

当菲律宾“双十一”遇上“圣诞季”

新华社马尼拉11月11日电 今年“双十一”前,阿里巴巴创始人马云与菲律宾拳击巨星、现任参议员曼尼·帕奎奥练拳的视频“火”到了菲律宾首都马尼拉。两人在杭州除了探讨格斗术精髓外,还宣布将在菲律宾启动电子商务合作一同“打天下”,这让菲律宾人在进入一年最大购物季后又有了新的期待。

其实“双十一”在菲律宾早已不是新鲜事物。该国两大线上购物平台“来赞达”和“虾皮购物”早在四五年前就借用由中国创造的这一购物节概念发起促销,甚至还创造出“双九”与“双十”购物节,大大延长了菲律宾原本在圣诞节前后为期一个半月的传统购物季。

业界认为,菲律宾拥有庞大的青年消费群体,约70%的人口热衷上网,正成为东南亚乃至全球线上消费的一块热土。近期有菲律宾电商分析人士预计,今年“双十一”期间该国将产生近5000万笔线上交易,电子产品、家用电器和母婴用品继续成为该国消费者最热衷网购的商品。

“价格战”“宣传战”“科技战”,菲律宾各家电商平台在“双十一”前摩拳擦掌,运用预售定金、玩游戏赢奖券、人工智能、“网红”直播等手段来炒热“买买买”的气氛。同时,“来赞达”和“虾皮购物”也效仿中国同

行,10日晚在菲首次举办“双十一”晚会并在当地主流电视台播出,邀请知名艺人展示各自平台上的促销福利和热销产品。

当地商界与消费者普遍认为,在“双十一”期间网购已成为圣诞购物季的有益补充,甚至大有比肩而立的趋势。菲律宾一家机构的最新调查显示,今年圣诞季有前往商场购物意愿的人数比去年下降7%,73%的受访者表示更愿在网上选购商品。

来赞达(菲律宾)公司首席执行官拉伊·阿利穆伦近日在接受新华社记者采访时表示,“双十一”概念与圣诞购物季的相遇不仅延长了菲律宾人的购物热情,各家平台上“双十一”构建的娱乐感、科技感,更给予消费者一种完全有别于前往商场购物的消费体验。

“利用圣诞团聚的机会,熟练的网购爱好者也让更多家庭成员体验网购乐趣,帮助他们下第一个订单。我们很有信心菲律宾未来线上消费的规模会持续扩大。”他说。

菲律宾消费者埃丽卡·比赖告诉记者,传统圣诞季购物主要是线下,集中在家具、电器乃至汽车等家用大件上。随着线上购物个性化特色凸显,手机、平板电脑、化妆品等供个人使用的产品异军突起,一定程度上补全了菲律宾消费者的“购

物拼图”。

“网购在菲律宾越来越方便,也是年轻人的时尚标志。我希望更多来自世界各国的产品包括中国品牌出现在购物平台上。”比赖说。

根据“来赞达”公布的数据,去年“双十一”当天,该平台在菲律宾的线上交易额达到日均交易额的15倍,其中电子产品消费位列榜首,这一品类销售冠军分别为中国品牌小米与华为。

阿利穆伦说,“双十一”是由中国人创造出的消费概念,经过多年发展并随着一些中国产品知名度提高,“双十一”也成为助推中国品牌走向海外的平台。

“中国品牌越来越受到菲律宾消费者的欢迎。这次不少中国品牌还展开大规模促销活动,我们乐见越来越多高质量且价格合理的中国产品通过我们的平台送到菲律宾千家万户。”他说。

尽管菲律宾消费者网购潜能逐渐释放,但该国目前两大购物平台总部均不在菲律宾,还没有完全属于自己的本土电商品牌。马云与帕奎奥在近期的会见中就建立物流和电子商务中心等方面达成合作意向,将打造一个由菲律宾人管理与运营的本土化电子商务平台,更好地服务当地电商企业以及消费者。

日本9月核心机械订单额连续第三个月下降

新华社东京11月11日电(记者 刘春燕)日本内阁府11日发布的报告显示,今年9月日本不含船舶和电力的核心机械订单额经季节调整后环比下降2.9%,为连续第三个月环比下降。

数据显示,9月份核心机械订单额为8502亿日元(1美元约合109日元)。制造业环比下降5.2%至3604亿日元,为连续第二个月下降,其中非铁金属和石油煤炭制品两个行业下降尤其突出。由于通信、租赁及信息服务业订单增长,非制造业9月份订单额环比增长2.6%至4898亿日元。

内阁府在报告中将其对机械订单基本情况的判断从之前的“有复苏动向”下调为“复苏动向出现停滞势头”。

分析人士表示,在海外经济减速的大背景下,日本制造业设备投资持续乏力;非制造业方面也由于10月份消费税上调而对设备投资表现出谨慎态度。

日本机械订单统计数据基于政府对日本国内280家生产企业的调查,反映日本企业今后6至9个月的设备投资动向,是日本民间设备投资的重要先行指标。

澳新南威尔士州因林火进入紧急状态

新华社悉尼11月11日电(记者 郝亚琳)澳大利亚东部林火继续肆虐,大悉尼地区面临“灾难级”林火威胁。悉尼所在的新南威尔士州州长贝雷吉克利安11日宣布该州进入为期7天的紧急状态。

贝雷吉克利安当天说,新南威尔士州正遭受极为严重的灾难性林火,由于本周可预见的灾难性天气,特别是12日的高温和大风,因此做出新州进入紧急状态的决定。

在紧急状态下,州政府的一些权力将下放给该州农村消防局负责人,后者可以直接调配政府资源、疏散人群、封锁道路、拆除有倒塌风险的建筑、关闭特定地区的水电等公用设施等。

此外,新南威尔士州在11日和12日还实施禁火令,任何人不得在户外用火或进行可能引发火灾的活动。

截至目前,新南威尔士州遭受火灾的面积超过85万公顷,已造成3人丧生,150余间房屋被烧毁。

英国王室及政要参加停战纪念日活动

11月10日,在英国伦敦,英国王室及政要参加停战纪念日活动。

11月11日是英联邦国家停战纪念日,也称“阵亡将士纪念日”。

新华社发



美国假日线上消费依然强劲

新华社休斯敦11月10日电 随着年末购物季的临近,美国各大实体店和线上商家纷纷推出各类折扣吸引消费者。线上消费已经逐渐主导了普通美国消费者的购物习惯,但不少消费者仍旧念念不忘实体店“有温度”的消费体验。

美国休斯敦圣托马斯大学市场营销学教授、国际咨询公司Z LAB总裁张硕阳日前在接受新华社记者采访时说,线上消费已经进入美国消费领域的方方面面,对于书本、服装、家具、食品和日用品等生活必需

品,很多消费者都会选择在线上购买。有民调显示,76%的美国成年人都曾有过线上购物的经历。

张硕阳说:“从2018年到2023年,全球电商零售额预计将翻一番,手机应用程序将成为消费者线上购物的主要平台。”

她举例说,统计显示,美国77.3%的手机用户使用亚马逊购物网站的手机应用程序;沃尔玛手机应用排名第二,占手机使用者的43.8%。随着社交媒体日益普及,社交媒体对消费的影响也变得愈加明显。

国际知名客户关系管理软件服务提供商销售力量网络公司预测,今年11月至12月购物季,美国电商收入与去年同期相比有望增长13%。

节日的脚步日益临近,不少美国人已经开始为这个购物季做计划。玛尔瓦·阿马尔今年计划购买服装、手机和家人朋友的节日礼物。“我个人比较喜欢去实体店购物,”阿马尔告诉记者,“我的预算是2500美元,和去年持平。”

纳塔莉·罗伯特则是一位不折不扣的网购达人。用她的话说,“70%到75%的购物都通过线上完成,不是因为价格,而是因为时间”。她还表示,最近几年频繁发生的枪击事件让她心有余悸,因此也会尽量避免去熙熙攘攘的大型购物中心。