

安庆的道德建设有我！

未一平



20.40元打车费，错付成2040元。10月9日，我市出租车司机鲁令明遇到了这样一位粗心乘客，发现多收了乘客2019.60元打车费后，鲁令明立即多方寻人退款，并希望广大市民如有线索拨打13083178910联系。（《安庆晚报》10月10日）

这位打车的乘客太粗心了。若将此事放在网络支付大环境中，类似这样的事却也时有发生。可我们见多的是，一些乘客事后发现后，费了很大的劲，才要回多付的钱

款。如此两相一比较，安庆的哥的风格立马就显示出了高尚的一面来。这种高尚落在出租车司机鲁令明身上，不是一种偶然间的表现，当是一种习惯性行为所呈现出来的结果。不是吗？从事出租车营运20多年里，鲁令明拾金不昧已有多次，发现有乘客将现金落在了出租车上，他总是及时联系车队帮助寻找乘客。现实告诉我们，一个人的素养多半是由其日常行为展示出来的。由此鲁令明给我们的印象就是属于那种有着高素养的人。

鲁令明的行为与表现不仅展现了其个人良好的道德素养，也从一个侧面反映了安庆出租车行业的整体风貌。这种想人所想，急人所

急，尽极可能地为乘客提供优质服务，某种程度上也正是安庆人良好的整体素质的一种展示。由此，我们为出租车司机鲁令明的行为叫好，为其个人品质点赞之时，也由衷地感叹我们这个城市的道德风尚之良好，文明水准之高，且值得我们为之自豪与骄傲。

这一点也不夸张，不说别的，就以现实中不断涌现的“安庆好人”，乃至“全国好人”，就是个最好的注脚。这些不同榜单上的“好人”，他们以各自的行为在展露个体内心之美好之纯洁之时，也一并提高了安庆的知名度，并以无可争辩的事实奠定了我们这个城市的道德基础。可以说他们以他们的行为

构筑起了安庆的道德大厦基石的同时，也将一个城市的文明水准向上提升了一个台阶。

不说别的，仅此我们就得感谢他们，感谢他们让我们幸运地生活在了一个充满了爱与友善，一个充满了互帮互助的大集体中。这样的集体无疑是温暖的，且处处有着迷人的温馨。而且更重要的是，在“赠人玫瑰，手留余香”之中，那种让我们内心温暖的爱的链接，以一种我们看得见的方式正在不断地从生活从现实中传递着，且留下了一串串美好且动人的瞬间，而让人心温暖，让生活值得期待，让一座城更加有魅力，从而也让我们可以自豪且大声地喊出：“安庆的道德建设有我！”

检查过多



据10月20日《人民日报》报道，近日，永顺县乡村女教师李田田在微信公

众号发帖反映其所在学校存在“检查过多、影响正常教学、增加教师负担”等现象，受到社会各界广泛关注。永顺县已成立由县纪委监委牵头的调查组，对李田田老师及媒体反映的问题进行调查，对调查中发现的问题及时整改并严肃处理。处理结果将适时公布。（作者：毕传国）



把“远亲不如近邻”落到实处

朱慧松

近日，迎江区孝肃路街道第十一届邻里节在体育场举行。本届“邻里节”以“礼赞祖国昌盛 共话邻里亲情”为主题。今年的“邻里节”以展示街道文化家园建设成效，展现新型邻里关系建设风貌，抒发爱国爱家的真挚情感为主线，举行了千人唱国歌等活动。“邻里节”上，二十多家企事业单位志愿者服务团为居民们提供了医疗、法律、金融等免费服务。一系列丰富多彩的活动，一个个利民惠民的贴心服务，换来的是居民一张张幸福洋溢的笑脸。（《安庆晚报》10月8日）

“远亲不如近邻”是人们耳熟能详的一句话，过去人们住的大都是平房，邻里间都很熟悉，就像一家子人，谁家有好菜请大家来分享，谁家有困难大家一起帮，这日子过得其乐融融。

可对于如今有些居民来说，“远亲不如近邻”似乎成了遥远的传说。人们的房子越住越高档，防盗门越装越厚实，而邻里情却不那么浓了，甚至邻里成了熟悉的陌生人，楼上楼下，隔壁左右的邻居都成了相见不相识、每天都能碰面的陌生人。邻里间处成这样，这日子过得索然无味，还会惹出诸多麻烦。如有小偷上门行窃，邻居或是以为房主在搬家，或是事不关己高高挂起，结果小偷满载而归。

如今有关方面开展“邻里节”活动，社区居民们有机会齐聚一堂，参与丰富多彩的活动。这样不仅能丰富业余生活，邻里间也有了一次难得的交流机会，真是好处多多。

希望社会各界都能从中得到一些启迪，通过多种渠道来改善邻里关系，并不断创新形式、丰富内容。而我们每个人也要从自己做起，邻里要常来常往、多多走动，邻居有困难热情帮助。相信这样，“远亲不如近邻”不再只是遥远的传说，而能真正落到实处，成为大家真真切切的感受，社区也会成为温馨的大家园。

特色和品质是旅游提档升级的压舱石

徐剑锋

10月7日，记者从市文化和旅游局获悉，10月1日至7日，我市共接待游客611.3万人次，实现旅游收入27.8亿元。（《安庆晚报》10月8日）

这个国庆黄金周，安庆再度成为旅游热门“打卡地”，不仅人气持续爆棚，而且旅游经济赚得盆满钵满。

安庆历史文化悠久、物产资源丰富、自然风光秀美，这些年在国内外已经积累了相当的人气 and 口碑。尤其是在旅游振兴中，我市突出主题文化，挖掘传统节日，特色旅游方兴未艾。从报道上看，观景看戏，品读名城，亲近自然……所有这些，形成了安庆黄金周旅游的先声夺人之势。

在休闲旅游、私人定制、体验经济蓬勃兴起的今天，提质增效是安庆旅游振兴的唯一出路。只有旅游产品独树一帜，旅游服

务独具匠心，才能擦亮安庆旅游的金字招牌，这需要我们立足“全域化”“大旅游”统筹规划，创新创意，持续发力。

打造具有影响力和吸引力的旅游产品，安庆大有潜力、大可作为。“生活即旅游”，在旅游产品的互动体验上，游客对旅游线路有了更高更多的渴求。如何增强项目的吸引力和体验度，如何寓教于乐、以文化人，如何通过APP、微信小程序等线上技术与线下活动深度结合推广旅游产品……只有准确把握这些趋势和特点，持续释放“串珠成链”的效应，才能真正让安庆旅游精品成为游客青睐的“爆款”。

提升游客的获得感和满意



度，完善配套服务体系至关重要。当务之急，既要健全旅游景区与“互联网+”、大数据等技术的结合，使“吃、住、行、游、购、娱”多元化、便捷化，也应完善与旅游相配套的交通、停车、公厕、免费WIFI等公共服务，不断优化旅游生态，从而让游客真正感受到“花得值、玩得好”，有效吸引和延长游客在安庆时间。特别是面对人气爆棚的黄金周，如何有效引导疏导客流，适应深度游的“慢体验”，避免人挤人的尴尬，填补综合旅游体验上的落差，安庆要做的功课还很多。

安庆特色旅游，正在呈现新的打开方式！只有全面优化旅游资源，完善旅游功能，提升旅游服务，高质量推进文旅融合发展，才能实现旅游业的提档升级和提质增效。