



冬天到了，你家下雪了吗？什么，你还在穿短袖？

当北方小伙伴在大雪中冻得瑟瑟发抖时，一些南方城市却还是艳阳高照，甚至令人汗流浹背。为了能够感受真正冬天的气氛，南方的朋友们不仅在网上“云过冬”，在自家门前“造冬”，甚至亲自飞到北方城市挨冻……

南方人为了过冬到底都使了哪些招？跟着中新经纬记者来看看吧！

找雪地代写、飞北方挨冻……

南方人为体验过冬有多拼？

雪地代写兴起，卖家一天挣上百元

为了给南方人营造出冰天雪地的真实感，北方的小伙伴们灵机一动，从雪地里找到了商机，开始售卖“雪地代写”服务。这种由买家定制文字，卖家写在雪地上并拍照的特殊交易瞬间兴起。

中新经纬记者在二手平台上看到，以“雪地代写”为标题的商品众多，价格大多在10元以下，计费标准以按字数、按词句或一口价等各不相同，也有卖家“看心情收费”。

“我就是你的东北活动首席执行官！”“我艺术生绝对靠谱！”“南方的朋友，冻手的事儿交给我了！”卖家们的吆喝五花八门，也有买家时不时地皮一下：“南方蟑螂上写字需要吗？”“能舔铁门不？我加价。”“请帮我写《出师表》全文谢谢！”

雪地写字不只是东北地区的特权。不仅蒙古、河北等北方地区的网友已加入其中，俄罗斯、加拿大等国的海外代写服务也已上线，还可以代拍极光视频，“总有一款适合您！”

在哈尔滨上大学的李先生告诉中新经纬记者，他在社交媒体上看到了雪地代写的新闻，出于兴趣便与室友一起开展了这项业务。平常喜欢涂鸦的他提供写字和画画服务，由室友负责拍摄照片、剪辑视频。

挂出商品才一天多，他便收到了十几个订单，赚到了一百多元钱。“接到第一单的时候特别惊喜，原本觉得不会有人真的来买，没想到接了这么多单，真的算是‘靠天吃饭’了。”李先生介绍道，前来购买雪地代写的人群大多为年轻人，写字内容包括表白、道歉等等。在实践过程中，他也慢慢试出了心得：“刚下雪的时候在车上写是效果最好的。开始我还用手指写，后来改用牙刷了，更方便。”

目前，李先生已经暂停了仅开设两天的代写业务。“主要是新鲜劲儿过了，况且也没打算靠这个赚钱。”

与代减肥、代吃喝等娱乐性服务相似，雪地代写也属于“代经济”。有业内人士分析称，这些现象的背后体现出了年轻人更注重个性表达的消费发展趋势，以及对远程



体验的热情。苏宁金融研究院高级研究员付一夫在接受中新经纬客户端采访时表示，年轻一代人是互联网的原住民，对于各种新兴业态的好奇心与敏感度都更为强烈，而这种方式也是他们渴望排解压力、获得认可的形式之一。

目前，不少雪地代写业务已逐渐饱和，卖家们开始模仿起“双11”开启预售阶段，等待下一场雪的降临。不知对于网友们来说，看到自己的名字写在雪地上，南方的冬意能不能增添几分新鲜呢？

南方不下雪？家门口创造“滑雪自由”

过冬和滑雪向来是标配。虽然所在的城市不下雪，但是南方人也在自家门口创造了“滑雪自由”。近日，广东某高校大三学生吴芊芊在校内组织了一场滑雪拓展活动，他们的目的地不是北方，而是同样位于南方的广州某室内滑雪场。

“当时我们有30多人参加，提前了1个月就预定了团体票，电子票几乎每天都是抢购空的。而现场购票也很爆满，雪场10点开门，我们当天9点半到就已经排了很长的队伍。”吴芊芊说。

吴芊芊回忆，滑雪场内的教练多数都是东北人，负责指导她的教练也被南方人对雪的热情“吓到了”。“当时教练跟我说，他看到每天爆满的人数，有点无法理解南方人对雪的这种热情。在他们看来，下雪就是一件很正常的事情，滑雪

也是很常见的运动。但是在南方，可能是因为雪比较罕见，所以滑雪运动对南方人来说也很新奇。”

北京金飞鹰科技发展有限公司董事长、《中国滑雪场大全》策划人罗勇向中新经纬客户端表示，室内滑雪场在滑雪场中是一个比较特殊的存在，主要是为了弥补室外滑雪场条件的限制，依附于购物商城、度假村等项目而建成。

“南方人的‘渴雪’指数让室内滑雪场成为一个商机，因为南方建设室外滑雪场受限条件太多，数量也少。南方滑雪场尽管收费相对较高，但是客流量很高，运营收益也比较高，可以看出南方市场对于滑雪场有一种天然的需求。”罗勇表示。

吴芊芊也表示，当时在策划户外拓展的项目时，选择滑雪也是因为考虑到“雪”对南方人的吸引力。当天参与的人里，不少人因为第一次接触雪而感到很激动。

有趣的是，近年来，随着冰雪活动在南方不断“升温”，也带动了冰雪产业在南方的发展。天眼查数据显示，我国目前经营范围含“滑雪”的企业数超4600家，其中73.52%的企业成立时间不足5年。而地处我国南部的广东省，滑雪企业数量并不落后，共400家，且排在吉林、辽宁之前。

冰雪旅行，只为穿上新买的雪地靴

在自家门口滑完雪后，南方的小伙伴出门仍穿着短袖单衣……在

被“降温预警”多次屏蔽的南方地区，不少人决定亲自飞去体验冬天，来一场说走就走的冰雪旅行。

携程的相关负责人告诉中新经纬客户端，11月份是雪季的序幕，不少消费者以滑雪、赏雪为目的出行旅游，而也有许多滑雪场联合旅行社推出了相应的特价产品。从旅游产品的标题来看，冰雪旅行团内容多为滑雪、雪上娱乐、赏雪、温泉等。

携程方面称，滑雪、赏雪游的目的地国内以内蒙古、东三省、河北等地居多，而海外目的地则多为日本、瑞士、加拿大等。从近三年的数据来看，在滑雪旅客的前十城市中，广州一马当先，而深圳也名列前三。

中新经纬记者访谈了部分出发地为南方的冰雪旅游体验者，得到的回答大致可以分为以下几个类型：

圆梦版：“作为一个从来没有看过雪的南方人，看雪一直是自己的心愿，今年很早就和朋友开始策划冬日旅行。”

佛系版：“对看雪没什么执念，不过看到‘双11’冬季航线促销，就抢购了1月份去哈尔滨的机票，正好也感受一下。”

有钱任性版：“买了一双品牌雪地靴，南方实在太热没法穿，决定飞去有雪的地方体验一下……”

马蜂窝旅游研究中心负责人冯饶对中新经纬客户端表示，冰雪旅游近年来关注度不断提升，正处于高速增长阶段，国内的冰雪旅游场馆建设不断完善，冬奥会也逐渐临近，其旅游热度还将进一步提升。今年冬季，冰雪旅游已经成为人们周末周边游的主要选择之一，出行频次和出行半径都在不断增长，冰雪旅游的发展前景非常可观。

“南方游客前往北方赏雪的旅游方式长期以来一直存在，哈尔滨等著名冰雪旅游城市每年冬天都会接待大量来自南方的游客。近年来，旅游信息越来越透明，交通也更加便利，冰雪旅游目的地也在不断进行产品的创新和迭代，前往北方参与冰雪旅游的南方游客也在逐年增多。”冯饶说。

（配文图片均来自网络）
中新经纬客户端11月24日电