

点亮文化活力提升宣城旅游魅力

潘天庆

日前，在长三角区域“七名”国际精品线路暨主题专项旅游产品发布会上，安庆市入选长三角“名城”，天柱山入选“名山”，花亭湖入选“名湖”，这标志着安庆旅游融入长三角一体化的大门越开越大。（《安庆晚报》11月27日）

我市今年已先后在常州、上海、南京、杭州、苏州等地举办“美好安庆 迎客长三角”系列旅游推介会，签订旅游合作协议，共同打造联合开放、充满活力的文化和旅游市场。这既能带来与这些地方文旅资源加速集聚、沟通和串联，也能进一步加快我市旅游与长三角旅游一体化的进程。加上近期我市入选长三角“名城”，天柱山入选“名山”，花亭湖入选“名湖”，以及黄梅戏艺术节等入选长三角区域主题专项旅游产品，这就凸显出我市的山川美景，厚重人文，也是向长三角区域点亮文化活力，提升宣城旅游魅力。



资料图片

现实已表明，长三角区域是最具消费力的客源地，也是我市旅游最重要的客源市场。因此，点亮文化活力，以宣城文化旅游的特质与力量，拓展这片富有潜力的蓝海，是将我市打造成长三角全域旅游后花园的有效途径。

现今，从旅游市场看，越来越多的人开始追求精神享受与休闲生活。而那些可以帮助游客沉浸于当地历史文化、民俗乡情，从体验中学习新知识、感受到文化特质与力量的旅游项目正好可以满足这些需求。因此，我们必须充分利用我市为国家历史文化名城这一文旅资源优势，通过深耕和发掘旅游产品的文化内涵，走差异化品牌化发展的路子。把更多文化内容、文化符号注入景区景点，点亮这些旅游资源背后的故事，展示出宣城旅游文化的生机与活力。

现实已告诉我们，要想点亮文化活力，需要通过理念创新和模式创新，在文化旅游要素融合上下功

夫，在产品包装上花心思，才能创造新供给、引领新需求，精心打造“旅游+”等一系列文化旅游新业态，提供出个性化特色化多样化消费产品。如安徽文旅集团近期打造的《新天仙配》，以我市独有的非物质文化遗产——黄梅戏经典剧目《天仙配》为故事背景，运用国内顶尖声光电技术、全息投影等高科技，让游客领略到传统戏剧的全新艺术魅力，让传统文化“活”了起来，就值得我们学习和借鉴。

在点亮文化活力提升宣城旅游魅力中，还需要用心打造乡村文化旅游产品和服务。深入挖掘当地风土人情、传统习俗。须知，这些别具文化特色和传统乡村特色的产品和服务，是文化旅游业最具吸引力竞争力的亮点。而我市许多兼具文化与自然资源的传统村落和美丽乡村，在这方面有着得天独厚的优势。下功夫点亮这些村落的文化活力，吸引长三角地区游客来我市旅游，就会起到事半功倍的效果。

借入“名”之机讲好安庆旅游故事

未一平

作为优秀旅游城市，安庆从来不缺旅游资源，但缺的是相应的知名度。由于受地理位置及经济发展水平局限，安庆在外的知名度是不高的，以致在外说起时，很多人都不知道安庆所在。这不仅限制了经济发展，也使得我们很多的旅游资源养在深闺无人知，这极大地制约了本地旅游经济的提升。因此在现阶段，我们须得努力通过系列途径在进一步打开安庆大门的同时，还得下力气提高本地的知名度，让安庆丰富的旅游资源为本地经济发展助力之时，也为民造福。

眼下安庆城、天柱山、花亭湖分别入选长三角区域“名城”、“名山”、“名湖”，应该说是个提高地方知名度极好的机会，也是让丰

富的旅游资源为民造福的大好契机。这里的城、山、湖是我们生活相依的地方，城有历史，山有传说，湖有典故，每一处都蕴含着丰富的人文信息。这些背后的人文信息，就是城、山与湖的灵魂，是他们之所以被冠以“名”的主要依据。在我们大力发展旅游经济之时，有必要借助此次入“名”之机，深挖其后的历史与文化背景，以及地域特色，以丰富翔实的资料，讲好安庆旅游故事，以让安庆更好地走向世界，为更多的人所了解，如此一来，在带动地方旅游经济发展之时，为百姓造福，让百姓受益。而这也是我们大力发展旅游经济的根本目的所在。

讲好安庆旅游故事，还要进一步厘清本地丰富的旅游资源，不能仅限于这些被冠名的名山名水上，要将那些虽未被冠名，但确有知名度的旅游资源不妨借机打包，在接待外地游客时，一并对外推介，发挥联动效应，以点带面，扩大本地旅游市场，以从更广的层面上展示安庆丰富优美的人文与自然之景。

讲好安庆旅游故事，还得与文明相配。文明是礼仪是基石，是介绍信。一个文明有素养的城市，注定会给人留下美好的印象，也注定会给景点增分，而且也注定会引来更多的八方来客。我们确信来客多起来之时，注定是安庆旅游资源全面走出地域，为经济发展助力，造福地方与百姓之时。

爱心在雨中 撑起一片“晴天”

冯新

11月12日清晨，天空中下着小雨，一名女子骑着电动车在桐城市和平路桥下坡时摔倒昏迷，从现场骑车经过的一位老人见状后，迅速停了下来，来到女子身边对其伸出援手，并在旁守护，一直等到交警和救护车到来后，才默默离开。（《安庆晚报》11月14日）

在当今，我们常常被“摔倒扶还是不扶”之类的问题困扰着，助人为乐的传统美德陷入了“尴尬”境地。不过，在桐城市发生的一名女子摔倒昏迷，一位老人见状后毫不犹豫伸出援手的善行深深地触动了我们：社会不缺少温暖，更不乏爱心。只是需要更多的正能量，去开启人们心中那份善心。

感动着和被感动着，改变着和被改变着，影响着和被影响着……有一种暖叫看见了就不能不管。当别人需要帮助时，能够走上前，尽自己的力所能及，营造了一个有爱的人间。这就是一个城市的风格，一个城市的精神，一个城市的底蕴。老人的善行充分体现了人世间崇高的人性美，彰显了助人为乐的高尚情操。让我们触摸到了这座城市的温暖，感受到了这座城市无处不在的好人文化。让我们相信，只要人人都能施以援手，我们的城市就一定会变得更加温馨。

一座城市的文明程度，既承载着历史的辉煌和今天的繁荣，也是一座城市市民素质的整体体现。事实上，在安庆这座城市里，每一天，源自每一位市民的至善感动与温暖大爱，从未停息。近年来，安庆以创建全国文明城市为载体，以打造“安庆好人”之城为目标，大力推崇和挖掘身边“好人”，通过群众身边看得见、学得到的“平民英雄”和“凡人善举”，宣扬助人为乐、见义勇为、诚实守信、敬业奉献和孝老爱亲的道德品质，讲述社会公德、职业道德、家庭美德和个人品德，不断提升市民道德素养，构建崇德向善的社会道德氛围。好人—志愿者—普通市民，文明之风席卷安庆大地。

一德立而百善从。从一个人到一群人，从一群人到一座城，安庆这座“好人之城”的道德海拔不断攀升，引领着城市向文明、和谐的明天不断迈进。

