



啥是佩奇、野狼 disco、李子柒……

# 2019“土味”出圈



2019年,中国人的互联网记忆大概是从《啥是佩奇》这段5分多钟的视频短片开始的。

又是一年农历春节即将到来,家住河北某山村的老汉李玉宝满心欢喜期待儿子一家回乡过年。在和儿子通话的过程中,他询问着孙子的喜好。孙子提出想要“佩奇”,这可难坏了李老汉,毕竟他从未见过那只粉红色的动画小猪……

1月,《啥是佩奇》以一种充满“土味”的方式一夜之间走红网络;3月,每天捡拾垃圾的流浪汉沈巍成了网络焦点;9月,一曲《野狼disco》成为众多短视频的配乐“神曲”;到年底,专注于拍摄田园生活视频的“90后”姑娘李子柒又引发讨论。

曾几何时,“网红”这个概念似乎对应的只是“漂亮的小姐姐”,但今年能在人们脑海中留下印记的“网红”愈发弥漫着一股“土味”(请注意,此处土味有引号,并且这个括号里的内容不是忘了删)。

## 万万没想到的走红

甚至于,这种走红的都是万万没想到的。

《啥是佩奇》的导演张大鹏“本希望电影能火,结果没想到预告片先火了”。后来片方还专门为这部预告片开了个发布会,向媒体介绍拍摄过程。

在上海流浪了26年的沈巍也曾觉得自己注定一辈子平平淡淡,甚至在爆红之后,他还觉得“这种热度可能十天也保不住”。可结果是,这种热度虽有所减弱,但一直持续着。

今年7月,上海迈入“垃圾分类强制时代”。有网友调侃,以前全上海人都在各地游山玩水,沈巍在垃圾分类;现在沈巍在到处游山玩水,全上海人在垃圾分类。

然后,他的生活被“应酬”和直播填满。有报道显示,今年11月,在离开西安之前,沈巍还参加了粉丝们为他准备的欢送宴,现场挤了满满当当一屋子人。

2019年,这样的例子不在少数。



李佳琦或许不会预料到,有一天他能在直播间里给高晓松涂口红;走红了几年的李子柒可能也对再次成为话题中心感到意外。

如今一个人能拍出一个“东北宇宙”的“老四”甚至没想过,自己有一天能成为一个短视频制作者,还有那么多网友去看他的作品、为他点赞,甚至被自媒体成为“东北文艺复兴一杰”。

还有去年已经为众多网友熟知的“手工耿”,他大概也没想到,自己能在2019年上了央视。

## “土味网红”前传

在成为“土味网红”之前,他们和我们一样,都是人群中的普通人。

2012年,在农村长大的李子柒因为奶奶的一场重病,决定抛下所有回家。为了维持生计她开过一个淘宝店,拍短视频也是想让生意更好做。

2013年,还未成为“手工耿”的耿帅在微博上说着丧气话:“心里好难过,感觉自己很没用,实际上我也很没用。”他也在微博自问:“马上就要而立之年了,还能改变人生吗?”

当时,他还是一名焊工,时常被人问的一句话是“师傅,这暖气什么时候能装好?”

他唯一和娱乐圈产生的联系是,他去单田芳老人家里干活,发了一条微博,说自己基本看不懂墙上挂的那

幅字。

2016年,李佳琦还是一名导购。“那个时候我也是跟普通人一样,每天朝九晚五上班,然后在柜台给大家推荐我觉得好用的产品。”

2017年,还不是“老四”的田野回到东北老家已经快十年了。但生活平平淡淡,每天干着送快递的活儿。

冬天太冷,同事怕冻手,就用耳包子夹着手机给顾客打电话。后来这一幕成了“老四”短视频中的一个形象。“他把手机夹在那说话也方便,完了总是抽鼻涕,就是因为在外边冻的。”

同是东北人的董宝石则一度离开老家,去了“一个更有前途的城市”

生活。

那段时间,董宝石去开uber,开了三天,不认路,结果倒赔了顾客10元。他后来说,自己似乎没有开车的天赋,总是记不住路。老板给他的评语是,“你是个好人。”后面又补了一句“但没什么能力”。

他后来对媒体回忆,最难的工作就是给别人开车,那种等待让他恐惧。“我特别恐惧等待,对于我而言,那是一种漫长的消耗和一个看不到光的黑洞。”

“自己想做的事情越来越远,就会有恐惧。”董宝石拼尽全力也要回归音乐。

在2017年发行的专辑中,有一首名为《海子》的歌,董宝石在里面写了这样一句歌词:再也没有以梦为马的少年,可怜到拿诗换酒钱。

这首让他屡屡落泪的歌,写了整整两年,但一直乏人问津。

## 那些“土味”,也是普通人身上的闪光点

意料之外的是,董宝石两天随手写完的《野狼disco》却让他咸鱼翻身。因为这首歌,他有了一个更为人们熟悉的名字“老舅”。

2019年的《中国新说唱》上,老舅顺利通过海选,就在60秒环节录制的前一天晚上,他在北京现场唱

了《野狼disco》,唱到“画个龙”那段,全场开始大合唱,他把嗓子都唱哑了。

“我成功了,我成功不是因为《野狼disco》,而是因为我一直在做这件事。”他后来面对镜头这样说。

和“老舅”董宝石类似,田野在因为短视频走红后,也有了新的名字——“老四”。

2019年,他靠着观察生活,开始“制造”他自己的“东北宇宙”:一个人又演男的又演女的,算下来自己能出演五六六个角色。里面有酒桌上“提一杯”的二哥、为中考焦虑的妈妈、说闲话的邻居,还有没出息的女婿、爱护女儿的厉害丈母娘、看透一切的好脾气老丈人……

为了拍这些视频,他还常常把媳妇的衣服“穿大了”。“有时候我媳妇刚买的衣服,商标没摘完,就让我给撑大了。最后她就没法穿,就变成给我了。”

2019年,李佳琦在成为现象级网红主播。“oh,my god!”“买它买它买它!”成了不少人的口头语。

同时,他的直播间也迎来了越来越多明星。

朱一龙、刘涛、关晓彤、奚梦瑶、王源、陈飞宇、唐嫣、杨洋、Angelababy、魏大勋、小S……都在李佳琦的合作名单上。

而李子柒则成功走出国门。

在YouTube上,她视频的订阅者数量已超过780多万,相关视频的点击量达数千万。不少外国人通过视频,开始了解“有趣又好看”的中国传统文化,进而开始喜欢中国人,喜欢这个国家。

2019年,“手工耿”展示了大概40件自己的“发明”。

这里面有强制锻炼、跑不够时间就只能被关在笼子里的“破釜沉舟跑步机”,还有只能闻到食物味儿却不能吃的“闻味儿解馋器”、“用物理的方法”呈现笑容的“笑容辅助器”。

今年12月,当“手工耿”亮相在北京举行的一场论坛时,他成了最能带动会场气氛的“明星”。

不仅如此,“手工耿”的产品也开始有了销路。他在现场说到,现在卖得最好的一款产品是“已经量产的‘脑瓜崩辅助器’”。

“好多人在网下下单买完后还给我留言,‘很好用,朋友已埋’。”一句话又引得现场一片欢乐。

如今,“没用”成了“手工耿”的一个标签:网友们将他称为“无用爱迪生”“保定樊少皇”,大家说他做的东西是“无用良品”。

今年夏天,“手工耿”接受央视采访后,无数网友涌入他的微博。在一片“耿哥出品,必属废品”的评论之中,有个网友写下这样一句话:“你很有用,给我们带来了快乐,谢谢你。”

中新