

2019 中国电影在北美市场砥砺前行

新华社洛杉矶12月31日电 稳步开拓北美电影市场是日渐成长壮大的中国电影工业多年的夙愿。回首2019年,更多中国电影登陆北美院线,并数度在北美华人圈掀起观影热潮,令人惊喜;但在总体票房和主流社会影响力方面,中国电影表现不尽如人意,与好莱坞大制作尚有明显差距。

业内专家指出,中国电影要突破华人圈、吸引更多北美观众,仍需厚积薄发,在制作和发行等方面再上一层楼。

更多中国电影走入北美影院

2019年,在北美上映的中国电影比上一年明显增多,而且很多与国内基本同步上映。在整个北美电影票房比上一年下降约4%的情况下,中国电影的北美票房依然保持稳定增长,华人影业、Well Go USA和北美华狮电影发行公司等发行商功不可没。

2019年,华人影业在北美发行了《流浪地球》《飞驰人生》《我和我的祖国》等11部中国电影,票房总额截至12月28日超过1066万美元(1美元约合7元人民币),大幅超过2018年发行5部中国电影、票房总额73万美元的成绩。

另一家中国电影发行商Well Go USA发行了《哪吒之魔童降世》《少年的你》《叶问4》等14部中国电影,票房总额超过984万美元,比上一年9部电影、401万美元总票房的表现亦有显著提升。

扩大票房号召力面临挑战

据猫眼票房统计数据,2019年中国票房榜冠军《哪吒之魔童降世》和亚军《流浪地球》在国内分别创下

50亿元人民币和46.7亿元人民币的惊人成绩。但这些在国内“叫好又叫座”的影片闯滩北美却表现不甚理想。《流浪地球》虽然拿下近5年来中国电影在北美的最高票房收入,但也只有587万美元,只占其全球总收入的0.8%。《哪吒之魔童降世》的北美票房总额为370万美元,只占其全球票房的0.5%。

由于号召力主要局限于华人圈,中国电影在北美基本是有限上映,集中在华人人口相对较多的城市,且放映点很少超过百家。在国内热映的电影,很容易在北美华人圈掀起观影热潮,但其总体票房很难有较大突破。

北美电影市场竞争激烈,几乎被以迪士尼为首的五大公司垄断。从舆论和业内评论来看,相对于百年好莱坞,中国电影工业在剧本、拍摄、导演能力和演员号召力等方面仍存在较大差距。

此外,中国电影基本是中文原声配英文字幕,也影响了观感。美国影评网站Cinema Escapist创始人兼总编辑高树民表示,相当多美国观众不愿看外语片,就是因为不习惯通过字幕观影。他还认为,一些国内热卖的中国电影在国外遇冷,一个主要原因是在不同文化共同关注的话题上挖掘不够。

培育北美市场需要“新名片”

参与过多部中美合拍片的美国制片人安德烈·摩根表示,中国电影人现在并未真正把目光投向国际市场,而是依然满足于中国国内市场,但随着中国电影工业的壮大和国内市场的巩固,他们必然会逐步寻找

“新的地平线”。他认为,中国电影要在西方获得更大成功,一方面需要电影自身更能触动西方观众,另一方面也需要中国文化在西方获得更多了解和认同。

位于上海的东方梦工厂与美国梦工厂动画公司共同打造的《雪人奇缘》今年在北美拿下超过6000万美元票房,全球票房超过1.76亿美元。《雪人奇缘》导演吉尔·卡尔顿对新华社记者表示,中国电影工业正在经历一个“爆炸式发展”时期,与好莱坞合作有助于提升中国电影人制作有全球票房影响力影片的能力,她对中国电影工业未来充满乐观。

Cinema Escapist联合创始人兼首席财务官余理德表示,中国资本与好莱坞合作增多,有助于中国电影人深入了解好莱坞电影工业化流程,提高电影制作技术,更重要的是学习好莱坞打动全球观众的手法——既体现不同文明特色、又聚焦共同关心的主题,这是“产生全球吸引力的重要方式”。

华人影业总裁苏佳对新华社记者表示,中国电影在北美仍处在市场培育阶段,但在稳步成长,这与中国电影产业自身的进步相辅相成。“如何突破华人圈的‘篱笆’,把影响力延伸到主流观众群,是中国电影制作方和发行方都已开始思考的问题。”

苏佳说,西方观众对中国影片和文化有兴趣,但如何把这种兴趣变成共鸣是一个课题。中国电影过去在欧美号召力最强的是功夫片,从李小龙到成龙,都是西方人眼中中国电影的名片。“要在新时代打造中国电影的新名片,需要中国电影人的长期努力。”

国家级旅游度假区 将每3年复核一次

新华社北京12月31日电 (记者 余俊杰)记者12月31日从文化和旅游部获悉,文化和旅游部近日印发《国家级旅游度假区管理办法》,宣布今后将对国家级旅游度假区建立有进有出的动态管理机制,原则上每3年进行1次全面复核。

据介绍,在复核中受到通报批评处理的国家级旅游度假区,应当及时认真整改,整改期限原则上不超过1年;受到取消等级处理的,自取消等级之日起3年内不得申报国家级旅游度假区。

根据办法,文化和旅游部将采取重点复核与随机抽查相结合、明察与暗访相结合,或者委托第三方机构开展社会调查与游客意见反馈相结合的方式,对国家级旅游度假区进行管理和复核。对旅游公共信息服务体系不健全、发生旅游安全责任事故、违背社会主义核心价值观、申报过程中弄虚作假等情形给予通报批评或者取消等级处理。

办法还提出,通过多种渠道和方式,对国家级旅游度假区加强旅游基础设施建设、旅游公共服务、品牌建设等予以支持;鼓励地方在土地、金融、人才、推广等方面提供支持与服务,营造良好发展环境。

中国儿艺 第六届新春儿童戏剧 嘉年华精彩开启

新华社北京1月1日电 (记者 周玮)中国儿童艺术剧院第六届新春儿童戏剧嘉年华精彩开启,10部作品43场演出将陪伴孩子们欢度元旦、春节。

新春儿童戏剧嘉年华将持续整个1月。期间,《长城的传说》《小蝴蝶的妈妈在哪里?》《三只小猪·变变变》《小吉普·变变变》《皮皮·长袜子》《小卡车·变变变》《宝船》《小美人鱼》等剧目在中国儿童剧场、假日经典小剧场、国家大剧院精彩上演;同时,中国儿艺携《三只小猪·变变变》赴河北保定阜平县进行公益演出,携《小吉普·变变变》和《成语魔方》为香港的孩子们送去欢乐,携《三个和尚》赴智利、秘鲁等地展示中国儿童剧的魅力。



上海:童声天籁之中迎新年

2019年12月31日,意大利安东尼亚诺小合唱团在2020新年合唱音乐会表演中。

当日,意大利儿童合唱团——安东尼亚诺小合唱团在上海儿童艺术剧场唱响2020新年合唱音乐会。

新华社发

北京恭王府 实行全网售票 每日限售3.2万张

新华社北京1月1日电 (记者 周玮)自2020年1月1日起,文化和旅游部恭王府博物馆将调整开放时间并实行全网售票。

全年除法定节假日外周一闭馆,恭王府每日开馆时间8:30,停止检票时间16:10,闭馆时间17:00。取消现场售票窗口,实行全网分时段售票,每日限售3.2万张;届时观众可凭身份证检票入园,无须兑换纸质门票。参观当天,因证件丢失、损坏或其他情况导致无法验票的观众,可凭预售登记的证件号联系验票口工作人员。

观众和旅行社可提前10天通过恭王府官网或微信公众号“恭王府”的“巡·王府”栏目购票,票务服务电话是4006228228。