

热播剧《庆余年》被播出平台“火上浇油”——12月12日腾讯和爱奇艺推出超前点播政策，即原本已付费的VIP会员再交50元可以在每周更新日领先非会员6集基础上再多看6集。

此举一出惹众怒，当日即被正在追剧的网友“怒”上了热搜，“交了会员费既要看‘专属广告’，还要高价点播，我们VIP的钱是大风刮来的吗？！”

14日，《人民日报》官微也发表“人民锐评”，批评视频网站此举“吃相难看”，“VIP之外设置VVIP，额外掏钱才能享受超前点播，视频网站是在制造焦虑诱发用户消费”，呼吁有关部门对侵犯消费者权益的行为进行监管，同时直言视频平台这种运作“套路”实际上是“涸泽而渔、焚林而猎”。

截至记者发稿时，腾讯和爱奇艺两家《庆余年》播出平台均未对此事作出回应。



《庆余年》被平台“火上浇油” VIP之外又设置VVIP 超前点播惹众怒 视频网站为何“吃相”难看

始作俑者

花30元超前看大结局
《陈情令》粉丝经济变现

今年暑期，腾讯视频独播的大热剧《陈情令》在播出接近尾声时，主演肖战和王一博的粉丝几何式增长，追剧热情已近沸点，腾讯视频“顺势”推出一集6元、总共30元超前点播大结局的全新销售政策。这是国内视频网站在VIP基础上再度对剧集观众超前收费的始作俑者，相当于电影频道的单片点播。

由于该剧走红方式的特殊性，这一新模式实际上是一种“粉丝经济”的变现。据媒体公开的数字，此次“试水”令腾讯视频获得7000万的新增营收。尝到甜头的视频网站此后纷纷效仿，《没有秘密的你》《从前有座灵剑山》等几部在平台上播出效果不错的剧集，在大结局时都推出了“超前点播”。

引发众怒

《庆余年》如法炮制
被骂上热搜引来批评

既然超前点播不是第一次，《庆余年》仅仅如法炮制为何被骂上热搜还招致《人民日报》官微点名批评？原因有二。

其一是收费高。《庆余年》第一季一共46



集，视频网站推出的超前点播收费标准是每集3元，“单价”看似比《陈情令》低，但是《陈情令》是在临近大结局时开始实行，总共只需多花30元。而《庆余年》从22集就开始额外收费，超前点播全剧需一次性付费50元——实际上每周仅比VIP领先6集，并非一次性解锁全剧。即12日开放超前点播后，VIP会员额外付费50元后仅多看了6集，花了高价，“超前”的期待并没有得到满足，消费体验差。再加上视频网站过去一直频频试探VIP会员的底线：一开始交会费是为了免广告骚扰，如今会员专属广告、中插小剧场、小窗广告花样百出，供会员“享用”，忍无可忍，只能一触而发。

其二，《陈情令》是暑期“爆款”，但它的题材特殊性在于，粉丝多为原著粉、颜粉、CP粉，跟普通观众之间有一定“壁垒”——即爱看《陈情令》的会喜欢到疯狂，而对该剧流行元素

“不感冒”的观众群体会看不下去。因此，这部超前点播，是试水也是一个愿打一个愿挨。而《庆余年》是一部更接近大众传播的剧集，同为IP小说，无论是热血少年成长打怪的故事内核，江湖朝堂风云际会，乃至陈道明、吴刚、辛芷蕾、田雨这样浑身是戏的配角配置，都使这个亦正亦邪的故事从一开播就露出令人惊艳的野心，在零宣发的情况下靠口口相传火了起来。它目前覆盖的观众阶层和群体类型显然比《陈情令》要丰富许多。总之《庆余年》的观众中很多是理性追剧，对超前点播这种商家生硬激发的消费模式，第一反应是反感、质疑。

生存困难

视频网站多背负巨亏
靠会员拉动入瓶颈期

视频网站付费模式，经过多年的市场培养，事实上已经达到了很高的接受度。遇到好剧、好资源，视频网站为何不想着回馈付费的VIP，却老变着法子的“涸泽而渔、焚林而猎”？答案就是巨大的生存压力。

视频网站用天价版权费连年攻城略地抢占市场资源，至今“优爱腾”三巨头依旧没有一家实现盈利，常年背负着巨额亏损。与此同时，会员市场饱和，靠会员费拉动营收进入瓶颈期。另外，蓬勃的短视频市场又严重挤压着长视频的广告收入。盈利遥遥无期，腹背受敌，最终令视频网站顾不得“吃相”，顾不得对观众的尊重，一再挑战大众的忍耐力。

来源：北京青年报

◀《庆余年》剧照

民族歌剧《刘三姐》音乐会版唱响悉尼歌剧院

新华社北京12月16日电 由中国歌剧舞剧院携手桂林市文化广电和旅游局共同打造的民族歌剧《刘三姐》音乐会版，日前唱响悉尼歌剧院，接下来还将在墨尔本汉墨音乐厅演出。

刘三姐的传说流传甚广，刘三姐的音乐深受海内外观众喜爱。此次中国歌剧舞剧院受邀赴澳大利

亚参加中澳重要文化交流项目——第三届澳大利亚中华文化节，带去的是民族歌剧《刘三姐》的音乐会版，派出了80余人的演出阵容。李大维任指挥，蒋宁饰演刘三姐，毋攀饰演阿牛哥。

民族歌剧《刘三姐》改编自1959年版广西彩调剧《刘三姐》、1960年版长影音乐故事影片《刘三

姐》及1960年版广西歌舞剧《刘三姐》，讲述了壮族“歌仙”刘三姐的传奇故事，歌颂了劳动人民的智慧，展示了极具民族风格的音乐，赋予传统民族文化以时代的审美和价值。民族歌剧《刘三姐》创作团队集合了作曲雷蕾、编剧易茗、导演蔡薇曼等一批优秀艺术家。

据了解，民族歌剧《刘三姐》是

中国歌剧舞剧院继民族歌剧《白毛女》《小二黑结婚》复排之后，“继承传统，重塑经典”的又一力作，也是在文艺作品中体现文旅融合的生动实践。此剧于2018年2月在桂林大剧院试演，后作为国家大剧院歌剧节闭幕式演出亮相，并参加“2018国家艺术院团演出季”演出，受到观众好评。

新华社长春12月16日电 曾为《罗马假日》男主角格里高利·派克配音的长影配音艺术家陆建艺于2019年12月15日凌晨2点42分去世，终年62岁。他的国语配音遗作《星球大战9：天行者崛起》将于12月18日上映。

陆建艺1957年出生于吉林长春，1982年毕业于吉林艺术学院戏剧系，1985年由吉林市话剧团调入长影译制片厂，历任配音演员、译制导演。

长影艺术家陆建艺去世 曾为《罗马假日》男主角配音

1987年，陆建艺出色完成了《罗马假日》里男主角格里高利·派克的配音表演，此后陆续参加了多部译制片配音工作。30多年间，他先后为数千部译制片、国产影视剧配音，其中《罗马假日》《阴谋的代价》荣获文化部优秀译制片奖。

“漫威”系列中神盾局弗瑞局长、《加勒比海盗》系列中的巴博萨船长、《变形金刚》系列的威震天、《蓝精灵》系列的蓝爸爸以及《忍者神龟》系列的斯普林特大师等都是他的国语配音代表作品。他的声音清脆、悦耳，富有磁性，深受广大影迷喜爱。



陆建艺