

东京湾沉没货轮中国籍船员6人遇难

“海贝思”在日致死人数持续上升

新华社东京10月14日电 中国驻日本大使馆14日说，12日在东京湾沉没的巴拿马籍货轮上6名中国籍船员确认遇难。另据日本共同社报道，截至14日，强台风“海贝思”在日本已导致48人死亡、16人失踪。

中国驻日本大使馆领保部门负责人詹孔朝14日告诉记者，已确认当天新发现的巴拿马籍货轮两名遇难者中有一人为早先失踪的中国籍船员，至此，该艘货轮上的7名中国籍船员中，6人确认遇难，另一人获救。领保工作人员当天已抵达事发发现场，并探望了获救船员。

他还介绍说，驻日使馆通过在

日本各地志愿者了解到，此次台风给在长野县、新潟县、宫城县和静冈县生活工作的在日中国公民造成了一定财产损失，但截至目前没有收到人员伤亡报告。

另据日本共同社报道，“海贝思”带来的暴风雨天气导致日本大范围地区发生洪水、山体滑坡等灾害，造成的伤亡人数持续上升。日本警方、消防部门和自卫队仍在继续营救被困人员，搜寻失踪者下落。

据日本国土交通省和总务省介绍，12日至13日，日本各地有20多条河流决堤，流域大范围被淹。截至14日上午，浸水房屋合计3300

多栋，一些房屋由于积水太深目前无法查看，受灾整体情况一时难以掌握。日方目前动用20多辆抽水车在受灾最严重的日本长野县穗保地区进行紧急排水作业。

据日本消防厅统计，截至14日上午，仍无法返回家园的避难者人数近4万人。流经群马县、埼玉县、茨城县、千叶县的利根川水位依然很高，日本关东地区和东北地区14日的降雨天气还有可能给当地居民带来二次灾害。

尽管目前日本公共交通运行陆续恢复正常，但各地停电和断水状况依然持续，预计距受灾地区生活设施完全恢复还有一段时日。

美国亚特兰大航展
一表演机坠毁

新华社华盛顿10月13日电 美国亚特兰大航展13日发生一起表演机坠机事故，飞行员弹射出舱并安全着陆，事故没有造成人员伤亡。

加拿大空军“雪鸟”飞行表演队13日晚在社交媒体上发布声明说，失事的CT-114型教练机隶属该表演队。美国东部时间13日下午1时15分左右，表演队开始表演前，飞行员从正在飞行的飞机中弹出机舱并安全着陆，而飞机则坠毁在无人居住区域。事件没有造成飞行员和地面人员伤亡。

“雪鸟”飞行表演队是北美地区著名飞行表演队。“雪鸟”发布的声明说，目前尚不清楚飞行员为何弹射出舱，加方航空安全机构将派工作组到现场展开调查。

印度北方邦一建筑物倒塌造成至少10人死亡

新华社新德里10月14日电 印度北方邦马乌县一座两层建筑14日因煤气罐爆炸倒塌，造成至少10人死亡，多人受伤。

当地警方说，事故发生在当地时间上午7时30分左右，一名妇女

在家做饭引起煤气罐爆炸。附近居民说，他们听到一声巨大的爆炸声，随后看到建筑物起火。

目前所有伤者已被送往附近医院，据信仍然有数人被困在废墟中，当地警察和居民正在现场

救援。

北方邦首席部长约吉·阿迪蒂亚纳特对这一事故造成人员伤亡表示悲痛，并要求当地政府向伤员提供一切可能的救济和医疗帮助。

本月，安徽再迎“格力红” 家电再现“沸腾价”

“今年沸腾不做场馆，只做门店销售，减少场馆费用，直接让利消费者，力度将超过以往任何一季！”

近日，安徽格力在全省正式官宣“安徽沸腾”第五季将于10月25日启动，活动仅持续三天。

这意味着，安徽将再现全年触底的“沸腾价”。从第一季的5.05亿、第二季的6.9亿、第三季的10亿，再到第四季的9.3亿，历经四年成长，“安徽沸腾”已成长为安徽人民的家电狂欢盛宴。

沸腾季：格力红再度闪耀安徽

“安徽沸腾”即将迎来第五季。

2015年11月，印有“安徽沸腾”的“格力红”开始刷爆朋友圈。安徽格力同时打开格力合肥工厂、芜湖工厂、晶弘冰箱合肥工厂三大工厂大门，10万安徽消费者进入格力家电直销。

那一年，安徽格力以5.05亿的销售额创造了一个新的消费品牌——“安徽沸腾”。到了2017年，“安徽沸腾”第三季，这一数字已经突破10亿。四年时间，“安徽沸腾”俨然成为安徽每年一次的盛大商业奥林匹克。

日前，安徽格力正式官宣“安徽沸腾”第五季将于10月25日启动，全省格力网点迎来大换装，“格力红”再度闪耀安徽。

与此同时，消费者喜爱、带有浓厚“沸腾风格”的“认筹制”仍将主导本季“安徽沸腾”。简单来说，消费者需提前20元购买一张认筹券锁定参与资格。



沸腾价：每年一次释放价格红利

历史上的“安徽沸腾”创造了安徽商业史上的多个记录，同时走红的还包括一系列的热词，其中最令人印象深刻的就是“沸腾价”。

“之所以叫做‘沸腾价’，往往是因为格力几乎零利开仓，一年仅出现一次。”上述安徽格力人士表示。据悉，“安徽沸腾”第五季优惠力度超越以往任何一季，涵盖空调、中央空调、冰箱、洗衣机、厨电、净水机、热水器、生活电器。

“安徽沸腾”之所以在短短四年内就迅速成长为10亿级别的家居消费IP，“沸腾价”功不可没。从某种意义上说，“沸腾价”就是安徽格力每年在固定时间、固定节点释放的一次价格红利。

除了力度上超越以往任何一季，在服务上，本次沸腾也持续加码。消费者认筹锁定活动参与资格后，即可获赠价值1488元的7重大礼，其中购格力家用空调10年包修、1年包换；家



用空调0元安装，免高空作业费、打孔费、移机费（1年内免费移机1次）；还送价值100元免费清洗服务，不限时间、不限品牌……

爆款风无界：家用三大空气系统合为一体

今年9月，格力重磅推出2020新品“风无界”双向换气新风空调，该款产品将空调、新风系统和空气净化器三合一，将成为第五季“安徽沸腾”的拳头产品，给消费者提供家庭空调、新风、空调净化三合一的空气最佳解决方案，解决密闭房间空气质量差、雾霾天气、新房装修带来的房屋空气问题。

据了解，新品风无界空调，创新采用“双向流新风换气系统”，打破了传统的单向流换气方式，通过双向对流，将室内高浓度的二氧化碳、甲醛、PM2.5、异味排出，并引入室外经多重过滤净化的富氧新风。“在无需开空调的春秋两季，新风功能也可以照常使用。”

格力以自主创新创造美好生活。安徽格力总经理汪晓兵表示：格力空调正在瞄准与老百姓日常生活息息相关的空气质量问题，新产品将满足空调消费升级之后健康加舒适的双重需求，“此次安徽沸腾我们也将以超强的产品力和优惠的价格，着力打造风无界沸腾！”

超级IP：搭建安徽家电多元化场景

作为安徽商业界的超级大IP，“安徽沸腾”进入第五季之后，正日趋完善，成为安徽人民的家电狂欢盛宴。

与前几季“安徽沸腾”不同，安徽沸腾第五季将聚焦门店销售。“减少场馆费用，直接让利消费者，并加快购买后的送货、安装，提高服务质量。”安徽格力相关负责人称，“让消费者可就近选择在身边的格力专卖店或卖场格力展厅购买。”

与此同时，考虑到消费者的冬季制暖需求，并保证空调等家电产品的及时送装，第五季“安徽沸腾”日期提前至10月最后一个周末。

此外，第五季“安徽沸腾”线上线下联动，除了全省各格力网点外，消费者也可以通过安徽格力网上商城（www.igree.com.cn）参与活动。

“所有这些改变，都是立足消费者立场，精益求精，更好地提升消费者的购物体验。”上述人士表示安徽格力正全面赋能品牌、商家和企业，致力于为消费者搭建一个多元、智能的商业场景。