

携号转网服务在全国正式运行

新华社北京11月27日电 工信部27日召开全国携号转网服务启动仪式,宣布携号转网技术、系统、服务规则等都已完备,携号转网正式推开。

此前,携号转网已在全国范围内开展试运行。试运行期间,除了检验系统性能、验证业务流程之外,一些实际操作中的问题也暴露出来。

“部分电信企业人为设置系统障碍、违规增设携入携出条件,影响用户体验和感知。”工信部信息通信管理局副局长鲁春丛在启动仪式上说,部分用户反映协议期过长、提前解约赔付标准过高,一些用户反映携转后无法正常上网、充值等问题。

针对这些问题,工信部已督促企业整改解决。三家基础电信运营

商在会上表示,协议期限等问题已经进行调整,“在网协议”的内容和服务流程将进一步公开透明,并且通过开通手机营业厅、网上营业厅和一些大型的社会合作营业厅等方式拓宽携号转网的服务渠道,提升服务水平。

“目前已采取‘兜底转发’的方式,对转网后送错电信企业的短信采用网间转发功能解决,总体能满足需求。”中国信通院党委书记李勇说,中国信通院也在推动更多第三方应用服务企业通过直联携号转网数据库的方式,进一步保证短信接收。

“携号转网能使用户享受不同运营商的服务,也能促进企业之间的良性竞争,更好服务消费者。”鲁春丛说,正式提供服务后,工信部将开展专项

监督检查,提升网络和服务质量。

携号转网是一项庞杂工作,虽在很多国家已实施,技术上总体成熟,但像我国这样拥有如此大规模的网络和用户的国家实行携号转网尚属首次。工信部数据显示,今年启动携号转网工作以来,全行业完成了1800余项系统建设改造,开展网内网间联调联测项目超过103万个,三家企业累计投资超过30亿元,建成了全国携号转网实时交互联动系统。

截至11月26日,天津、海南、江西、湖北、云南5个前期试验省(市)完成携号转网用户316万,占五省(市)用户总量的1.8%。其余地区截至11月26日,共发放携出授权码11.2万人次,协助7.2万个用户完成携转。

山东烟台一幼童遭继母虐待

警方:嫌疑人已被刑拘

中新网11月27日电 据烟台市公安局网络安全保卫支队官方微博消息,烟台网警26日晚发布关于“网民反映幼童遭后妈虐待”处置情况的通报,通报称自2019年6月份以来,王某某多次采用拳打、嘴咬等方式对幼童韩某某进行虐待,致韩某某身体多处受伤。目前,犯罪嫌疑人王某某因涉嫌虐待罪已被依法刑事拘留,案件正在进一步侦办中。

新华社北京11月27日电 近年来,“转运眉”的说法在一些地方悄然兴起,相关人员宣称通过文眉“可以改变命运”,价格高得离谱,一些人为此动辄花费几万甚至几十万元。天价“转运眉”幕后到底是怎样运作的?记者通过在一家从事“转运眉”的医美机构卧底调查发现,“转运眉”就是普通文眉,推销员和文眉师看人下菜,忽悠洗脑,进而达到敛财目的。

推销话术: “风水”“磁场”“相信”

在互联网上搜索“纹绣”“美容”“面相”“风水”等关键词,会出现大量广告,大都宣称通过调整面相“可以改变一个人的风水命运”,收费相当不菲。

日前,记者经随机选择,面试成为北京壹美绣文饰文化传播有限公司(以下简称壹美绣)一名转运眉推销员。这家公司位于北京市朝阳区的一座写字楼内,是一家专做纹绣的美容机构,“开运纹绣”是其核心业务。

一般来说,普通文眉的价格大概几百元到几千元不等,而“开运文眉”的价格则19800元起步,上不封顶。

这样一个离谱的价格,会有人接受吗?

培训师向记者解释:“如果便宜了,就没有人相信。只有贵了才会让顾客觉得是真的,才有可能听你推销。”

记者随后经历了为期3天的话术培训。推销过程步步为营,套路很深。

第一步是向顾客讲“风水”。标准话术模式是“开运纹绣是根据《易经》中五行相生相克的原理,找到眉眼唇与陨石的关系,弥补所缺,平衡阴阳。”“这是老祖宗几千年传承下来的东西,俗话说相由心生,调整了面相运气也能改变。”

如果顾客不相信,第二步,披着科学外衣的“磁场学”便粉墨登场了。“风水是一门科学,就是现在

天价“转运眉”卧底调查: 文个眉就能转运?



图为记者手机截屏,新人职员工报告推销成功其他人相互庆祝。

所说的磁场。我们的地球是个巨大的磁场,每个人都有自己的小磁场,外在形象和内在修为相结合,就能形成自己的独特磁场。磁场就像空气,无时无刻不在影响着我们的……”听到这里,许多懵懵懂懂的顾客就被差不多相信了。

如果上述两套“理论”顾客都不买账,推销员会使出“必杀技”——心理学中的“相信”。“心理学里讲究内心暗示,只要你知道面相和运势相连,就能产生强大的暗示力量,人的状态会因此而改变,运气也会随之而来,这就是相信的力量。”

在环环相扣的话术攻击下,

不少人被成功洗脑,花大价钱来做纹绣。

“开运文眉”管用吗? “赚钱才是正事”

小丽(化名)是推销员中的一位“奇才”,入职培训三天就出师了,第一天工作就签下两个大单,一份是19800元的“开运文眉”,一份是19800元的“开运眼线”。

新人推销成功,整个推销部都沉浸在一片欢乐的氛围中。

可小丽自己相信“风水”吗?她表示:“推销员只要干好自己的事情就够了,努力工作、努力开单、努力赚提成才是正事。风水有没有用,和我们又有什么关系呢。”

小丽所说的“自己的事情”便是邀约话术,即把顾客邀约来见“老师”,每次邀约都算绩效。没有背下来邀约话术的人,还要每天在群里朗读。

“别想太多”“努力赚钱”是推销部门倡导的工作理念。推销员里,相信风水能改变命运的人并不多,但每个人都能将“风水”“磁场”等话术讲得头头是道。

“主刀”的文眉师相信“风水”吗?通过多日沟通,记者发现,他们大都不会正面回答记者。有时候,他们是通过比推销员更加专业更加细化的话术来证明“风水有用”,有时则讲述“某个客户曾经因为文眉而改变了命运”。

对于一个“优秀”的推销员和文眉师而言,看人下菜,对不同的人讲与其境况类似的人和故事,成为他们惯用且高效的推销手段。

那么,“转运眉”和普通文眉真有天壤之别吗?

记者多次向文眉师寻求指导,得到的回应只有长长的沉默,没有人愿意回答这个问题。一位销售部

负责人则提醒记者:“这种事就不要问了,安心推销赚钱才是正事。”而一位“大师”告诉记者,“转运眉”其实就是普通文眉,只是以此让讲究风水的人多掏钱罢了。

调查发现,壹美绣的推销类人员分为两类:一类是市场,负责找美容院谈合作,由美容院提供场地、客源,壹美绣提供技术和推广;一类属于销售,负责进店向顾客推销。

为避免一些美容店以客诉为由不结款,公司要求销售员应在3日内及时结账。对于对顾客造成的损失,培训手册写到“最坏的结果也就是重做”。

专家提醒: 要科学理性消费

“一项普通的文眉服务,却被故弄玄虚地弄出开运功能,这显然超越了正常经营的范畴,更像是一种有预谋的、经过精心策划的骗局。”中国消法研究会副秘书长陈音江认为,这种故意通过迷信和“高科技”幌子欺骗消费者的做法,其性质往往比一般的虚假宣传更为恶劣。

陈音江表示,如果商家宣称“开运眉”,文了这种眉毛能够改变运气,肆无忌惮地虚构其他功效,则涉嫌虚假宣传;如果商家没有取得医疗美容机构营业资质,或者操刀“大师”没有合法的行医资质,还涉嫌非法行医。

记者通过多种渠道查询,并未查到壹美绣任何相应资质。

北京一律师事务所律师周兆成表示,对消费者构成欺诈的行为,消费者可以依据消费者权益保护法,要求商家支付价款三倍的经济赔偿;同时有关部门也应依法对其立案调查,并依法给予严厉处罚。

针对类似“文眉开运”骗局,陈音江提醒消费者,要科学理性消费,尽量选择到有相关资质的正规商家消费。遇到问题多与家人和身边朋友商量,及时保存好相关证据,向当地消协组织和市场监管部门投诉,依法维护自己的合法权益。