

国货正当“潮”

——“国潮”下的中国制造“转型记”

新华社北京10月22日电 国产手机获年轻人追捧、智能眼镜走进市场、原创设计拥有越来越多的粉丝……今年以来，以新制造为代表的国货盛行开来，买国货、用国货、晒国货成为很多人的日常。消费市场上“国潮”涌动，中国品牌影响力与日俱增，中国制造也在跨界融合中改变着原有的模样。

国货正当“潮”，这里有来自理念的更迭、有聚焦供给的创新、更有根植文化的自信。紧扣市场，主动创新，中国制造将不断展示着全新的面貌。

国货正当“潮”

在化妆品领域充分竞争的今天，一盒眼影能拥有多少粉丝？当彩妆遇上山河国色，发生的化学反应超越很多人的想象。

不久前，国产美妆品牌完美日记推出国家地理系列眼影，以“粉黛高原”“赤彤丹霞”等为主题，将山河美色融入眼影盘中，一经预售火爆市场。将东方美学与彩妆融合，完美日记把小小的彩妆做出了大门道，2019年连续8个月占据天猫彩妆销量首位，其创始人黄锦峰表示，三年内品牌全国门店有望达到600家。

一盒眼影的火爆，是“国潮”的生动写照。华为跨界推出智能墨镜，太平鸟登陆国际时装周，故宫雪糕刷屏网络……融入文化内涵，

对接现代科技与时尚的新国货让人眼前一亮。来自小红书的数据显示，2019年上半年，关于国货的笔记数量同比增长116%，超过500万用户在平台上分享国货。

“很多国货品牌兼具颜值和性价比，并注重与消费者互动。”小红书创始人瞿芳说，越来越多的国货品牌尝试口碑传播、体验式消费等新模式，并加强与平台合作，受到年轻一代的青睐，以90后为主体的新青年正成为消费主力。

国货变得“年轻”，也更注重科技与品质。

不用手洗的无人豆浆机、智能配菜的炒菜机器人、可远程调控的智能冰箱……人们日常生活的各种产品，几乎都在进行着智能革命。天猫数据显示，无论是全年成交还是“618”过亿品牌，美的、华为、格力等智能制造品牌稳居排行榜前十，展现了国货的硬核实力。

“国潮”里的新制造

国货的复兴是中国制造因时而变，因变而兴的真实写照。用新理念改变传统行业，用新技术提高品质效率，用新模式开拓新空间，“国潮”里写满了创新的故事。

一个“玩”字，是爱慕皇锦品牌负责人吴晓平对“国潮”最深的感触。从纹样整理起步，皇锦尝试把传统寓意与当代潮流相结合，将不少源自故宫、敦煌的图案做成了

年轻消费者眼中的“爆款”。得益于文创的注入，截至10月13日秋冬家居服销售数量同比增长110%。

“既要做好产品，更要玩好时尚。”吴晓平认为，将文化积淀用年轻语态进行表达，国货创新就会获得市场的回应。

从大数据创意到个性定制……国货的变革背后凝结了整个产业链的科技创新。

改变产业逻辑，从大订单转向小生产；提高生产效率，实现柔性制造和个性定制；缩短与消费者距离，让工厂与市场更精准对接……国货背后是工业和消费体系的重新整合，是智能制造的真实体现。

国货的创新同样在模式。小红书通过内容分享加快品牌与消费者互动，将产品与服务更紧密结合；严选整合制造供应链为工厂“赋能”……打破生产、消费、服务等边界，与平台和用户共享共创成为国货制造的主要模式。

“围绕消费升级、产业升级、服务升级，改变供给质量和方式，传统的国货正成为创新的主要阵地。”中国服装设计师协会主席张庆辉说。

以“国潮”拓宽发展空间

国货一头连着制造，一头牵着服务与消费，是衡量经济社会发展很重要的一环。“国潮”的兴起不仅为中国制造转型提供机遇，也为经济高质量发展提供思路。

瞄准市场需求。国货能够变成“国潮”，最关键的一点是抓住消费者的喜好。细数爆款国货，不论是国风产品的火热，还是简约时尚的流行，无一不是被科技、文化等赋能，让消费者找到更多认同感，是围绕需求进行的供给创新。“国潮”的兴起给人启示，不论制造、服务还是消费，紧扣需求脉搏，从市场中获得灵感，创新方能更加务实和高效。

勇于打破传统。“国潮”中有新兴产品的“出击”，但更多的是传统品牌的蝶变。太平鸟从商务男装转型时尚潮牌，大白兔奶糖跨界做起了唇膏……主动出击，勇于变革，用新理念、新技术、新模式对产品和产业链进行改造提升，即便是老字号品牌或传统的制造领域也能焕发巨大的活力，足可见经济发展中蕴藏的机遇与空间。

当前，不断上升的综合成本与更加碎片化的需求叠加，为很多制造企业带来生存的压力。然而有压力就会有动力，“国潮”的兴起，就是一个个制造品牌应对挑战、勇于变革、破旧立新的历程。

国货变迁富有启迪。纵然面对复杂的环境和转型压力，保持定力，坚定信心，加快信息技术融合，增强自主创新能力，持续推动结构优化升级，中国经济必将在高质量发展的路上行稳致远。



趵突泉畔菊花斗艳

10月22日，游客在济南趵突泉公园内观赏菊花。金秋时节，山东济南趵突泉公园内菊花盛开，吸引众多游客前来观赏。 新华社发

重庆:每个区县至少建成1个尘肺病肺康复站

新华社重庆10月22日电（记者 李松）记者从重庆市卫生健康委获悉，重庆市规划到2020年底，力争每个区县至少建成1个尘肺病肺康复站，尘肺病患者肺康复建档率达到100%。

尘肺病是我国主要的职业病病种。重庆要求尘肺病肺康复站建设

要达到“七个一”的标准，即有一块尘肺病肺康复站牌、一名经过康复治疗技术培训的医师、一名经过康复护理培训的护理人员、一处康复场所、一组适宜的康复器材、一套康复站职责制度、一套档案。此外，肺康复站可运用中医传统和现代康复技术为尘肺病患者提供康复治疗。

长三角地区成立“5G+智能驾驶”协同创新联盟

新华社杭州10月22日电（记者 许舜达、齐菲）在浙江桐乡乌镇召开的第六届世界互联网大会上，一条长4公里的“5G自动微公交”线路吸引了众多的关注。据了解，这是全国首款在城市开放道路混交通过测试的“5G自动微公交”量产车，承担了大会部分接驳任务，参会嘉宾可以在现场试乘。

20日下午，随着“5G自动微公交”示范线路在乌镇正式开通，现场还举办了长三角“5G+智能驾驶”协同创新联盟成立仪式，联盟的理事长单位同济大学、浙江大学、之江实验室，副理事长单位西湖大学、中科院计算所，以及阿里云、北大高研院、中国太保、上海市智能网联汽车创新中心、中交公路规划院有限公司等23家发起人单位参加了成立大会。

中国工程院副院长、车辆工程专家钟志华表示，联盟的成立符合国家智能驾驶、智能网联车等领域的发展要求，希望联盟成立以后，紧紧抓住产业发展的良好机遇，构建更加开放的大平台，把5G通

信、车、路、云等多方面力量团结到一起，多方融合协同联动，真正为解决智能驾驶发展中的瓶颈问题贡献力量。

据了解，目前“5G自动微公交”通过5G通信技术以及路测传感单元和人工智能边缘计算的协同，构架出了“车、路、网、云”一体化的智能驾驶“数字轨”。相较于人工驾驶，5G自动驾驶具备驾驶视野宽、反应速度快等优势，能够大大提升交通效率和驾驶安全性。

联盟秘书长单位、杭州博信智联科技有限公司董事长张辉博士表示，联盟将在长三角地区率先打造“5G+智能驾驶”的智能网联交通系统，实现L4级别智能驾驶的安全可商用运营，预计将综合解决混合交通环境下城市交通的安全问题和效率问题。同时联盟将致力于把智能网联交通系统，列入长三角一体化新型基础设施建设规划。

在活动现场，联盟分别与浙江省萧山区政府、桐乡市政府、嘉善县政府，江苏省盐城市高新区政府签署了战略合作协议。