

跨年电影反映当下中国人的现实生活

爱与慰藉成贺岁档温暖底色

年底的贺岁档有了《误杀》的反转悬疑和《叶问4》的功夫情怀，正渐入佳境。随着跨年档期的到来，温情治愈的影片逐渐登场：12月20日上映的《半个喜剧》、12月31日即将上映的《宠爱》和大年初一上映的《囧妈》都直接反映了当下中国人的现实生活，其中的爱与慰藉更适合贺岁档的氛围。

《半个喜剧》嫁接现实

《半个喜剧》由周申、刘露编剧兼导演，任素汐、吴昱翰、刘迅、汤敏、赵海燕主演，上映三天，票房已经突破5000万。影片几乎一脉相承了周申、刘露对于《驴得水》

的创作主题，讲述人与自我、与世界的相处之道以及每个人都要面对的课题：底线与坚守。

影片的片名就是开放式的，一半是喜剧，另一半则留给观众去思索，是悲情、欺骗，还是勇气？每个观众会有自己的答案。影片没那么放飞自我，也没那么沉重。至于喜剧的呈现方式，则是妙用巧合，借用错位与反差，将喜剧与现实生活进行了巧妙的嫁接，每个“梗”都响了。

《宠爱》用爱与笑包裹泪点

相对于《半个喜剧》对生活的洞察和创作的真诚，12月31日上映的电影《宠爱》则是轻松暖心，在人与宠物、人

与人之间的互动中，寻找生活的意义。

该片由徐峥监制，杨子执导，于和伟、吴磊、张子枫、钟汉良、杨子姗、陈伟霆、钟楚曦等主演。年轻的主演阵容带来的作品却并不稚嫩，电影中有6段故事，6对身处人生不同阶段的人，在宠物的陪伴和守护下，收获爱，拥抱爱，更重新学会爱——不论是爸爸对女儿无条件的爱、朋友之间支持陪伴的爱、情侣之间包容的爱、还是人和萌宠之间的相互取暖，每一段都有泪点，让观众边看边被感动。

《宠爱》的监制是徐峥，该片用爱与笑来包裹泪点，借助商业元素来深化主题。从影片的点映场效果

看，观众反馈相当不俗。

《囧妈》探讨母子故事

徐峥还有自己的导演作品——《囧妈》，该片将在大年初一上映。徐峥在“囧”这个主题上继续深化，带来一个中国式的家庭故事。

这几年成功的电影，都带有强大的社会属性，带有大家共同关注的话题以及对话题强大的感情，贺岁档对于情感的审视也是未来的一个强趋势。在社会的急剧变化中，中国人的家庭、伴侣之间怎样进行中国式的碰撞、成长，达到中国式的和谐，已经是中国社会的“刚需”。

北青

年底扎堆播出“去库存”

古装剧2020有望回暖？

中新网客户端北京12月25日电 周一到周三《庆余年》更新，周四《鹤唳华亭》更新，周五到周日《剑王朝》更新，期间还穿插着《大明风华》和《梦回》，本周《锦衣之下》《大主宰》也将播出。

进入12月以来，大批古装剧扎堆上线，范闲朝堂斗诗、朱元璋画像、萧定权脚滑等相关话题也频上热搜，引发追剧热潮。古装剧为何扎堆播出，2020年古装剧是否要回暖？

古装剧“去库存”

自2017年《人民的名义》《我的前半生》大火以来，这两年的电视剧也开始进入转型期，现实主义题材成为主流，古装剧进入低潮。

据清华大学影视传播中心发布的《中国电视剧风向标报告2019》显示，2019年上半年，卫视晚黄金档播出328部剧目中，现实题材占65%，其中当代剧占50%，近代剧不足三分之一，古装剧仅有5%。

网络平台成为古装剧的“主战场”，多部古装大剧从以往的“台网联动”模式，变成只在网络平台播出。

由于古代题材剧的相关政策收紧，今年平台对于古装剧的选择也更加谨慎。多部本该在暑期档播出的电视剧被积压，观察近期播出的几部古装剧，大多都在2018年就已完成拍摄，而《大明风华》《锦衣之下》则是2017年开机的项目。

“去库存”成为今年古装题材电视剧的关键词，多部班底不俗、投资不小的电视剧仍有待播出。在这种情况下，顺利播出成为剧方和平台方的第一诉求，《九州缥缈录》《长安十二时辰》《鹤唳华亭》《庆余年》都经历了临时定档、零宣发、裸播的过程。



2019年古装剧备案数大幅下降

另一方面，明年古装剧的后劲儿也不太足。记者从广电总局电视剧电子政务平台看到，今年以来，古装剧的备案数和集数大幅下降。2019年1月到11月，古装剧备案数仅有48部，共2157集，占有电视剧备案数的5.9%。而去年1月到11月，备案的古装剧有160部。

在备案的古装剧中，多为传记、传奇、神话、武打类，宫廷题材古装剧首次消失。这也就意味着，未来播出的古装剧数量将大幅缩减。

以拍摄古装剧闻名的横店影视城，今年的开机率也有所下降，据横店影视城董事长桑小庆曾透露，截至12月13日，横店影视城共接待了304个剧组，相比2018年的378个剧组有所下降。

在古装剧之外，横店也开始扶持现实题材影视剧。12月17日，横店影视城宣布，其旗下所有摄影棚，将向电影及现代、当代、科幻题材类型的电视剧组免费开放。

古装剧在制作、播出上的变化，



也直接影响着观众。最近《庆余年》在爱奇艺、腾讯视频，两家视频网站开启了VIP专享付费超前点播，50元可看全集，引发网友吐槽，称其为“VVIP”。

点播争议后，《庆余年》又陷入盗版漩涡。据中国版权协会版权监测中心发现，网络上现有《庆余年》盗版链接4万多条，仅花3元就可购买盗版全集，或将对版权方造成上亿元损失。

古装剧如何拍摄、播出、宣发、赢利，对于从业者来说，都成了需要思考的新问题。

古装剧回暖还要回归创作

但古装剧真的要“凉凉”了吗？那也未必，从多方面数据来看，观众对古装剧的需求仍然不小。

正午阳光出品的《琅琊榜》《大江大河》《知否知否应是绿肥红瘦》《都挺好》讨论度都很高，但观察近半年来这几部剧在爱奇艺的播放指数，可发现《琅琊榜》每日在300万左右，《知否知否应是绿肥红瘦》每日在200万左右，而《都挺好》和《大江大河》则分别在150万、70万左右，古



装剧要比现代剧受欢迎。

去年3月，优酷上线《甄嬛传》，一周的播放量就超过了1.5亿。2012年的作品，直到现在还有很多人看。因此有业内人士认为，古装剧不能只看爆款，还要看它的“长尾效应”，古装剧的长线在于做精品剧，要回暖还要首先回归创作。

相比之前的“流量+大IP”，今年的古装剧在选角、改编、拍摄过程中都开始趋向理性。近期播出的《庆余年》《鹤唳华亭》豆瓣评分都在7分以上，《剑王朝》《大明风华》也都在6分以上。《庆余年》播出以来，编剧王倦频上热搜，优秀的改编成为很多人看剧的理由。

网文改编也正经历迭代，男频网文改编迎来爆发，陈旧的IP不再受热捧。由清穿鼻祖小说《梦回大清》改编的电视剧《梦回》，虽由《步步惊心》原班人马加持，但因编剧不佳备受争议。

“古装剧虽然离现实比较远，但离梦最近。”编剧贾东岩认为，好的古装剧不是讲故事，而是做到共情，让观众沉浸其中。