

以新的旅游品牌彰显宜城特色

潘天庆



9月21日,“美好安庆 迎客上海”2019长三角(上海)安庆市全域旅游推介会在上海举行。安庆市文化和旅游局与上海市长宁区文化和旅游局签署区域合作协议,深化推进两地互联、产业互融、资源互享、合作互赢……(《安庆晚报》9月24日)

面对长三角一体化为长三角旅游发展带来的巨大支撑,我市与上海市长宁区签署全域旅游区域合作协议,“共享机遇、合作共赢、一体化发展全域旅游”,这不仅带来两地文旅资源加速集聚、沟通和串联,也能进一步加快我市旅游与长

三角旅游一体化的进程。

要想一体化发展全域旅游,要想在“畅行、畅游长三角”中,文旅资源加速集聚、沟通和串联,需要推出富有特色的旅游产品,为游客旅行选择注入美好的体验,使大家不再是走马观花看一看,而是在体验中感受到特色、感受到文化的特质与力量。这不仅需要我们依据我市的山川美景、厚重人文、美丽乡村、生态环境和悠久的历史这些十分优越的生态环境和丰富多彩的旅游资源做好文章,也要打响“山水、戏曲、研学、康养、乡村”五大主题板块,唱响“白天看景·晚上看戏”这些文旅融合的品牌,把这些老牌子擦得更亮。同时,我们还要在新的旅游项目上打响新的旅游品牌,彰显出宜

城新的特色。如近期“大别山线路入选国家森林步道”,这一中华民族的地理地标、生态地标和文化地标,起点就是我们的太湖县。涉及花亭湖国家级风景名胜、天柱山国家森林公园等我市太湖、潜山、岳西三地。

须知,大别山国家森林步道不只是建在森林之中的一条普通林间小路。它是生态文明的新高度与民生发展的新成就,也是生态保护与民生休闲兼顾,具有多项功能的自然美景。它穿越天柱山山脉和森林,沿线特色古城镇、古村寨、古道与自然景观交相辉映。这一具有国家代表性的自然风景、历史文化区域,长跨度、高品质的森林步道,相信每个人都有走一走、看一看,体验荒野之美和人文之美的冲

动。这对我市的生态旅游、遗产保护、文化传承、改善民生等诸多方面都能起到积极示范和引领作用。这也是我市参与长三角区域高质量一体化发展不可多得的重要资源和财富。

可以说,打造好以大别山国家森林步道起步于我市这一新的旅游品牌,围绕这一品牌,不断推出各种内容丰富、新颖独特的旅游方式和旅游项目,彰显出宜城特色。这对进一步开拓旅游市场,吸引长三角地区游客来我市休闲度假、观光旅游,以及满足那些不再着眼于传统方式游客的独特需求,加速我市旅游转型升级,进一步提质增效,将我市打造成长三角区域的西大门、后花园,都将会产生积极的推进作用。

“赝品博物馆”



据10月16日新华每日电讯,日前,一篇网络文章将

刚开馆不久的重庆大学博物馆推上风口浪尖。有网友参观该博物馆后发文质疑称,该馆所藏部分文物可能为赝品,疑似一座“赝品博物馆”。

(作者:王成喜)



快速发展需有持续不断的大动作

皖平

9月28日上午,安庆市贯彻落实“六稳”重点项目集中开工仪式在高新区举行。在仪式上,我市27个亿元以上重点项目集中开工,总投资164亿元,开工数量和投资规模均居全省第3位。(《安庆晚报》9月30日)

“27个亿元以上重点项目集中开工,总投资164亿元”,这样的新闻看了让人提气,令人振奋之余,也让我们看到了本土发展的希望。

说句大实话,仅那总投资164亿元的数额,就让人觉着开心。这可是真金白银呀,它不是空头支票,也不是意向的象征性投资。它带来的最直接的结果就是向本土经济发展在输血注血,给本土经济发展壮大奠定了坚实的基础。一个我们可以想见的结果就是今日的大输血,必将换来明日的造血。由输血到造血,这中间的路还长,需要我们一如既

往地抓落实不松懈,需要我们继续以“店小二”的服务意识为下一步的经济发展服好务把把关。

地处中部的安庆,在发展与沿海地区相比,没有区位优势,由于历史原因,我们也没有资金上的优势,但我们不甘落后的斗志,有奋起直追的勇气,有敢为人先敢闯敢试的创新精神。这些是我们弱势中的优势,也正是有了这些优势,我们才能引来金凤凰,促进新一轮大发展。

一个地方的发展,必要的资金注入是不可缺少的重要因素。有了外来资金的注入,我们也就有了发展的资本,有了做大做强、壮大本土企业经济大发展的可能。而做大做强所带给我们的不仅仅是地方税收的增长,更重

要的是确保了民众的就业与收入的稳定与增长。这是一个根本性的带有方向性的问题。这也就是说我们的发展最终的目的是为了增加民众的生活幸福感,让民众在新一轮大发展中有直接的获得感。

工业强,则经济强,城市兴,则民众福。工业强的基础乃在于企业的发展与壮大。因此不论从哪方面说,安庆在未来的发展上都需要有一些持续不断的大动作,需要有更多的像这种带有资金优势的大手笔投入来支撑。眼下我们重要的是要在加强项目建设全程跟踪协调的同时,还需要以锲而不舍的抓落实的精神确保这些开工建设项目后续资金的如期到位。而另一方面,招商引资工作也需借此东风再下狠劲猛招,栽好梧桐树,引来金凤凰,最终促进安庆在发展上再上新台阶。

别太把“满减”优惠当真

冯新

最近几年,网络订餐逐渐走进人们的生活,越来越多的人习惯通过手机APP订外卖,足不出户解决用餐问题。很多外卖手机APP针对网上订餐推出消费,如“满30减20”、“满35减18”等,赚足眼球吸引消费者点餐。那么消费者是否真的能享受到优惠?(《安庆晚报》10月8日)

随着生活节奏的加快和外卖平台的发展,吃外卖已经成为越来越多年轻人依赖的饮食方式。足不出户,美食就能送上门,既节省了时间,又满足了一日三餐的需求。对于外卖商家的选择,有人喜欢订些品牌餐厅的外卖,有人则喜欢网评比较好的外卖商家,更有一些“精明”的消费者看中了商家的“满减”活动,将其作为选择下单的重要标准。

那么“满减”是否真的实惠呢?通过记者采访比对,我们看到了真相。看似实惠的“满减”却并非真的实惠,不过是商家玩的数字游戏。这种暗地里抬高商品价格,然后以“满减优惠”来吸引顾客的销售方式,其实已涉嫌违法。

诚然,外卖对于消费者来说相对节省了用餐的时间,给消费者带来了一定的方便,而对于商家来说,这是寻找销路,拓宽市场的重要手段,外卖平台需要运营维护,自然需要费用成本,这本无可厚非。问题是商家不能做虚假宣传,说这个产品打折了,打了折还是比实体店价格高,那显然就是一种欺诈。这样的销售方式也许能够让商家短暂获利,但从长远角度看,这无异于饮鸩止渴、自毁前程。

商家追求利润无可厚非,但这必须要建立在尊重消费者知情权的基础之上,真正做到价格透明,明码标价。这不仅不是价格明晰的问题,更是消费者权益被尊重的问题,也是商家诚信和品牌形象塑造的问题。当然,作为外卖达人,下单前一定要擦亮眼睛,保持清醒,切忌被各种眼花缭乱的优惠活动所套牢。因为你以为的便宜,其实都是经过精心策划的。

