

花4000元就能见到赵忠祥？

老赵回应：我写固我在，我写自得趣；但并未就收费价格做回应

很多粉丝都有和自己喜爱的明星合影的心愿，网络上也时常会曝出一些幸运的粉丝偶遇明星。随着“明码标价”的情况被揭开，你能接受吗？近日，有媒体经过卧底，曝光前央视著名主持人赵忠祥的“老年生意”，称其可定制字画出售，“花4000元”就可以见到本人，加钱还可录制对个人、企业的祝福视频，随即引发网友热议。

业务遭曝光，赵忠祥：写字没招惹谁

一般而言，与明星合影的情况主要是在发布会和粉丝见面会现场才会有福利，但有时也会受到很多因素的干扰，比如怕扰乱秩序、怕被黄牛利用、是否化妆等等。

平时偶遇明星更不一定会配合，明星经纪也会出手阻拦。不少明星都传出过与粉丝发生争执的情况。网友就讨论过这个话题，你能接受明星在日常生活非工作期间不营业吗？

这些都是无偿的情况，即明星和粉丝的合影是免费的。最近，热帖《花4000元见赵忠祥，顺带解锁了一项娱乐圈新产业》解锁了付费服务的“冰山一角”。

从被曝光的价格上来看，录制基础祝福视频，不出现产品，对外收费低价为3000元，但如果要带上产品，报价则在两三万。而进入“赵忠祥会客厅”现场写大型书法，则一平尺1.5万元。

今年综艺《我们的师父》录制时，师父倪萍曾借用老赵的会客厅与徒弟们会面，其中也有不少收藏与观众见面，但求书法“合影团”去的是另一处居民小区。穿着性感的求合照者，还被要求保持距离，防止被做成新闻。

这大概是央视名嘴赵忠祥继当年饶颖事件后，再次遭遇“走下神坛”考验。10月19日，@赵忠祥 在社交平台回应称，“为友人题字，为参展写字，是我生活中有趣的一小部分。”尽管有人对他的字不以为然，但写字又没招惹谁，何况还有人要，“我写固我在，我



赵忠祥现场写字画

写自得趣”，会继续写下去。但并未回应收钱见面录制祝福视频等争议。

老艺术家“专卖店”形成产业链

老艺术家“退休营业”，揭开市场上存在着一条明星通过合影、字画作品、祝福视频等方式将名气变现的产业链。明星们的“有偿”服务：价格从数千到数十万不等，合影、字画、祝福视频都有。

在短视频平台上记者发现，有不少自称“赵忠祥经纪人”、“赵忠祥书画工作室助理”的卖家在售卖赵忠祥的书画作品和合影，在其制作的视频中，有大量赵忠祥与普通人合影的视频。卖家还称，赵忠祥的作品福字5000元，扇面书法5000元，四尺条四个吉字15000元，两平尺卡纸书法作品10000元，公司题字一万一个字，2.5平尺三头驴作品25000元，只合影也要5000元。还有卖家则表示，赵忠祥的作品只要买作品就可以合影，写一个福字并合影，只要2500元。还有售卖赵忠祥同框产品视频VCR套餐，套餐内容包括赵忠祥同框产品视频、个人祝福视频、同框合影、单字字画等。

除赵忠祥“专卖”店，还出售蒋大为、李双江、侯耀华、张铁林、朱军、李琦、毕福剑等名人的书画作品，并提

供合影机会。比如“蒋大为老师接受视频祝贺结婚、生日、公司等，贺词请拟好发我，由我安排尽快录制。机会不容错过！”在其拍摄视频中，也确实见到张铁林、李琦等人与“客户”的合影。明码标价，侯耀华祝福视频2800元，蒋大为的8500元，赵忠祥的对个人1800元，对公司3800元。

是适应市场需求，还是吃相难看？

对此，不少网友表示理解，“不偷不抢，各取所需。老艺术家也缺余粮。”“这么大岁数了，只要不是啥出格的事情，换点零花钱，也无可厚非吧。”“流量变现的一种方式而已，和你们追捧的蔡徐坤本质没啥区别。”还有网友直说，自己就是干这一行的。但也有网友认为“吃相难看”。有人调侃，“几年前我还去赵老师家里逛了一圈，和赵老师合影一张。这么多年，我才知道欠了赵老师4000多元。”

这次外界对赵忠祥所做“老年生意”的评价，并非仅仅针对他交易字画、与粉丝合影这个纯粹的市场行为，还有交易过程中不怎么光彩的吃相，以及其是否会涉嫌为三无产品广而告之、偷税漏税等行为。这些关乎名人的公共形象，以及社会的公共利益，不能用一句简单的“市场行为”就能交代，还需要

接受公序良俗的审视。

电影导演、文化评论人江小鱼告诉记者，“这事没有什么新鲜的，这本来就是明星和粉丝之间的食物链中最基本的组成部分，无论顶端与低端都是这样的商业模式。几乎所有的明星都在干这个事情。”揭开明星与粉丝关系中这层遮羞布，给这些中介提供了不少商机。“这种模式无非两种模式：吃相好看的和吃相难看的，赵忠祥老师这种就属于后者，为了赚点苍蝇钱，还顺便被苍蝇恶心了一下。”

名气变现当红艺人更加花样繁多

仅仅是老艺术家？有业内人士告诉记者，其实上至迪丽热巴、鹿晗、李易峰、杨幂等当红明星，下至一些选秀节目人气选手、网红主播，都可以给客户送上定制祝福视频，价格从数千至数十万不等。其中，迪丽热巴、鹿晗、李易峰、杨幂、杨紫、张艺兴、赵丽颖等当红明星，中介要价35万甚至更高。

一线当红大牌们20秒的祝福视频可以要价数十万，而在短视频平台上出售字画合影的明星，要价则基本只有数千至数万元不等。而与当红明星不同，“老年大叔”难以再接到高价代言或以高片酬出演影视剧，出售字画与合影，成为他们将名气变现的为数不多的方式。

比起这些隐形产业，近年来，经纪公司为了粉丝提供花样繁多的明星“周边”，已经成为服务业态。即将举行的《陈情令》南京演唱会，官方介绍，为购买套票的粉丝提供福利，不仅可以连看两场演唱会，还享有人住酒店、巴士接送等贴心服务。除得到包含有各种周边产品的“大礼包”，甚至连给爱豆写信的定制信纸都安排了（主办方称保证能把信送到爱豆手中）。有粉丝说，这满满的安排，更像是旅行团公布的行程。尤其，行程里还专门设置了两次“周边展品参观购买”的环节。

扬子晚报10月22日报道

出重拳 扫黑恶 保平安

市扫黑除恶举报电话：0556-5346336

安庆晚报公益广告