

培育高新技术产业 传统产业迈向智能

宿松：转型升级激发新动能

□ 本报记者 项珍

地区生产总值156.9亿元,规模以上工业增加值同比增长11.2%,财政收入同比增长9.2%,全社会消费品零售总额同比增长11.4%……2019年前三季度,宿松县多项经济指标排名居全市前列。随着经济社会健康平稳发展,宿松县成功退出贫困县序列,朝着高质量发展稳步前进。

从无到有 培育高新技术产业

作为一个传统农业大县,宿松工业基础薄弱。要甩掉“穷”帽子,就得发展附加值大、竞争力强的高新技术产业。宿松迅速转变理念,努力培育新动能。

为了引进新产业,宿松盘活在外人才资源,打好“老乡牌”,于2014年成功招来安徽酷米智能科技有限公司。这是全省首家拥有自主品牌的大型手机生产企业,更是宿松县第一家电子信息企业。

“这里区位优势得天独厚,投资环境好,县领导非常重视,有专人跟踪项目进展,每周都开工作推进会,我们企业在落户第二年就正式生产了。”酷米公司相关负责人金凯明告诉记者,“现在除了生产手机,我们还开发出可穿戴设备、蓝牙耳机、智能门锁等8个产品链,去年上缴税收400多万元。”

随着酷米手机的成功运营,人们看到了电子信息产业的市场前景。通过产业细分,宿松制定了“1+2”的发展模式,围绕以电容器为主,消费电子、汽车电子为辅的发展思路来招商、选商。为了使招商引资项目能尽快投产达产,宿松投资建设了近60万平方米的标准化厂房,能实现企业“拎包”入驻。

经过培育、积累,宿松电子信息产业迎来了“井喷式”发展。2018年以来,投资5000万元以上项目共签约83个。耀亚电子、成微电子、松尚电子等几十家企业先后建成投产,产品由单一手机扩展为膜、显示器、连接线、电路板等,逐步壮大了产业链。电子信息产业也成为宿松县两大首位产业之一。

招商有实绩,经济有发展,宿松高质量发展的步伐迈得越快。当然,这一切都离不开三个“舍得给”:舍得给政策,每年全县各项奖补资金下发超1亿元,企业申报后,牵头单位组织一次上门核查,及时报告兑现;舍得给资金,成立2.5亿元电子信息产业基金,培育和发展相关产业;舍得给待遇,年轻干部全部去招商部门锻炼,有招商实绩的优先提拔任用。

目前,宿松电子信息产业集聚发展,园区规模逐步成型,产业链条不断完善,整个产业呈现出蓬勃发展的气象。“从无到有,眼看着电子信息产业一步步发展起来,这两年相关企业更是井喷式落户,看得见的变化让人



宿松县洲头乡现代农业产业示范园（宿松县委宣传部提供）

感觉非常欢喜。”家乡发展越来越好,作为一名招商人,刘凡很有成就感。

从有到优 传统产业迈向智能化

培育壮大新兴产业,传统产业也迎来了转型升级。

在宿松,纺织服装产业也是首位产业之一。依托优质棉生产基地县的优势,全县纺织服装产业基础好,有超过12万人从事该行业。为了支持家乡发展,一些在外经商成功的宿松人回乡创业,红爱实业就是其中之一。

早在2004年,红爱实业落户宿松,从最初的代加工开始做起。随着行业竞争越来越激烈,传统的代加工面临着被市场淘汰的风险,怎么办?红爱实业在政府的支持下开始了产业转型。

“这两年县里组织我们企业负责人外出学习、考察,看先发地区是怎么做的,把先进的技术和好的经验带回来。”红爱实业总经理夏威说,经过一番思量,他们决定走智能制造的路子。

2017年,红爱实业投资12.8亿元建设服装高端定制柔性化生产线项目。通过集成互联网技术、大数据技术、人体三位扫描、服装CAD等技术,对人体数据进行数字化,利用智能化设备将定制数据生成服装,形成一个全新的服装定制模式。这种智能制造模式获得了第二届世界制造业大会金奖。

目前,该公司已在全国建成个性化定制门店500家,员工1000余人,引进国际领先的智能裁床、智能缝制等125种自动化设备,每年生产能力超100万件,年产值近2亿元。作为一家纺织服装行业的龙头企业,红爱实业带动周边小加工厂发展,帮助几百人实现就业。

经过智能化改造的红爱实业在缩短工时、提高产能上有极大的优势,对员工素质的要求也相应提高。对此,宿松县出台就业补助、人才培养等政策,既组织企业高、中级管理人员培训,提升管理水平、学习优秀模式、结识人脉资源等,也组织一般员工进行学历提升,帮助他们更好适

应工作岗位。

为了更好地服务企业,凡是落户宿松的项目均享有专人全程帮办的待遇,进一扇门就能享受“一站式”服务。此外,还有定期走访企业、领导联系企业及重点项目、不定期座谈会和定期调度机制,搜集企业发展中存在的问题,列成清单,交由相关部门分工落实,按单销号。

在加强已落户企业培育的同时,宿松县还围绕首位产业选商招商,不断提高传统产业的发展质量。随着锦绣经纬编、20万锭纺织项目等一批项目落地,宿松县已形成面积约17万平方米的纺织服装聚集区,生产工艺和管理理念一改传统模式,逐步朝着智能化方向发展。

产业赋能 打赢脱贫攻坚战

产业稳步发展,老百姓的腰包也渐渐鼓起来。2019年前三季度,宿松县城镇居民人均可支配收入同比增长9.0%,农村常住居民人均可支配收入同比增长10.5%。在脱贫攻坚取得阶段性成效过程中,以安徽龙城集团为代表的龙头企业贡献不小。

安徽龙城集团拥有油茶种植、油茶加工、油茶旅游、生物科技研发等完整的产业链,依托7万亩油茶种植基地,该集团董事长吴伍兵为贫困户创业、就业提供支持。

57岁的张建华是宿松县二郎乡三冲村的贫困户,一家老小10口人,都靠他和两个儿子养活,生活十分困难。在吴伍兵的帮助下,仅他一人每年的务工收入就有3、4万元,一家人的生活状况得到改善,并于2018年成功脱贫。

被吴伍兵帮助过的贫困户还有很多。从2013年开始,他独创“8+3”带动模式,通过荒山流转租金、进园务工薪金、承包管理酬金等“8金”与创业就业帮扶、公益捐助帮扶等“3帮扶”,累计投入1亿余元的资金助力脱贫攻坚。2018年,吴伍兵荣获

全国脱贫攻坚奋进奖。

“龙城集团确实给宿松干了不少好事,一方面是带动贫困户脱贫,另一方面也通过种植油茶治理了芭茅山,我们这儿森林防火的压力也减轻了不少。”采访中不少人这样说。

2019年4月,宿松县成功脱贫摘帽后,严格落实“四个不摘”,继续保持脱贫攻坚政策连续性,落实落细各项帮扶措施,巩固脱贫攻坚成效。截至目前,通过定点帮扶单位帮扶、干部结对帮扶、芜湖市鸠江区和怀宁县直接帮扶等措施,38个产业、29个旅游扶贫项目得到有效扶持,6000多名贫困户受益增收。

家住趾凤乡龙溪村的李爱国就是受益人之一。自从村里流转了200多亩土地种植经果林,勤劳能干的李爱国就当上了果园管理员,每年收入1.8万元,再加上养牛、养猪、种茶的收入,他一人一年就能赚上十万元,不仅脱了贫,他家还被评上村里的脱贫示范户,李爱国心别提多高兴了。

“我们依托附近的白崖寨景区,发展经果林,等这儿的丑橘、软籽石榴种成后,可以发展赏花、采摘、农家乐等休闲旅游产业,只有产业发展起来了,才能给脱贫攻坚持续‘造血’,乡村才能振兴,老百姓的日子才会越过越好。”趾凤乡龙溪村第一书记刘志勇说。

脱贫攻坚工作落实做细、产业转型升级稳扎稳打、民生福祉改善循序推进……在高质量发展的道路上,宿松奋发有为,正迈着坚实的步伐努力前进!

记者手记:

采访中记者了解到,虽然近年来宿松高质量发展取得了一定成绩,但经济社会发展中仍存在一些有待解决的问题。

老城区基础设施建设发展滞后,县城面貌亟需提升。在宿松县城,新城区规划整齐,但人气不如老城区,而老城区则道路狭窄、房屋破旧,路边林立的电线杆给人印象深刻。“县城好多年没变过”“跟其他地方相比我们这就是一个集镇”……县城发展缓慢,城市形象上不去,不仅老百姓对此很有意见,一定程度上也影响招商引资的质量。

此外,土地要素紧缺与土地要素闲置并存的问题比较突出,一边是招来的大项目缺少土地供给,另一边是低效、闲置用地仍然存在。虽然当地已采取兼并重组、嫁接招商等措施加快清理“僵尸企业”,但盘活低效用地需要法院、银行、国土、税务、住建等多部门共同参与,只有探索形成“僵尸企业”处置长效机制,才能有效盘活闲置资源,提供新的经济增长点,为高质量发展贡献力量。

高质量发展巡礼