

景随人动 手机扫一扫科普“活起来”

遇上黑科技 文化变鲜活

新华社合肥10月27日电 景随人动的徽文化壁画，手机扫一扫让科普“活起来”的明信片，凭空出现的可触控显示屏……在10月25日至28日举办的2019合肥国际文化旅游商品博览会上，文化与科技融合的新技术、新产品集中亮相，黑科技给公众带来一场特别的文化盛宴。

在合肥高新区展区，一块凭空出现的显示屏引人注目，许多人排队上前体验。这块屏幕有单点和多点触控功能，除了手指触碰到的是无形的空气外，使用起来与有形的触控屏几乎无异。

这款产品的核心是一种精密光

源技术，创始团队来自中科大。技术人员丁经纬指向“空气屏”下方的一块玻璃说：“这不是一块普通的玻璃，而是有很多像素点的‘光源搬运工’，由它收集光源进行逆折射，在空气中成像。这款产品可以让文化、科技等显示场景更多元，正在文化展览、智能车载等领域展开试用。”

除了应用于文创领域的硬核技术产品，用技术手段给文化注入新活力的产品同样是此次合肥文博会的一大亮点。

人走到哪，小鸟就飞到哪，轻轻挥动手臂选择“岩”“松”等徽文化意象，飞来石、迎客松就会出现

在画中。合肥安达创展带来了景随人动的徽文化壁画、虚拟换古装的互动机器等产品。

“我们使用动作捕捉、虚拟现实等技术改造博物馆、主题馆、科普馆，让公众在互动中了解文化内涵和科学原理。成功改造了中国运河粮仓博物馆、武汉长江文明馆等200多家场馆。”现场工作人员介绍说。

在合肥文博会现场，一系列酷炫的动漫作品、互动游戏、科普课件也让公众大开眼界。来自合肥的童女士对量子科技很感兴趣，她手拿一张量子通信的明信片向记者展示说：“用手机扫一扫，平面的‘墨

子号’卫星就变成了动起来的三维动画，还配有解说，这样的科普十分生动。”

据介绍，合肥文博会一年一度，自2007年创办已顺利举办12届，是中部地区最具影响力的文化展会之一。本届合肥文博会在合肥滨湖国际会展中心举行，集中展示国内外优质文化资源，展览面积共7.1万平方米。

“科技与文化融合是本届合肥文博会的核心内容。”据合肥高新区科技局相关负责人介绍，合肥是著名的科技城市，合肥高新区是首批国家级文化和科技融合示范基地之一。

网络对《新华字典》有冲击？

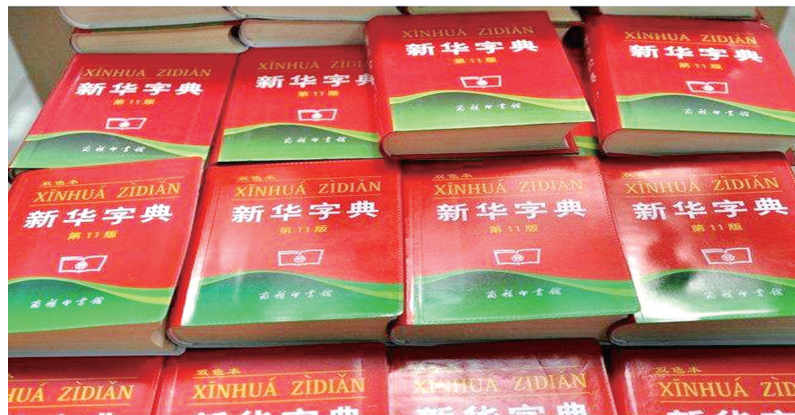
专家：目前不明显

《新华字典》是新中国成立后出版的第一部白话释义、白话举例的字典，也是迄今为止最有影响、最权威的一部小型汉语字典，几代中国人都通过它接受启蒙教育。迄今，《新华字典》已经印行了6亿多册，是世界发行量最大的工具书。

1950年8月新华辞书社成立，魏建功任社长，在当时出版总署副署长叶圣陶的支持下，组织编写《新华字典》。《新华字典》经过了叶圣陶的逐字审定，于1953年由人民教育出版社出版，1957年转交商务印书馆出版，此后一直由商务印书馆出版发行。

新中国成立初期，我国文盲、半文盲占总人口的80%以上。扫盲工作迫切需要一本实用的小型字典。《新华字典》用白话释义、用白话举例，便于识字者学习，为扫盲工作做出了重大贡献。

当时，中央提出语言文字工作的三大任务，即促进汉字改革、推广普通话和实现汉语规范化。在这三项工作中，《新华字典》都发挥了重要作用。66年来，《新华字典》始终与国家



资料图片

语言文字工作的相关方针政策保持一致，一直不断修订，这是它能取得成功的一个重要原因。

为了保证准确，历代《新华字典》的撰稿者、修订者付出了巨大的努力。比如，为了核实一个地名，修订者要翻检全部已出版的地图，还要去实地勘察，用实地调查获得的材料与文献记载对比，只有地图、文献和实地调研在音形义上都一致，没有矛盾之处，才能

最终确定地名的读音和字形。

2002年社科院语言所把《新华字典》第十版的修订工作交给中国社会科学院语言研究所研究员程荣来做。此前，程荣还没有主持过权威性辞书的修订，接到任务时，诚惶诚恐。此外，第十版要赶在《新华字典》出版50周年之际出版，根据要求，定稿时间不能晚于2003年9月底。

但就在这段时间，非典疫情暴发

了。当时正准备初步定稿，需要与专家讨论，需要与编辑沟通，需要集中交流。但疫情使编辑们不能聚集在一起开会。当时没有微信，互联网还不像现在这么发达，只能用电话交流，经常一个电话打很久。一次，程荣和刘庆隆先生（刘庆隆，中国社会科学院语言研究所副编审。曾参与《新华字典》、《现代汉语词典》等辞书的编写和修订工作，从事辞书编修工作长达半个多世纪，编写经验丰富，对辞书编写的理论和方法有较为深入的研究。——编者注）讨论一个问题，电话长达3个多小时。老先生累得中途休息了一会儿再重新拿起电话继续谈。以前程荣经常去1971年版《新华字典》修订工作主持人曹先擢先生家里请教讨论，非典时期，程荣和曹先生只能在他家小区的健身空地，手里拿着稿子，站着研究问题。

工作没有因为疫情而停摆，没有因为赶上非典就减少必要的流程。字典的修订质量因此有了保障。

程荣认为，从目前的情况看，网络对《新华字典》的冲击不明显，《新华字典》的发行量没有减少。随着我国全民文化素质的提高，对字典的质量要求也在提高。只要《新华字典》始终坚持质量第一，跟上时代步伐，方便读者使用，它就不会被替代。

来源：人民日报

加强法治宣传教育 提高全民法律素质

