

“双十一”我市电商销售飘红 卖家已发货 请注意查收!

□ 记者 李渊 文/图

11月11日下午,立冬后的安庆城已有寒意。但在义和科技园内,数家电商仓库里工作人员竟纷纷“短打”上阵。已经提前分拨好的各类商品,顺着传送带滚动,装箱、打包、封口、贴条……再轰隆隆倾斜进小车内,明天、后天、大后天……这些商品将被送到全国各地消费者手里。

“这片全部都是奶瓶。小盒子的是单独的,大盒子的是套装。这是我们今年‘双十一’最为主要的活动产品,也是卖的最好的。备货备了三万件左右,中午的时候就已经全部售罄了,现在下架了。”黄和平一边打着包一边介绍道。

黄和平是我市一母婴品牌天猫旗舰店的负责人,从2014年起开始从事电商经营,他的网店主要销售奶瓶、纸巾、奶嘴、沐浴露等母婴产品。自在天猫上线后,一直以来,都是我市母婴类产品的销量冠军,年销售额千万元。

记者在该网店义和科技园仓库内看到,几百平的库房内,各类纸箱已经堆积如山。密密麻麻的货件层层叠叠,一眼看不到头。员工们在不同的货品区穿插往来,几个人分为一组,全部都在忙着装箱打包贴封条单号。

黄和平告诉记者,为了备战今年的“双十一”,该公司早在半个多月前就已经将所有的货品准备完毕,从11月10日开始,公司的工作人员全部上阵。“11月10晚上至11月11日凌晨,我们的精力主要是放在客服方面;从11月11日下半夜开始,重心转移到库区,忙着打包发货。”黄和平说。

截至11月11日中午12点,黄和平的天猫旗舰店“双十一”活动产品就已经全部售罄,总计成交20000多单,交易额突破了100万元。

这个“双十一”不仅是电商个体经营户“战绩”喜人,在市供销社电子商务公司,一些本地

品牌的中华老字号产品,也取得了新的突破。

据了解,今年麦陇香、胡玉美等安庆中华老字号产品经由市供销社电子商务公司渠道在天猫正式上线。今年“双十一”,这些中华老字号产品全天销售额达到了近7万元。“这个数字跟那些‘大户’比起来虽然不算什么,但老字号产品跟快消品的市场需求本来就不一样,所以能取得现在这个销售额,对于我们自己来说,已经是意料之外的惊喜了。”市供销社电子商务公司总经理张春说。

城区板块电商销售如火如荼,县区也同样激烈火爆。当晚7时许,在怀宁县电商园,陈俊将当天最后一批包裹交付给快递公司,水都来不及喝一口,又立马坐到了电脑前查看当前的订单情况。

在办公区域内,“决战‘双十一’”、“大卖、爆单!”等标语分外醒目。在条幅下,工作人员撕拉胶带的声音、走动的声音、贴条的声音此起彼伏。

这是陈俊的第3个“双十一”,作为经营农产品零食的淘宝店,陈俊的小店每年“双十一”期间都要被“扫荡干净”。“最火爆的是锅巴、瓜蒌、花生米……下单量太大了,一会儿不看都不行。这些小零食我们也不好像对待大件那样设置固定的库存,所以必须得时刻盯着,一旦爆仓要及时下架,不能让顾客付了钱却收不到货。”陈俊说。

这个“双十一”,陈俊的小店开启了天猫“作战大屏”,截至11月11日23点59分59秒,他的店显示出的交易数据最终定格在3000单,共计80565元。

“目前,我市电商及相关单位有一千多家,我们的成员单位有100余家。这些企业体量不等,位置分散。城区主要以玩具、食品、母婴产品为销售大户,县域方面,一些特色农产品,近年来销量也比较可观。”市电子商务协会副秘书长朱永刚说。



黄和平公司的工作人员正在装箱打包“双十一”商品。



天柱山西路一家超市正在开展“双十一”“满减”活动。

实体商家提前发力 “打折”“满减”优惠多多

消费者“忙前忙后” 线上线下比价成“标配”

□ 记者 徐志远 文/图

“双十一”当天,记者了解到,电商和实体店齐头并进,促销活动花样多。不少市民在消费时看到线上线下同样优惠,大多更倾向实体店。

11月11日,记者走访城区一些商场看到,实体商场并没有因为“双十一”而出现冷清现象。相比“双十一”电商狂欢,实体店早在月初就开始为促销预热,活动周期明显拉长。

在菱湖南路一商场,多处专卖店标签都换上了“双十一”促销的字样。记者看到一款运动服装原价399元,折后价格200元不到,现场还有礼品相送。一销售人员告诉记者,标着“双十一”促销的字样大部分都是五折,都是活动期间才有的价格。因为线上线下都在促销,前来购物的市民难免会做对比,看看哪边的价格更诱人,如果价格都差不多,市民大部分都愿意在实体店购买。

家住旺园路附近的夏女士网上“购物车”

里放了很多商品。她表示,今年很多品牌的线下折扣力度也不小,她准备对比下价格,再决定怎么买。夏女士表示,如果线下的价格与线上持平,她会选择在实体店购买,因为这样不仅能看到实物,还可省去等快递的时间。

在经开区一家企业上班的杨萍萍女士说:“这段时间,我在手机淘宝、天猫逛了很久,就想看看自己喜欢的品牌有没有做‘双十一’促销。要是价格一样,我会选择在实体店购买,能看到实物的衣服就不担心自己尺码问题。”

市民陈先生向记者表示,“双十一”期间,他会在线上购买一些折扣力度比较大的商品,折扣力度相差不多还是愿意在实体店购买。

采访中,不少市民表示,网店和实体店各有优势,网购相对省时省力,选择更多,价格也优惠,但商品看不到摸不着;逛实体店花的时间更多,但可以看到实物。许多消费者表示,在价格差不多的情况下,还是更倾向于从实体店购买。



湖心北路一商场开展的“双十一”5折促销活动。