

2019年度中国媒体十大新词出炉

夜经济、极限施压等入列

中新社北京12月16日电 中国国家语言资源监测与研究中心16日发布了“2019年度中国媒体十大新词语”。这十大新词语依次是：夜经济、5G元年、极限施压、止暴制乱、接诉即办、夸夸群、基层减负年、冰墩墩/雪容融、杀猪盘、乡字号/土字号。

十大新词语串联起了中国2019年度经济社会发展中的一系列热点事件。

其中，“夜经济”“5G元年”“乡字号/土字号”摹画了中国经济发展

的一些新动能，“乡字号/土字号”特指乡村特色产品品牌，源于中国政府出台政策实施农业品牌提升行动。

源于中美经贸摩擦的“极限施压”、来自香港局势的“止暴制乱”，体现了媒体和读者对此的关注度。

“夸夸群”“杀猪盘”皆源自网络现象，前者是一种以“全方位地用华丽的辞藻疯狂地夸奖吹捧”为主要内容的微信群，后者则是一种网络诈骗方式。

“接诉即办”“基层减负年”体现了政策向基层的倾斜。

“冰墩墩/雪容融”是2022年北京冬奥会和冬残奥会吉祥物的名字。

“2019年度中国媒体十大新词语”是基于中国国家语言资源监测语料库，利用语言信息处理技术，结合后期人工确认获得。语料来源包括9份主流报纸，20家电台、电视台的节目转写文本，以及4个门户网站网络新闻2019年1月1日至11月底的全部文本，共计65.7万个，语料规模近10亿字次，代表了中国主流媒体的关注点和语言特点。

厦门路面塌陷事故原因：
临时格构立柱承重超负荷

新华社厦门12月16日电 厦门市建设局16日通过其官方网站对外公布吕厝路面塌陷事故原因。经专家组调查，路面塌陷事故原因为该项目施工过程中临时格构立柱承重超负荷，导致失稳，造成局部顶板瞬间坍塌。

专家组现场勘察后认为，路面坍塌事故所涉项目属于地铁1、2号线结构之外的独立结构，此次坍塌不会影响地铁结构和周边房屋、桥梁的安全。同时，根据专家组要求，厦门市建设工程质量安全站委托健研检测集团有限公司进行现场取样和抽查检测。经检测，材料符合要求。

下一步，厦门市将根据专家组调查分析结论，深入开展事故责任调查认定，依法依规严肃查处相关责任单位和责任人。

通报称，12月12日21时52分许，厦门吕厝路口地铁1号线和2号线外的配套物业开发项目施工现场发生约500平方米地面塌陷，造成埋设在道路中的自来水管、污水管破裂，水流涌入地铁1号线和2号线吕厝站，途经现场的两部轿车滑入，车上人员自行安全撤出，事故未造成人员伤亡。

快递年业务量
突破600亿件

新华社北京12月16日电 16日10点58分，国家邮政局邮政业安全监管信息系统实时监测数据显示，我国快递业2019年第600亿件快件诞生。这意味着，今年全国人均使用快递包裹的数量超过42件。

“据测算，我国平均每个快递包裹的价值约为137元。第600亿件快件是山西省一名消费者购买的跨境商品，由圆通速递从天津保税区揽收。”国家邮政局新闻发言人、市场监管司司长冯力虎说。

冯力虎介绍，国家邮政局与万国邮政联盟签订“一带一路”框架合作意向书，推动建设便捷畅通、普惠包容的全球寄递服务网络，坚持引进来和走出去并重，取得了较好成效。

近年来，我国快递市场规模不断扩大，多种所有制并存、多元主体竞合、多层次服务共生的快递市场发展格局逐步形成。目前我国快递法人企业达2万家，从业人数超过300万人。我国7家快递企业陆续上市，已形成1家年营业收入超千亿元、5家超500亿元的快递企业集群。

传承百年手艺！

海归硕士“弹棉花”年销200多万元

“霜前冷，雪后寒，进入十月把花弹”。弹棉花是门老手艺，很多经历过上世纪八九十年代的人都会对“弹棉花”有着清晰的记忆，进入新千年这个老手艺开始慢慢地淡出人们的视线。如今，来自苏州的海归金融硕士蒋晓栋，在回国后选择了帮“弹棉花”16年的母亲黄翠萍把这项渐渐式微的手艺发扬和传承下去。如今，黄翠萍的“弹棉花”手艺已经被蒋晓栋变成了一项年销售额200多万元的生意。

海归硕士两个相去甚远的身份

“我现在最重要的工作就是让大家重新用现代的眼光看待‘弹棉花’这种传统工艺。”来自江苏张家港的蒋晓栋今年33岁，在旁人的眼中他有两个相去甚远的身份，一个是光伏企业的出口贸易业务负责人，另一个则是“弹棉花”工艺的推广者。

12月13日，在苏州市的一个手工艺品创新创业大赛上，来自张家港的黄翠萍和蒋晓栋母子带来的手工艺品，在一众苏绣、核雕、漆艺、苏扇中显得格外淳朴。他们带来的是一把宛如长弓的木质器具，但这把“弓”却并不是用来“骑射”的，而是一把弹棉花的弹弦。

自小深受母亲的影响，蒋晓栋对手工棉被有着很深的情感，年少时去美国读书，他的行李里也一定要有母亲弹的棉被。2012年，蒋晓栋在美国拿到了金融学硕士学位后回国发展，在负责一家光伏企业出口贸易业务的同时，也担当起了母亲“弹棉花”事业的“发言人”。

2018年年底，蒋晓栋决定正式对祖传的弹棉花技艺进行推广。在他的帮助下母亲注册了“有暖制被所”品牌，蒋晓栋也开始对自家弹的棉被品牌化运作。“今年一年我们的销售额有200多万元，明年预计要达到300万元。”

敲弹一床棉被需3小时7000下

15日，黄翠萍告诉记者，“弹棉花”是蒋家从清朝光绪年间至今



资料图片

130年一代代传下来的手艺，自己的手艺是跟丈夫的姐姐学习的，“目前公认的传统弹棉花4个步骤包括敲弹、牵纱、打磨、缝制，全部都是手工完成的。”

黄翠萍介绍，其中敲弹工艺是整个手工棉被的灵魂，也是“弹棉花”的“弹”字所在。利用弹弦的震动使棉花纤维打开，形成丰富的蓄热空间。再将整床棉花作为整体进行细致的敲弹。使得手工棉被有着独特的蓬松性和柔软性。“整个过程要敲弹7000多下，背面会被3000多根牵纱的纱线固定，最终经过打磨和缝制，历经3个小时才能完成一条被子的制作。”

“我现在虽然知道手工弹棉花的所有技术细节，但是我并不会弹棉花，因为一个熟练的弹棉花手艺人，需要花两年的时间来学习才能完全掌握技术。”蒋晓栋说，这种漫长的学习和练习时间也是“弹棉花”手艺传承越来越难的原因。“现在我母亲的工作室里能熟练弹棉花的手艺人不过六七位，我目前计划找一些年轻人来学习。”今年，为了更好地传承手工弹棉花手艺，蒋晓栋还为手工弹棉技术申报了苏州市市级非物质文化遗产，黄翠萍也开设了“手工弹棉技艺展示馆”，有空就给学校的孩子们做知识讲座。

想让年轻一代重新认识传统手艺

“我每次在展示和推广‘弹棉

花’工艺的时候，都能感受旁人眼中的疑惑，好像在说，‘弹棉花’也能叫手工艺吗？”蒋晓栋告诉记者，这样的眼神他再熟悉不过了。从2003年黄翠萍开始投身这项技术的传承时起，蒋晓栋便经常看到周围的人用疑惑的眼光看着母亲。“‘弹棉花’在很多人眼里已经过时了，代表的是曾经落后的生活，所以他们不能理解我们为什么要做这样的工艺传承。”

在蒋晓栋看来，“弹棉花”像刺绣、竹编、漆器一样都是中国传统手工艺文化的代表，元代王祯《农书·农器·纺絮门》中就有对“弹棉花”的记载，历史十分悠久。“但是‘弹棉花’作为一项手工艺在推广上天生‘吃亏’，因为棉被是很私密的东西，日常还被套在被套里无法展示，再加上八九十年代大家对‘老棉絮’的刻板印象，在羽绒被、蚕丝被盛行的当下推广起来真的不太容易。”

为了让更多的年轻一代了解“弹棉花”工艺，蒋晓栋开始了新的探索。他一方面利用自己对摄影和设计的爱好，用现代的手绘和平面设计改善“弹棉花”和“手工面被”的形象；一方面开始与民宿、自媒体、短视频等贴合年轻人生活方式的渠道合作。未来蒋晓栋还计划对“弹棉花”过程进行24小时的网络直播，让更多人了解这门“温暖”的手工艺。

《北京青年报》12月16日报道