

“4+7”扩围药品落地安庆 价格平均降幅达52%

昨起市民可买25种平价药了

25种平价药品包含：

阿托伐他汀钙片、瑞舒伐他汀钙片、硫酸氯吡格雷片、厄贝沙坦片、苯磺酸氨氯地平、恩替卡韦片、草酸艾司西酞普兰片、盐酸帕罗西汀片、奥氮平片、头孢呋辛酯片、利培酮片、吉非替尼片、福辛普利钠片、厄贝沙坦氢氯噻嗪片、富马酸替诺福韦二吡呋酯片、氯沙坦钾片、马来酸依那普利片、左乙拉西坦片、甲磺酸伊马替尼胶囊、孟鲁司特钠片、蒙脱石散、注射用培美曲塞二钠、氟比洛芬酯注射液、盐酸右美托咪定注射液、赖诺普利片。

本报讯(记者 徐媛 通讯员 孙德锦)12月27日零点,经国家集中采购的“4+7”扩围药品落地安庆,此次国家集中采购的25种药品,价格平均降幅达52%。27日早上8时许,首位患者已在安庆市立医院购买到了4盒单价为34.12元硫酸氯吡格雷片。此前,同类型格雷片在省医药集中采购平台上的售价约为70元左右。

2018年12月,国家选择北京、天津、上海、重庆和沈阳、大连、厦门、

广州、深圳、成都、西安11个城市作为试点单位,从通过质量和疗效一致性评价的仿制药对应的通用名药品中遴选试点品种,国家组织药品集中采购和使用试点,实现药价明显降低,减轻患者药费负担,简称“4+7政策”。经过在发达城市一年的试点,“4+7”集中采购中标药品价格降幅巨大,有的降幅甚至达到90%多,给广大患者带来真真切切的实惠。譬如规格为0.5mg的药品“乙肝用药霸王”恩替卡韦,每片价格从10.55元

降到0.62元,降价幅度超过90%。齐鲁制药生产的利培酮片(3mg),从每盒27.31元降到1.18元,降价幅度超过95%。今年,党中央、国务院决定扩大国家组织药品集中采购和使用试点改革成果,即“4+7”扩围,安徽省也在扩围内。

此次国家集中采购的25种药品为通过了一致性评价的仿制药,药品的质量和疗效达到与原研药一致的水平。涉及心脑血管疾病、肿瘤等,价格平均降幅达52%。国家相关部门将对中选药品进行全周期的质量监管,制定了药品抽检计划,监管抽检和日常监管相结合,定期汇总分析中标药品不良反应监测情况,切实保障中选药品的质量。

“4+7”扩围药品在我市将陆续上市,广大市民可在具备相关执业资质的公立医疗机构采购。市医保局将密切跟踪政策执行情况,深入落实各项配套政策,加大与卫生健康、市场监管等部门的协调配合,确保中选药品保质保量地让患者用上。

桐城抽水蓄能电站 月底开工建设

本报讯(周敏 记者 白萍)记者从市发改委获悉,桐城抽水蓄能电站项目获得省发展和改革委员会核准批复,计划于本月底正式开工建设。

据介绍,桐城抽水蓄能电站是长三角绿色储能基地重点项目,是国家能源局批复同意的安徽省2020年新增抽水蓄能电站推荐站点之一,是《安徽省国民经济和社会发展规划“十三五”规划》重点建设项目。桐城抽水蓄能电站项目设计总装机规模128万千瓦,投资概算72.5亿元人民币。项目由国网新源控股有限公司等投资建设,建设地点位于桐城市境内唐湾镇、黄甲镇。

项目建成投产后,将承担安徽电网调峰、填谷、调频、调相和紧急事故备用等任务,优化安徽电力系统电源结构,并为沪苏浙输送清洁能源,满足长三角电力调峰需求,提高电力系统调峰能力,改善电网供电质量,具有十分显著的经济、社会、生态效益。

贫困村有了“电小二” 农村土货升值出山

土味农产品一年卖得52万余元

本报讯(记者 江月 通讯员 檀志扬 苏寒)“算了一下,今年通过我们的电商平台,村里的农产品已经卖了52万元。”12月24日,在怀宁县公岭镇永新村的电子商务服务站,黄翠萍正在电脑前忙活着。“马上过年了,土鸡、土鸭卖得好,比平时更忙些。”

永新村位于潜山市与怀宁县交界处,地处偏僻,交通、物流不便,是怀宁县贫困村之一。村民黄翠萍在当地拥有一个产值300万的养殖场,用来散养鸡鸭。2019年初,在一次偶然的电商扶贫政策宣讲会上,她萌生了通过电商平台来销售当地优质土鸡、土鸭等农产品的想法。

永新村原来的电商服务站因为管理不善关门停摆。为了让新的电商服务站真正发挥作用,村里给黄翠萍提出了条件:电商平台要帮助村民们销售鸡、鸭、鸡蛋等农产品,带动村里26户贫困户发展。黄翠萍一口答应,当上了永新村村站的“站主”。

在公岭镇永新村永太淘宝商店里看到,土鸡蛋、山芋角、绿豆、土鸡、土鸭蛋、香油、麻油等农产品应有尽有。“这些都是村民送来的,几乎2到3天就可以全部销售出去,主要卖到北京、广州、上海这些城市。”黄翠萍说,村里有100多户村民都把农产品送到电商站。

为了把村民们的土特产卖出去,黄翠萍下足了功夫。“现在城市居民大多居住在高楼里,外出采购不是很方便,我们会搭配好烹饪所



图为永新村在电商平台上销售的农产品。 苏寒提供

需的配料,然后打包好一起发货。”黄翠萍说。细节上的用心,才能让消费者感受到诚意。在售后服务上,黄翠萍还通过电话回访等方式,认真记录好每一条消费者提出的意见,来完善、提高平台产品的质量。“开业”仅一个多月,永新村的农产品就出现供不应求的情况。为了解决这个问题,黄翠萍与农户签订了协议,由自己提供鸡苗、鸭苗,农户进行养殖,再通过电商服务站收购回来,走包销模式。

借助电商平台,村民的农产品走向了全国各地。2019年,电商平台累计销售农产品达52万余元。仅

“双十一”当天,销售额就达到了3.7万。“我家养了4头黑土猪,是她通过电商帮助销售出去的,价格还比较高。”贫困户郑乐山高兴地说。

让农村土货升值出山,为村民找到了一把增收金钥匙,黄翠萍成为村里名副其实的“电小二”。黄翠萍说,接下来,她要把电商逐步发展成“一条龙”式服务,农户只需提供货源,剩下的宰杀、包装、物流等环节都由她的团队来落实。“这样能节省成本,增加村民的就业机会。”黄翠萍说,她想通过逐步的规范化经营,不断提高产品和服务质量,尽快形成自己的品牌。

安庆市第四届 创业大赛落下帷幕

本报讯(记者 徐媛 通讯员 王中群)12月25-26日,第三届“赢在江淮”全省创业大赛(安庆赛区)暨安庆市第四届创业大赛总决赛举行,21个项目参加全市总决赛,经过激烈角逐,岳西县创业者范如意以“小夹具大作为——工业夹具生产销售”项目获得社会组一等奖,安庆师范大学“新媒体运营及推广项目”项目获得高校组一等奖。优胜项目团队将代表我市参加全省创业大赛。

本次大赛以“筑梦安庆 创享未来”为主题,旨在搭建创业新平台,展示创业风采,弘扬创业精神,着力打造发展新引擎,助推经济高质量发展。本次大赛由市人社局、财政局、高教工委等单位联合举办。自7月份启动以来,经过县区初赛、市级选拔赛、市级决赛三个阶段。共有200多个项目参赛,其中进入市级竞赛的项目49个。一产类项目14个,占比28%;二产类项目19个,占比39%;三产类项目16个,占比33%。参赛项目涉及人工智能、新能源、文创、三产融合等多个产业。