

激发更多优秀企业家脱颖而出

潘天庆



9月21日,在2019世界制造业大会制造强国建设论坛上,省经信厅通报了2018年度安徽推进制造强省建设考核评价结果,我市5位企业家上榜,入围2018年度制造业50名优秀企业家名单。(《安庆晚报》9月23日)

在入围2018年度我省制造业50名优秀企业家名单中,我市就占了5位,达10%。在全省16个地市中,所占比例可以说是位于前列。这也折射出我市制造业发展的质量以及在全省所处的地位。透过这个榜单,我们既能看到2018年度我市优秀企业家的“群像图”,也能

感受到他们在经济下行压力下,经受住了市场经济的洗礼,创造出了辉煌的业绩。

“制造业是实体经济的基础,是构筑未来发展战略优势的重要支撑”。也只有第二产业制造业的发达,才会带来第三产业服务业的兴旺。实践已证明,城市竞争力,离不开这个城市的制造业企业;而企业竞争力,往往就看企业家的创新力和管理了。可以说,企业家的能力水平和胸怀境界往往决定着企业的高度,影响着企业的命运。因此,打响“安庆企业家”这个品牌,让更多优秀企业家脱颖而出,让他们的创新活力充分涌流,是我市转变生产方式、优化经济结构、助力“安庆制造”蓄势腾飞,实现高质量发展发展的一个重要组成部分。

“市场活力来自于人,特别是来自于企业家,来自于企业家精神。”现实已告诉我们,能否为企业家提供安心经营、精心创造的土壤,并由此激发出企业家精神,往往决定了一座城市的发展活力和竞争力。

故此,营造让企业家放心创业干事的营商环境,创造有利于企业家公平竞争和施展才华的舞台,让真正懂市场、善经营、敢竞争、有梦想的人走到前台,是近年来许多地方在优化营商环境中提出的口号与目标。这既要营造依法保护企业家合法权益的法治环境,依法保护企业家财产权和创新权益,依法保护企业家自主经营权,让他们凝心聚力应对各种风险挑战;同时也要坚守契约精神,实施企业诚信承

诺制度,打造具有磁吸力的创业环境,营造鼓励创新、宽容失败的文化和社会氛围,营造尊重企业家价值、尊重企业家的个性,发挥企业家作用的舆论氛围;还要构建“亲”“清”新型政商关系。唯有多管齐下,让企业家在市场竞争中有公平感、在合法营收时有安全感、在社会生活中有尊严感,让他们获得应有的掌声,才会激发更多优秀企业家脱颖而出。

当然,我们的企业家也要修炼和约束自己。不仅要在经济发展上追赶超越,也要在精神文化上有所坚守。“道不可坐论,德不尚空谈,校准价值坐标,正身行事,律己服人”,发挥出自己的积极性、主动性与创造性,才不会辜负我们这个时代的信任和厚望。

该关就关



据10月15日《北京青年报》报道,互联网企业千差万别,运营内容各不相同,只要涉及保护青

少年安全合理使用网络,任何网络平台都不能以各种借口逃避责任,必须执行统一标准,不能有例外。网络平台不适合青少年使用的功能,该下线的就要下线,该关闭的就要关闭。近日国家网信办统筹指导六间房、花椒直播等24家网络直播平台 and 搜狐视频、百度视频等9家网络视频平台统一上线“青少年模式”。截至目前,国内共有53家平台上线“青少年模式”,网络防沉迷工作基本覆盖国内主要网络直播和视频平台。(作者:罗琪)

不适合青少年的网络功能该关就关。



让占道经营没有“立足之地”

冯新

9月23日上午,市民陈先生致电《安庆晚报》热线:石化一路原本就不宽敞,由于管理没有跟上,加上人流量和车流量逐渐增多,许多卖菜、卖水果,以及卖百货、卖服装的摊贩来此占道经营,造成道路“肠梗塞”,影响行人通行。(《安庆晚报》9月30日)

由于摊贩基本上都是流动性的,哪儿热闹、哪儿人流量大、哪儿有同行,他们便到哪里摆摊。加之部分摊贩法律意识淡薄,为图经营方便,便随意在附近机动车道上摆摊设点,占道无序经营。摊点退市后,地面上腐烂菜叶、果皮、垃圾袋等随处可见,既影响市容环境,又危及行人、车辆交通安全。同时也直接影响着我市的对外形象和城市品位,这显然与全国文明城市格格不入。

随着城市的不断发展,城市规划要求市容整洁,市貌美观,如何化解市容“脸皮”与百姓“肚皮”之间的矛盾,既是老问题,也是新课题。要一棍子打下去,让流动摊点全部消失显然不现实。但难解不代表没有方法,还是有很多方法可以尝试的。比如派人蹲点有序疏导,彻底管起来;执法部门和街道城管部门人员错时执法,实行全方位、全天候、错时无缝隙管理;设法创造摊点经营“合法空间”,既让摊主安心经营,也使市容回归整洁。

文明城市的建设与管理需要每个人的理解、支持,人民城市人民建、人民城市人民管。在整治流动摊点占道乱象这个问题上,绝不是城市管理行政执法机构一家之事,工商、交通、环保、公安等部门都有职责做好份内之事,形成合力,齐抓共管。对于不听劝导,甚至暴力抗法的小贩要严肃处理,管罚并重,还路于民。也希望摊贩增强法律意识,深刻认识到违章占道经营所带来的不利影响和严重后果,自觉不把违章占道经营作为谋生的渠道和手段。需要指出的是,马路市场的存在,是因为不少市民愿意“配合”购买流动摊点的商品,如果大家都不购买违规贩卖的商品,违章占道经营者失去了买方市场,无利可图,也许就不会随意摆摊设点了。

“进校园”更要“进心灵”

王老实

9月17日,2019年安庆“十一”黄梅戏展演周主体活动之“庆祝新中国成立七十周年”安庆市青少年戏曲晚会暨2019年安庆市“戏曲进校园”教学成果展演在石化俱乐部举行。(《安庆晚报》9月18日)

为了体现开门办学、社会办学、综合办学的宗旨,一些职能主管部门相继组织了“文化进校园、科学进校园、戒毒进校园、戏曲进校园、足球进校园、法制进校园、消防进校园、书法进校园、国学进校园、武术进校园、电影进校园”等一系列主题活动。这在一定程度上拓展了学校社会联合办学的资源,提升了联合办学的水平,丰富了学校独立办学的外延与内涵。因此,系列进校园活动的开展,在让广大师生好奇欣喜悦纳的同时,也引发人们的不断思考:到底什么样的进校园活动才能真正走进广大师生的心灵呢?

把社会生活的舞台搬至校园,让广大师生在校园里就能体验到万花筒似的社会生活,进而初步锻炼并形成未来适应社会生活的感知及实践能力。这应该是系列进校园活动的初衷。眼下,人们更加关注的问题是:什么活动才该进校园?何时进校园?进校园后怎么办?

针对第一个问题,我们必须有一个清醒的认识,不能“捡进筐里都是菜。”要遵循教育规律,彰显育人的职能,满足师生的迫切需求,本着不增负不扰教的前提,精选优选文化味浓、形式风趣活泼、辨识度高参与性强的活动进驻校园,而不能以长官意识成人思维,一厢情愿地忽视师生内心

之真实感受,将“进校园”活动策划成某些组织者揽政绩邀虚功走过场的大人秀。

至于“何时进校园”?肯定的回答是不能仅限于固定的节日庆典才闻风而动,披挂上阵。而应该立足长远,注重平时,形成长效机制。要将“进校园”活动变身为校本教研的一个有益补充有效载体,成为广大师生情操砥砺的“磨刀石”、心智开发的“试验田”及精神成长的“练兵场”。

“进校园后怎么办”?这是最值得倾情倾力追问的。正确的做法是:程序终结,后续跟进,扩大影响,形成素养。

总之,进校园活动不仅要成为让师生狂欢的视觉盛宴,更要成为师生醉心的文化大餐。在努力让诸项活动走进校园的同时,还要设法让这些活动能长久地进驻师生的心灵,并呵护其能扎根、发芽、开花……

