

快递件是平时3倍多 快递员一天送单600多件 这两天,大家就别催快递了

□ 记者 陈娟娟 通讯员 江沁

“双十一”已落下帷幕,各种商品也都在陆续送达。这两天,街道上、小区门口到处可见快递员忙碌的身影。记者了解到,“双十一”期间快递件是平时的3倍多,快递员一天工作近20个小时、送单600多件。所以,如果您的包裹稍有延迟,请体谅一下快递“小哥”,别催。

5分钟收派了3件快递

11月19日晚上6点半,当七街沿街的餐饮商铺开始热闹起来,快递员汪升龙依然拉着小半车的快递在这一片奔波。

“你好,我现在上门取件,可以吗?”征得对方同意后,汪升龙把车停靠在路边、打开车棚门、拿出两个快递盒和一个文件袋,一路小跑地钻进写字楼的电梯。“先去8楼派件,再去7楼收件,先上楼后下楼会节省很多体力。”沿着早就规划好的路线,汪升龙在短短的5分钟内收派了3件快递。

汪升龙平时负责文苑世家、旺旺家园、叶祠南苑和七街的快递收派服务,他能熟练地报出这些路的门



汪升龙正在为客户派件。徐火炬一摄

牌号码,每个号码对应的是民宅还是商铺……他都心知肚明。

汪升龙送完车厢里的货,天色已经从昏暗变得漆黑,然而他的工作还没有结束。“今天收了很多快递,要打包好寄出去。”按照货物不同的形状,汪升龙把快递盒子裁成合适的大小,用泡泡膜包裹起来,再称重、计价、贴单,如此循环重复一个多小时后,汪升龙PDA(快递员的手持终端机)上的所有记录数据终于变成“0”。

“清零才意味着结束。”今年28岁的他已经干了7年的快递,凭着勤劳刻苦,他的月收入从三五千涨到一万左右,在城区买了房、安了家,还有一个可爱的儿子。晚上9点,卸下一天的疲惫,汪升龙骑着电瓶车冒着寒风开始往家赶,他说那里有一个可爱的儿子在等他回家。

早晨7点便开始了派送

今年40岁的李兵去年才转行当

快递员,披星戴月、日进一餐是他从这个行业体会到的辛苦。“一般我早上出门的时候,早点摊都没有开门,等我送完货,又快到中午了,往往一天只吃一餐。”20日上午9点当记者在逸龙湾小区门口见到李兵时,他已经空着肚子工作了2个小时。

“今天上午要送大概160单,前两天高峰期是这个的3倍。”李兵告诉记者,今年“双十一”的货比较集中,尤其是13日至18日,每天大约要送六七百单,最早送的一单是在7点多,最晚的一单是晚上12点。

到了回祥路,他抱着提前装好的一袋子快递下了车。“提前分类好,送的时候就很方便。”他蹲在快递驿站的角落,一个接一个地给客户打电话。“除了路线规划,每时每刻接听和拨打电话也是一项挑战。”李兵有两部手机,一部是用来联系收件人,另一部是系统里留着收件人联系他催促送包裹的。

顺利送完上午的货,李兵随便找了一家小餐馆,简单扒拉两口后,又赶到分拣部,开始送下一车货。

这几天,如果你收到快件,请给他们一个微笑,一句感谢,如果快件送晚了,也不要“夺命连环催”哦!

【工行温度】

奋力谱写工行发展新篇章

工行安庆分行领导深入所辖支行调研督导主题教育工作

为深入推进第二批“不忘初心、牢记使命”主题教育活动,工行安庆分行领导近日陆续到部分支行进行督导。

每到一个支行,该行领导都认真听取了支行党支部书记汇报主题教育活动开展情况,支部委员分别汇报了参加主题教育的心得体会,与会人员还提出了具有针对性和建设性的意见建议。还对班子成员进行提问,检验主题教育学习效果,对继续扎实深入开展好主题教育活动提出要求。

切实提高政治站位,把第二批“不忘初心、牢记使命”主题教育活动作为当前的政治责任来抓。增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,推动全面从严治党、从严治行向基层延伸压实。把深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为主线,严格标准、严格要求、严格把关,通过集中学习和自主学习相结合的方式,推动主题教育往深里走、往心里走、往实里走,围绕主题教育要求抓好各项工作。

牢牢把握第二批主题教育活动的目标。具体落实到“理论学习有收获、思想政治受洗礼、干事创业敢担当、为民服务解难题、清正廉洁作表率”这五



工行安庆分行党委书记、行长纪小岗分别到潜山支行和人民路支行进行检查指导

个具体目标上都要有变化、有成效。以党建为统领,以党建促经营。坚持主题教育和经营相结合,做好党建引领各项业务工作。让主题教育成为经营工作的强大动力,检验经营发展的实效。各支行党支部要充分发挥引领作用,在主题教育与工作实际融合上进一步提高,教育成果转化上进一步提升。抓机遇,围绕核心客户、集团大户,上下游供应链,积极拓展客户市

场,努力扩大市场占有率。

强化整改,注重整改效果。要把握“守初心、担使命,找差距、抓落实”总要求,从“四个对照”“四个找一找”,分析问题,查摆原因,明确整改方向。要以此次主题教育为契机,认真检视问题短板,深入查找自身不足,狠抓整改落实。要对照党章党规充分检视问题,真正把自己摆进去、把职责摆进去、把工作摆进去,列出

整改问题清单,抓好整改落实,从群众最关心的问题抓起。坚持“学习教育、调查研究、检视问题、整改落实”贯彻始终,强化工作存在问题、短板和薄弱环节的整改,抓好落实,推进主题教育深入开展。

发挥“头雁”效应。要以支部带党员、带队伍,发挥好党支部“堡垒”作用和领导班子“头雁”效应。开展主题教育要真学、真改,每位党员都要切实为群众办实事。紧紧围绕省市行党委各项决策部署,落脚于奋斗实干,在担当使命上取得新进展,结合支行经营实际,解决问题抓出实效。要将取得的实效向基层延伸、向员工延伸、向客户延伸,严防流于形式、走过场。

此次调研督导始终坚持问题导向,切实掌握了基层支行主题教育活动的实情,专题调研督导取得了良好的效果。各支行表示后续将进一步巩固推进主题教育活动,常态化加强与员工间的沟通,了解员工困难和想法,同时加强员工技能培训和理论学习,进而提升支行综合服务能力 and 竞争力,切实为支行的经营发展夯实基础,奋力谱写工行发展新篇章。
(龚金)