来吗?”这是绝大多数手持预付卡的消费者在遇到老板“跑路”时的第一反应。

最近,家住北京市大兴区的韩先生“晕”了一回,使出浑身解数“追讨”余额,但至今仍未有结果。

预付消费,这个商业模式因为“跑路”乱象备受质疑。维权成本高、监管存盲区、“跑路”处罚轻……预付消费如何实现其健康发展?

洗衣卡里的钱还没用完,却发现洗衣店“跑路”了;花5000元办美

甲卡,用了一次店铺就不见了;在网上订了几个月的鲜花,没收到几次就发现小程序已下线……

如今,预付消费成为不少商家“拴住”消费者的模式,办卡费用少则几百元,多则上万元。然而,一旦关门“跑路”,消费者想退卡要回余款相当困难。

“为了不到1000元余款,找了那么多部门,折腾来折腾去,也不知道啥时候能折腾出个结果,这笔账怎么算都不划算!”遭遇健身房老板“跑路”的韩先生说。

中国人民大学法学院教授刘俊海说,“为了追回一只鸡,就要杀掉一头牛”,消费者维权成本常常比较高。

记者查阅相关资料发现,预付卡类案件缺席审判的比例较高。消费者申请强制执行后,很多被告无财产可供执行,执行难度较大,消费者款项难以得到实际清偿。

中国法学会消费者权益保护法学研究会会长河山提出:“有必要设立预付卡行业准入制度,提高预付卡发行门槛,经营者要取得发卡权,应交付保证金或者提供相应担保。”

相关法律人士提醒消费者:购卡之前,要查询企业的基本工商信息,尽可能实地考察;如果确需办卡,办小额卡、短期卡以规避风险;办卡过程中,要审查有关事项,仔细阅读合同条款,理性选择。