

落实责任监管 确保安全生产

潘天庆



为保证年终岁末全市安全生产形势稳定,我市将突出重点,坚持问题导向,全面强化各类安全管控措施。(《安庆晚报》12月4日)

在这岁末年终安全事故的高发期,能否“为之于未有,治之于未乱”,防患于未然,为安全生产架设“防火墙”,是衡量我们安全管理是否到位的重要标志,也考验着我们监管部门与企业管理者的责任和担当。

这包括要强化安全生产意识。

无数事实证明,一个企业的安全生产状况如何,与员工的素质及安全意识密切相关。因此,在年末生产中,我们企业对违规行为要多警示一下,典型案例多通报一下,安全意识多提醒一下,应急预案多演示一次,时时警钟长鸣,确保“最后一百米”不出现任何安全问题。

还有,要抓住重点行业。及至岁末,部分行业领域因其重要性和特殊性需格外注意。交通领域要强化春运的组织管理;民生领域要严防煤气中毒、天然气爆炸,尽可能减少因取暖、燃放烟花爆竹引起的人员伤亡和财产损失;生产领域要严格监督管理

企业节日停产、复产的安全保障措施,还要防止因极端天气导致的安全事故,切实减少重大事故的发生。

当然,落实责任监督管理是为安全生产架设“防火墙”的关键。一年将尽,生产任务需要加班加点,落实安全生产责任更需抓住不放。这就要求各级监管部门进一步加大执法检查力度,增加执法频次,保持高压态势,严查习惯性违章行为,严查操作规程不落实行为,严查隐患排查治理流于形式。不留死角、不走过场,坚持标准,务求实效。对那些安全隐患整改不及时,一律从严处罚。只有将法

规责任冷峻威严的一面彰显出来,监管者和企业经营者才能真正意识到责任,意识到失职渎职不可承受的严重后果,才会强力推进企业主体责任的落实。

现实已表明,随着经济发展和产业结构调整,各类事故隐患和安全风险交织叠加,安全生产面临许多新情况新问题。因此,我们必须执行源头严查、过程严控、后果严惩的责任落实机制,全面强化各类安全管控措施,将一切安全隐患扼杀于萌芽状态,为安全生产架设“防火墙”,我们就能确保生产形势稳定,增强群众的幸福感和安全感。

童模行业乱象



据12月18日央视新闻报道,商业活动、剧组选角活动络绎不绝。在《成长启示录》的调查发现,面对一些剧组提出的“每天上妆”等工作要求,童模家长不但表现出了极大的配合,甚至表示自己愿意为孩子办理休学手续,以发展相关工作。而根据当地摄影店的销售人员透露,有相当一部分孩子因过度参与拍摄工作而影响了学习时间,她说:“他们基本上不上学,没时间去上学,不知道他们爸妈怎么想的。”

(作者:王铎)



让好空气“吸”以为常

徐剑锋

11月27日,记者从市生态环境局获悉,1-10月我市空气质量排名位居全省第四,优良天数比例为74.3%;10月当月,我市PM2.5平均浓度为39微克每立方米,较去年同期下降22%,降幅居长三角41个城市首位。在持续实施“五控”基础上,我市坚决落实大气污染防治“百日攻坚”行动,集中开展各类大气污染源整治,切实改善环境空气质量。(《安庆晚报》11月28日)

透过一个个数据,我们欣喜地看到,安庆的蓝天在增多、污染在减少,这背后凝聚着全市上上下下、社会方方面面的艰苦努力、辛勤付出,无论是减排减煤减化,或是禁燃烟花爆竹、禁烧秸秆,还是治扬尘治尾气治灰土,治理措施之多、工作力度之大是前所少有的。经过坚持不懈的努力,天空湛蓝、繁星闪烁已屡见不鲜,好空气日益成为安庆吸引八方客商的招牌菜。

行百里者半九十。从报道上看,虽然我市空气质量改善工作取得了明显的成绩,但秋冬季将是全年压力最大的季节,现在进入了最为吃劲的关键期,迈过“生态之坎”还有大量难关险滩需要去闯、去攻克,这个时候务必咬定目标不放松、精准施策不懈怠,沿着正确的方向和路子继续冲锋陷阵。换句话说讲,好空气要有“可复制性”“可持续性”,就要紧盯细颗粒物、可吸入颗粒物、臭氧、二氧化硫等指标,坚持问题导向,突出对症下药,注重源头治理,通过不断地“旧账快还、新账不欠”,严守资源消耗上限、环境质量底线、生态保护红线,从而推动空气质量的根本改善。

让“安庆蓝”的获得感、幸福感越来越强,人人都是共享者,个个都要争当“行动派”,像爱护眼睛一样爱护大气环境,像对待生命一样对待大气环境,进一步健全政府、企业、公众共治的环境治理体系,以小作为推动大作为,以保护小环境推动保护大环境,携手共推生态实现“高质量”、大气环境显现“高颜值”。

把污染排放减下来、让空气质量好上去,全面打赢“蓝天保卫战”,还需要我们以舍我其谁的精神担起责任,善作善成、久久为功。

真假博弈,占据食品安全高地

王老实

11月20日,全市范围内同步开展整治食品安全问题联合行动罚没物品公开销毁现场会。一大批假冒伪劣食品被统一销毁。(《安庆晚报》11月22日)

在食品安全“紧箍咒”越念越紧的当下,查获如此多的让人大跌眼镜的“假冒伪劣”食品,着实很倒人胃口!说“金玉其外,败絮其中”也好,言“拉虎皮作大旗”也罢,一个“假”字即可勾勒这些食品名实不符的丑恶嘴脸。这些“李鬼食品”,在误导消费者的同时,还结结实实地坑害着消费者的身体健康及消费信心。现付之一炬,集中销毁,可谓顺应民意,大快人心。

曾有人犀利地调侃说:“现如今,除了假的是真的外,再没有真的了。”言语虽悲观极端,但谁不理解背后的潜台词呢?的确,“假”已如同阴魂不散的幽灵,游荡在我们生活的各个领域。曾经粉墨登场的诸如假食

品、假文凭、假学术、假发明、假官员、假政绩,假婚姻……恰似一张硕大无比的“假”网铺天盖地,网住了人们的手脚和心灵,以致于使手脚更放肆了使心灵更麻木了。厂家造假,商家售假,质检作假,加上有些监管执法部门假打盲打,似乎也在为“假”推波助澜,也似乎都在替“假”庇荫护道。于是,“假”堂而皇之地大行其道,而“真”却像现实中被“假”欺负嘲弄以至于更加自卑而胆怯的孩子。

置身于“假”猖獗“真”憋屈的年代,即便练就了百毒不侵之身,也难保不被“假”所伤。“浑身是假雄纠纠”的畸形现实,带给人的除了审“丑”疲劳外,还有良知被玷污道德被蹂躏公信被颠覆正义被强奸秩序被搅乱等路障横亘在世人面前,同时

摧毁的还有像食品安全、环境安全、情感安全及心灵安全这些基本的生存要素。久而久之,也让人类生存的安全感萎缩,让生活的幸福指数下降,让社会距离和谐的目标渐行渐远。

若单纯从人行为价值的层面分析,可以说,逐利是造假制假售假的终极目的。尽管逐利不是原罪,但逐利也要有朴素的道德边界。“君子爱财,取之有道”被国人念叨了几千年,为何还有人突破道德甚至法律的底线,不惜以伪名为代价不择手段地逐利呢?是到了该反思的时候了。

客观地说,大地太善良,鲜花摇曳的同时,毒草也在生长。同样,社会的大发展,也会有真与假的并存和较量。只是在博弈的过程中,一切有忧患意识有责任意识的国人必须想方设法,全力以赴地占领“真”的制高点,继而俯仰天地人间,皆是真人真事真情真理!

