

皖城市生活垃圾分类“时间表”定了！各设区的市—— 年底前全面启动生活垃圾分类工作

新华社合肥10月14日电 记者从安徽省住房和城乡建设厅获悉,安徽省近日发布垃圾分类新规,明确了城市生活垃圾分类工作的推进“时间表”,并提出要在今年年底前,各设区的市编制完成生活垃圾分类实施方案,全面启动生活垃圾分类工作。

近日,安徽省住房和城乡建设

厅与省发展改革委、省生态环境厅等多部门联合出台了《安徽省推进城市生活垃圾分类工作实施方案》。方案提出,2019年底前,各设区的市编制完成生活垃圾分类实施方案,全面启动生活垃圾分类工作。到2022年,各设区的市至少有一个区实现生活垃圾分类全覆盖。

到2025年,所有设区的市基本建成生活垃圾分类处理系统。

同时,实施方案在源头减量、分类投放、分类收运、分类处理四个方面分别明确了任务要求。从源头减量来看,要求推广使用清洁产品、用品,减少提供一次性用品,倡导绿色生活等。

双11将至 这家快递“趁机”涨价

离2019年双11还有不到一个月的时间,快递涨价已有了“风吹草动”。日前,中通快递已宣布双11起调整快递费用。

10月11日,中通快递发布了一则“关于旺季高峰应对预案的告客户书”,称为了确保旺季期间快递服务安全、平稳,保持服务质量和客户满意度,应对旺季场地、运输、用工等费用的上涨,将从2019年11月11日起调整快递费用。具体调整幅度,由当地服务网点根据总部指导建议并结合各自实际情况实施。

价格涨了还会跌回去吗?中通快递方面表示,中通一直在探索更加健康和符合市场规律的价格机制,近3年来,中通都主动在旺季调整快递费用。旺季之后的快递费用,需要根据市场变化的具体情况来制定。

10月13日,记者询问了另外几家主流快递企业。顺丰、申通、圆通、韵达等均表示目前没有调整计划或尚未收到双11调价的通知。但双11前夕快递涨价已成惯例,2018年双11前一个月,也是中通率先公告涨价,随后圆通、申通等跟进,所以外界普遍认为,其他主流快递企业涨价的脚步也不会太远了。

业内人士指出,受竞争条件和商业模式的影响,快递涨价实际上是常规操作,一般实行的是浮动定价模式,旺季提高价格,过年以后再进行降价。

另一种观点认为,面对双11高峰期不断攀升的快件量,物流处理能力超负荷,快递企业借此机会对一些过热、过饱线路及地区的价格进行上行调节,在一定程度上可保证其良好运营效率,确保客户质量。

但是,无论从长期积累的原因,还是从当下收入减少的现状来看,各快递公司确实是有“涨价的意愿”的。首先,多年来快递公司为了抢占市场份额大打“价格战”,据国家邮政局数据,在2010年,发一件快递在24元到25元,而到了2018年,发一件快递只要12元左右。如今,市场被瓜分后相对稳定了,涨价就有了“动力”,而双11则是涨价的“好借口、好时机”。

其次,从各快递公司发布的2019年8月经营简报来看,单票收入有所减少。据中信建投统计,8月规模以上快递票均单价为11.63元,同比下降2.36%。

新民晚报

首家外资支付机构入境 短期内难以撼动国内移动支付“双雄”

近日,中国人民银行批准国付宝股权变更申请,PayPal通过旗下美银宝信息技术(上海)有限公司收购国付宝70%的股权,成为国付宝实际控制人并进入中国支付服务市场。这意味着,PayPal成为首家进入我国内地市场的外资支付机构。

作为全球领先的支付机构,PayPal进入中国后仍面临很大挑战。目前国内支付宝和财付通已经形成了双寡头垄断的格局。第三方数据显示,截至2018年底,财付通(包括微信支付和手机QQ钱包)和支付宝的用

户渗透率分别为86.4%和70.9%,两巨头均拥有庞大的用户群体,共同渗透率已达到93.3%。因此,不少业内人士均表示,两者已经构建了封闭的生态系统,短期内地位难以撼动。

拿到牌照后,PayPal进入中国市场的一个难题就是能否克服水土不服?首先从模式上来看,两者有着天壤之别,信用卡行业研究专家董峥指出,支付宝和财付通作为互联网支付模式的成功案例,但并不完全以支付本身来盈利,最早期借助支付工具形成了资金池就可以沉淀大量的备付

金,再通过类似余额宝、花呗等产品实现盈利。他认为,这样的商业模式在欧美国家的银行很难行得通,它们不会向第三方支付机构开放自己的账户资源。

不仅如此,从费率上来看,外资支付机构也没有胜算。董峥表示,PayPal的优势是在跨境支付方面,PayPal可能利用跨境市场“曲线突围”,利用自身国际市场的优势先吸引中国跨境电商的用户资源,并且有望通过B2B2C的模式,整合中国及海外商户,再切入C端市场。新快报

河北文艺工作者开展 进基层、种文化活动

10月14日,文艺工作者在启动式上为群众表演河北梆子。

当日,“到人民中去”——河北省文艺工作者进基层、种文化主题活动启动式在石家庄市正定县塔元庄村文化广场举行,文艺工作者为当地群众送去多种形式的表演。

新华社发



年过百岁一直坚持锻炼、操持家务 长寿老人韦凤声的幸福生活

韦凤声,这位生于1919年农历九月初九的幸福老人,几天前刚刚度过自己的百岁生日。10月12日,记者前往重庆万州沙龙路一酒楼,采访了这位长寿老人。齐耳短发,用发箍一丝不乱地拢向脑后,历经百年沧桑,头发仅半染白霜,老人面容慈祥、身板挺直、步态稳健,看上去精神良好。

“我妈不挑食,粗茶淡饭、饮食均衡,从不吃补品。”大儿子王德基

介绍,母亲从80多岁起,便喜欢喝点家里自酿的葡萄酒。老人开心,儿子儿媳自然安心,温言细语绕梁、醇厚酒香弥漫,浓浓亲情充斥着这个平均年龄80多岁的三口之家。

老人作息规律,每天五六点起床,晚上九点入睡,不午睡。多年来,她一直坚持锻炼。除了性格开朗、爱好运动,老人爱美爱整洁也是亲戚圈中出了名的。

韦凤声老人虽已百岁,但生活

中一直崇尚自己事自己干,不仅自己洗澡、洗衣、做饭等家务活也样样是好手。

不仅小家和美,韦凤声老人更有一个温馨和睦、其乐融融的大家庭。采访当天,老人和六个侄儿侄女以及后人们围坐一桌,大家你一言我一语,陪着老人说笑、聊天,共忆美好往事,老人也和后辈们谈笑风生,大厅内不时回荡着开心不拘的笑容。

三峡都市报