

李子柒视频海外走红怎么看？

新华社北京12月12日电 “90后”古风美食播主李子柒最近在海外走红了。这个四川女孩的微博粉丝超2100万，抖音粉丝超3000万，海外社交媒体上的全球粉丝超700万，视频作品经常收获上百万乃至上千万的浏览量。

李子柒的视频为什么能受到全球网友的欢迎？她视频中所展现的生活又是什么样的？如何看待李子柒的走红？



李子柒



李子柒的视频多以中国传统乡村生活及其中独特的物产为中心，充满着浓郁的烟火味道和恬静的田园气息。图为李子柒视频截图。

让人看到别有意趣的一面

日出而作，日落而息；三月桃花开，采来桃花酿成酒；五月樱桃季，开始酿樱桃酒、喂樱桃酱、烘樱桃干；从手工造纸，养蚕缫丝，再到制作各种家居物件……李子柒的视频多以中国传统乡村生活及其中独特的物产为中心，充满着浓郁的烟火味道和恬静的田园气息。

李子柒视频走红之后，也招来了一些质疑。有人说她的视频肤浅简单、深度不够，也有人认为她过于偏向展现中国的乡土生活，缺乏对中国现实更为丰富的表现。

文化学者贾静楠认为，李子柒视频美化了中国农村生活，并不能代表全部农村，但其中的劳作和生活方式、饮食服饰、手工艺品等内容，传递出中国传统文化和审美意蕴，田园牧歌式的影像满足了国内外一些观众对于传统中国的想象，说明中国文化可以创新手段发扬光大。

在北京大学中文系教授张颐武看来，李子柒视频让外界看到了中国年轻人生活方式中别有意趣的一面，对于增进世界对中国的理解、破除刻板印象有积极意义，而这种大众文化传播方式更有着独特优势。

“大众文化从感性上会让人形成对一种文化的初步和基本印象，从而更进一步地降低跨文化传播中的折扣，也为更多的高雅文化传播打开了空间，往往能起到事半功倍的效果。”张颐武说。

近年来，随着中国综合实力的增强，越来越多的中国文化吸引着海内外关注的目光：“add oil（加油）”“guanxi（关系）”等中式英语词汇，先后被《牛津英语词典》收录；电影《流浪地球》在北美、澳新票房成绩亮眼，电视剧《陈情令》风靡韩国、泰国……

随着信息技术的发展，社交媒体也成为对外文化传播的新渠道，通过

生动丰富、具有现场感的介绍，“润物细无声”地日益凸显出文化对外传播的正面效果。

发掘中华文化之美

业内人士指出，李子柒视频从专业性上看，甚至不输成熟的工业化纪录片：视频中充满了数天及数季度的跟拍，大量延时拍摄则被运用于展现时节变化之美，此外还有滤镜调色、微距特写，不同场景的中远景切换等技术运用。

据抖音视频相关负责人介绍，我国现在在海外有影响的文化视频作品质量都较高：人物语言和表情自然，镜头运用也恰到好处，例如手工节目有多个短镜头快速剪辑，美食节目会从不同视角拍摄。

“然而不足的是，国外民众对中华文化的了解大多还停留在功夫、美食、服饰等具象和器物层面，体现中国当代文化特征的文化产品还较少在国外产生较大影响。”中国人民大学国家发展与战略研究院研究员林坚说。

用受众听得懂、感兴趣的方式讲好中国故事

和李子柒一样意外在海外走红的，还有网络文学作家陆琪。

“前几年我突然发现，我写中国人的感情故事，居然在日本火了。”陆琪说，发现自己的作品在海外找到知音后意识到，应该有意地向海外读者讲述当代中国人的生活。

而这种意识透露出的，正是国人愈加强烈的文化自信。

中国文艺评论家协会主席仲呈祥指出，对外文化传播中坚定文化自信，首先要传承好民族传统文化，同时创造具有时代精神的新文化，也要学习借鉴世界先进文化为我所用。

“我们的故事里是中国上下五千年文明所积累的思想、道德和价值观，如果这些故事得到外国读者的喜欢，就意味着中国文化自然而然地得到了他们的喜欢。”作家唐家三少说。

“文化传播要了解受众需求，不能只考虑‘我有什么’，还要考虑‘他对什么感兴趣’。”张颐武说，“李子柒视频能够吸引人们的强烈兴趣，说明了传播的题材吸引力。”

全国政协委员、京剧名家孙萍曾在欧洲从事长达20多年的京剧文化推广。她说，从武戏到文戏，从看热闹到听唱腔，从热衷听快板到要求听慢板，是京剧海外推广的必经之路。“传播的目的在于接受，就得明白当时的观众希望看什么。我们要用别人听得懂的方式讲好中国故事。”

新华社南京12月11日电 近日，《南京大屠杀幸存者常志强的生活史》由外文出版社出版。该书由常志强的女儿常小梅撰写，讲述了父亲作为幸存者普通又不平凡的一生。

1937年12月13日，日军攻占南京时，9岁的常志强目睹了6位亲人丧生在日军的刀枪之下；父亲和弟弟被日军枪杀，胸口被日军刺伤的母亲，挣扎着给未满两岁的弟弟喂了最后一口奶后死去，眼角还挂着泪珠。常志强惊吓过度，昏死过去，这才捡回了一条命。

一个九岁的战争孤儿如何重拾自己的人生？青年时期的他如何奋发图强、成家立业？晚景如何？战争伤痛给他和他的家庭产生了哪些影响？在常小梅的笔下，幸存者常志强的故事摆脱了大屠杀历史见证者的单一视角，更加有血有肉，丰满生动。

常小梅坦言，自己在写父亲童年那段经历时，没有把证言直接引入书中。“我想用爸爸真实的生活还原那段历史，及对他和家庭带来的影响，反映生命的坚韧和人性中的柔软善良。希望能让更多人了解并记住这段历史，进而明白和平可贵，珍视当下的幸福。”

“这是观察和记录战争对亲历者影响不可多得的视角。”侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆原馆长朱成山认为，常小梅作为家庭成员参与父亲的生活史，碎片化、经常性、及时性记录与收集史料，构成更完整的幸存者家族史，丰富了幸存者个人为主体的历史解释。

据悉，该书的日文版和英文版将由外文出版社陆续出版。

南京大屠杀幸存者
常志强生活史出版

国际合拍片渐成纪录片新潮流

新华社广州12月12日电 正在此间举行的中国（广州）国际纪录片节上，中国和英国影视机构宣布，合拍纪录片《一叶茶，千夜话》定于明年播出，将以一种国际视野刻画中华茶文化，向世界呈现中国传统文化的魅力。

这部关于茶的纪录片由咪咕和英国广播公司工作室合拍。

广州国际纪录片节主办方介绍，近年来，国际合拍焕发了纪录片市场

的活力。利用国际资源向世界讲好中国纪录片故事成为中国纪录片行业发展的一个重要方向。

从2017年开始，五洲传播中心每年推出一部国际合拍的大型纪录片，包括与探索频道合拍的《中国：变革故事》以及与国家地理频道合作的《世界上的生日庆典》等。

“我们在讲好中国故事的同时，也要讲好中国与世界的故事。”五洲传播

中心影视部主管王媛媛说，“在符合我们对中国文化理解的同时，进行国际化叙述。”

国际合拍不仅为中国纪录片注入了活力，同时也激活了国际合作伙伴的思路。英国广播公司工作室纪实制作部门总监菲奥娜·克拉克对记者说：“在我们与中国的合作中，不仅得以接触到中国本土的文化，而且也了解到中国影片制作的商业模式。”

在菲奥娜看来，中国的新媒体平台为数字文化传播提供了契机，也为赢得年轻受众提供了窗口。“与哔哩哔哩此类数字化平台的合作，可以学习到怎么吸引年轻受众，为我们英国本土节目的制作提供了借鉴的经验。”她说。

中国（广州）国际纪录片节于12月9日至12日举行，在此期间进行80余场国际论坛，围绕国内外纪录片行业最新潮流趋势、中外合拍等主题开展。