

国家医保药品目录调整完成

多个“贵族药”开出“平民价”

中新社北京11月28日电 中国国家医疗保障局28日发布消息称，2019年国家医保药品目录调整工作全部完成。本次谈判成功的绝大多数是近年来上市的新药，多个全球知名的“贵族药”开出了“平民价”。总体上患者个人负担将降至原来的20%以下。

据国家医保局发布的信息，本次谈判共涉及150个药品，包括119个新增谈判药品和31个续约谈判药品。119个新增谈判药品谈成70个，价格平均下降60.7%。三种丙肝治疗用药价格降幅平均在85%以上，肿瘤、糖尿病等治疗用药价格降幅平均在65%左右。31个续约药品谈成27个，价格平均下降26.4%。

经过本轮调整，2019年国家医保药品目录共收录药品2709个，与2017年版相比，调入药品218个，调出药品154个，净增64个。

据介绍，本次谈判是中国建立医保制度以来规模最大的一次，取得了多方面成效。

一是医保目录药品结构明显优化，保障能力显著提升。将一批认可度高、新上市且临床价值高的药品调入目录，癌症、罕见病、慢性疾病用药以及儿童用药保障能力得到显著提升。

二是药品费用显著降低。通过发挥医保部门“战略购买者”作用，以量换价推动药费大幅下降，多个全球知名的“贵族药”开出了“平民价”，进口药品基本都给出

了全球最低价。保守估计，通过谈判降价和医保报销，总体上患者个人负担将降至原来的20%以下，个别药品降至5%以下。

三是突出了鼓励创新的导向。12个国产重大创新药品谈成了8个。这次谈判成功的药品绝大多数都是近年来上市的新药，其中很多是2018年新上市的。这些新上市的药品被迅速纳入目录，释放出支持创新的明确信号。

四是在探索符合中国实际的医保药品目录调整方式方面取得了进展。为有利于引导企业大幅降价，积极探索通过引入竞争性谈判、发挥药物经济学评价作用等方式，大幅提升了谈判的科学性、规范性、有效性。

冬季室内外温差大
专家提示突发心梗
应牢记两个“120”

新华社北京11月28日电 随着冬季来临，体感温差增大，心梗的发生率也有所增加。对于50岁以上、患高血压及有抽烟史的男性朋友，要尤其注意心梗发作。专家提示，一旦出现胸痛、胸闷症状时，应牢记两个“120”：及时拨打120急救，千万不要错过120分钟最佳抢救时间。

如何识别心梗？北京医院心内科副主任刘德平表示，心梗典型的临床表现是胸骨后或心前区呈压迫感、烧灼感、窒息感的疼痛，也可能在后背、左臂，甚至颈部、下颌，或者剑突下有发紧的感觉，疼痛剧烈而持久，还可伴有面色苍白、恐惧、大汗淋漓、濒死感等。如果出现这些症状，应警惕心梗的发生，第一时间拨打120急救。

“当胸痛持续超过20分钟，就提示可能是心肌梗死。”上海中医药大学附属曙光医院心内科主任医师崔松表示。

对于以前从未发生的剧烈胸痛，也需要马上拨打120急救吗？是的。崔松提示，恰恰是从来没有痛过的“初发剧烈胸痛”是最危险的。对于初发的血管堵塞，心脏没有备用的急救方案，血管还没有形成“侧支循环”，非常容易突然“宕机”。而以前经常发作心绞痛的人，心脏有逐渐适应的过程，称为“缺血预适应”，可能在心肌梗死发生的时候，后果不那么严重。

无论胸痛是否是初次发生，突发心梗都应该充分把握黄金救治的120分钟。“心肌发生梗死后的120分钟内尤其是前60分钟之内是再灌注治疗的黄金时间。”刘德平说，如果在此时实现心肌再灌注，可以最大限度地挽救心肌和生命，如果心肌梗死发生超过了120分钟，心肌坏死面积变大，导致心衰、休克甚至死亡，即使患者被抢救过来，再复发时患心衰的概率也会大大提高。所以心肌梗死的黄金救治时间只有120分钟。

“所以不论何时何地，出现胸痛，应立即拨打120急救电话，第一时间赶往最近的医院尽早就医，以得到及时的救治。”崔松提示。

“夜经济”
点亮古都开封

11月27日，游客在开封鼓楼夜市品尝当地小吃。

近年来，河南省开封市通过延长景区开放时间、扩大夜市规模等措施，鼓励引导夜间餐饮、旅游、文化娱乐等消费活动，促进“夜经济”发展，提升城市活力。

新华社发



我国成功发射高分十二号卫星

新华社太原11月28日电 11月28日7时52分，我国在太原卫星发射中心用长征四号丙运载火箭，成功将高分十二号卫星发射升空。卫星顺利进入预定轨道，任务获得

圆满成功。

高分十二号卫星是高分辨率对地观测系统国家科技重大专项安排的微波遥感卫星，地面像元分辨率最高可达亚米级，主要用于国土普

查、城市规划、土地确权、路网设计、农作物估产和防灾减灾等领域，可为“一带一路”建设和国防现代化提供信息保障。

长征四号丙运载火箭和高分十二号卫星，均由中国航天科技集团有限公司所属上海航天技术研究院研制。

这次任务是长征系列运载火箭的第320次航天飞行。

量等，推进微信生态在当地落地。

中国旅游研究院张杨博士认为，联盟的成立有利于让中国游客获得更好的服务，比如旅游目的地信息获取，让海外商户提供更高品质的服务等。

近年来，微信积极布局中国出境游客海外使用场景。2016年发布“*WeChat go* 微信出境游解决方案”，陆续与东南亚等地开展合作，为中国游客出境游中住宿、交通、景点游览、购物等多场景提供便捷服务。2019年以来，先后与马来西亚、新加坡等地旅游机构合作，推出小程序等生态工具服务中国出境游客。目前微信及*WeChat*（国际版）合并月活跃账户数达11.51亿，小程序日活逾3亿。

微信拓展海外旅游局“朋友圈”
发起“微信国家欢迎计划”

新华社北京11月28日电 微信日前在京发起成立“微信国家欢迎计划”联盟，携手全球目的地旅游局，基于微信生态，通过小程序、微信支付等落地应用，提升中国出境游客的旅行体验。

该项目负责人马峰明表示，“微信国家欢迎计划”是一个平台，通过微信与海外旅游局的密切合作，为游客提供更好的服务。

据介绍，当日有30个国家（地区或城市）的旅游部门官方代表参

与“微信国家欢迎计划”联盟成立仪式。微信针对各目的地旅游局的需求，将开展包括协助目的地信息服务数字化、行业成长工作坊、行业成长基金、联盟峰会等四大活动，将微信生态工具应用于当地旅游行业。

首批联盟成员代表、德国国家旅游局中国代表李朝晖表示，目前社交媒体在吸引游客方面扮演着重要角色，加入“微信国家欢迎计划”后，希望借助微信的技术和在线流